

Regenerativ Turismeaktivitet

En quickguide til
campingpladser



Regenerativ aktivitet

En Quickguide til at komme i gang

I denne quickguide får du gode tips og anbefalinger, baseret på felttest i Naturpark Lillebælt, til at komme i gang med kommercielle regenerative aktiviteter som engagerer gæsten i naturforbedrende handlinger. Disse aktiviteter kan variere fra sted til sted, da disse oftest tager udgangspunkt i et lokalt behov for handling. Det kan være strandrensningsture, bekæmpelse af invasive arter, hedepleje, opsætning af fuglehegn, plantning af ålegræs m.m.

Det er vigtig, inden du går i gang, at du undersøger behovet og mulighederne i samarbejde med en fagperson - det vil oftest være en naturvejleder eller -forvalter hos kommunen, natur- eller nationalparkerne. Det er særligt vigtigt, så aktiviteterne har en positiv effekt og gennemslagskraft for gæsten.

Hvorfor tilbyde regenerative aktiviteter?

Det er en håndgribelig og praktisk måde at synliggøre sine bæredygtighedsinitiativer på, og som imødekommer en stigende efterspørgsel fra *"*De Grønne Idealister"*. For gæsterne er aktiviteterne oftest meget meningsfulde, fordi de aktivt deltager i en handling som efterlader det sted de besøger i en bedre tilstand. Brandingværdien er derfor ikke uanseelig ved at tilbyde denne type aktiviteter.

Baggrund for Quickguiden

Quickguiden er udarbejdet på baggrund af erfaringer og felttest fra produktudvikling af regenerative oplevelser i Naturpark Lillebælt. Quickguiden er et produkt af et samarbejde mellem Destination Trekantområdet, Dansk Kyst- og Naturturisme, Naturpark Lillebælt og Nordic Regenerative Tourism

Regenerativ aktivitet

Generelle anbefalinger

Gæster vil gerne være aktive i oplevelsen

Sæt gæsterne i gang, giv dem ansvar for en opgave og lad dem blive en aktiv del af oplevelsen!

Find en aktivitet, der passer til jeres område

Strandrensningsture, bekæmpelse af invasive arter, hedepleje, opsætning af fuglehegn, plantning af ålegræs, m.m. Tænk kreativt og allier dig gerne med en naturvejleder hvis du har brug for inspiration. De har ofte kendskab til indsatser som gør en forskel og kan hjælpe med formidlingen. Det er *næsten* kun fantasien, der sætter grænser.

Fortællingen er alt

Det er utroligt vigtigt at få fortællingen og formidlingen frem i aktiviteten og markedsføringen: "hvorfor samler vi skrald," "hvorfor fjerner vi invasive arter", "hvilken forskel gør gæstens indsats" – og hvis effekten af aktiviteten er lille, så vær åben omkring det. Du kommer langt med god formidling.

Campingpladsen står for rekruttering, remedier og kommunikation

Hvis aktiviteten ikke i sig selv er noget spiseligt, så overvej at få nogen ind til at lave mad til de arbejdende gæster.

Oplevelsen bliver løftet af at være all-inclusive – overvej om aktiviteten skal være gratis for pladsens gæster, evt. Med tilkøb i kiosken på forhånd

Organisering af regenerative turismeaktiviteter

Destination
Trekantområdet



BILLUND KOLDING VEJLE FREDERICIA



Campingpladsen

Kom godt i gang

Hvad kan en regenerativ aktivitet betyde for jer?

- En mulighed for at gøre noget godt for naturen
- Brandingværdien er anseelig og kan give dig en markedsfordel over dine konkurrenter
- Brug aktiviteten til at skabe liv på pladsen – også udenfor højsæsonen.
- Mulighed for at indgå nye samarbejder og stå stærkere i lokalmiljøet

Hvad skal I gøre?

- Find ud af, hvilken aktivitet passer ind i jeres område og jeres fortælling
- Rekrutter en dygtig guide til at lede og formidle aktiviteten
- Gør det til en del af jeres markedsføring for pladsen. Giv gæsterne besked om aktiviteten i god tid inden ankomst, og mind dem om det ved ankomst og under ophold
- Have alle praktiske foranstaltninger til aktiviteten på plads og klar



Campingpladsen

Kom godt i gang

Flere gode råd og anbefalinger

- Vær gennemsigtig og tydelig I din produktkommunikation
- Fortæl tydeligt, om aktiviteten kræver særlig beklædning
- Fortæl hvis der I aktiviteten indgår/ ikke indgår et mættende måltid
- Deltagere I aktiviteten vil gerne være do'ers - Sæt dem igang med opgaver og involver dem I oplevelsen!
- Overvej max antal gæster - det må gerne være intimt. Vi anbefaler maximum 20-25 deltager pr. Guide.
- Sørg for at det regenerative aspekt bliver tydeligt formidlet - det må ikke bliver en gimmick
- Aftal en god pris med guiden. Afhængig af aktiviteten kan der være forberedelsestid som går forud for den del gæsten deltager i. Én mulighed kan være et "klippekort" hvor der købes et antal ture, som planlægges forud for sæsonstarten.



Guide / samarbejdspartner

Kom godt i gang

For guiden / samarbejdspartneren kan den regenerative aktivitet betyde:

- Mulighed for at få dækket sine omkostninger uanset holdstørrelse
- Brandingværdien er anseelig og kan give en markedsfordel over sine konkurrenter
- De kan være med til at gøre en forskel for naturen og lokalsamfundet

Hvad skal guiden / samarbejdspartneren gøre?

- Give gode input og sparring til udformningen af aktiviteten, så den bliver farbar
- De skal kunne formidle aktivitetens HOW og WHY overbevisende
- De skal kunne sætte gæsterne i gang, så det ikke bliver et foredrag men en oplevelse
- De skal kunne levere et "slutprodukt" som gæsterne har lyst til
- Giv gæsterne noget for deres hårde arbejde - gerne noget, der har med aktiviteten at gøre



Destinationsselskab

Kom godt i gang

Hvorfor kunne destinationsselskaberne have interesse i jeres regenerative turisme aktiviteter

- Nye efterspurgte produkter giver adgang til nye potentielle gæster - også uden for højsæsonen
- Regenerative aktiviteter styrker områdets fortælling om stærke lokale kræfter, natur og kulturhistorie
- Aktiviteterne er med til at fremtidssikre og styrker områdets attraktivitet
- Superstærkt produkt inden for erhvervs- og mødeturismen

Hvad kan destinationerne gøre

- Skalere og markedsføre aktiviteterne på platforme, der når langt ud til nye potentielle gæster
- Indsamle relevant viden og data på den nyeste udvikling inden for regenerativ turisme
- Dele generel data på overnatning- og turismetal i området, så I har et overblik over, hvordan aktiviteterne påvirker jer
- Hjælpe med mulige samarbejdspartnere



Eksempler til inspiration



Havtornesirup
og andre sirupper



Krabbefangst som regenerativ aktivitet

et eksempel fra Lillebælt

Hvorfor Krabber?

I Lillebælt er der for mange krabber på grund af en ubalance i biodiversiteten. Krabbernes naturlige fjender er bl.a. presset som en konsekvens af intensivt fiskeri og udvaskning af næringsstoffer til vores havmiljø. Ubalancen af krabber er derfor et problem, fordi de negativt forstærker presset på biodiversiteten og levesteder for andre havdyr.

At fange og spise krabberne, for krabbekødet eller som suppe, er en god måde at gøre noget ved problemet, imens man som gæst i alle aktiviteterne fra fangst til mave.

Krabbefangst for både havmiljø og gastronomisk oplevelse

- Lær gæster at fange og tilberede krabber
- Klæd folk på til at gøre det på egen hånd
- Giv gæster en unik oplevelse



Krabbefangst som regenerativ aktivitet

et eksempel fra Lillebælt

Praktikken

Hos Dancamps Trelde Næs blev der 1 September 2024 over to torsdage produkttestet på krabbefangst som en regenerativ aktivitet. Dancamps rekrutterede deltagere til aktiviteterne blandt sine glampinggæster – enten ved indtjek på dagen eller markedsføring i perioden frem til ankomst. Campingpladsen sørgede også for alle remedier til tilberedning, bål, og lokation til aktiviteten

Guiden der gennemførte aktiviteten med gæsterne var en naturvejleder i Naturpark Lillebælt. Vi anbefaler at vælge en kommerciel aktør hvis muligt. Det var ikke muligt til disse test. Guiden forberedte en ruse dagen forinden, ved den nærliggende strand, hvorefter gæsterne blev involveret i indhentningen af de krabber der skulle bruges. Guiden fortalte undervej hvorfor krabben er blevet en udfordring for biodiversiteten og instruerede i aflivning og tilberedning af krabberne. Herefter spiste gæsterne sammen og kunne nyde et glas lokalproduceret vin til, og æblemost til.

Aktivitetens varighed var ca. 3 timer fra 14-17

Andre eksempler

Her kan du få inspiration til regenerative aktiviteter. Brug eksemplerne til at få idéer til aktiviteter og samarbejdspartnere i dit lokalområde. Det er ikke sikkert at strandrensningsture eller krabbefiskning giver mening i dit område. Brug derfor dit lokalkendskab, eller ræk ud til nogen der kan hjælpe, til at guide dig i din produktudvikling.

- [Om:hu Hvide Sande](#) - Havfaldsture
- [Sort Safari](#) - Østerssafari i Nationalpark Vadehavet
- [Oh So Quiet](#) - Forsøg med at plante pil på vandreture
- [Havørred Fyn](#) - Vandløbsrestaurering og indsatser for havørredbestanden på Fyn
- [Get Outdoor](#) - Outdoorvirksomhed som har erfaring med kommercielle ålegræsudplantninger i Lillebælt



NorReg

Nordic Regenerative Tourism

Join our community through

<https://www.norreg.is/membership-site>

Masterclasses

Workshops

Relevant tools for SMiE's and DMO's

Policy support

Discussion forum



Projektkoordinator
Sustainability & Product development
Kim Wormann Jensen

kim@tdto.dk
+45 28 78 09 43