

DANMARK

Image- og potentialeanalyse 2024

Indhold

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

Henriette Mølgaard Hansen
hmh@kystognaturturisme.dk

Udgivet af

VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme
Juni 2024

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Indsamling af data og udarbejdelse af rapport er gennemført af analyseinstituttet Epinion på vegne af VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Epinion

- 03** Introduktion
- 04** Om rapporten
- 05** Indsigter og konklusioner
- 09** Ferieadfærd i 2023
- 23** Ferieplaner for 2024
- 28** Kendskab og attraktivitet
- 35** Bæredygtig ferieadfærd
- 43** Metode og statistisk usikkerhed

Dansk Image- og potentialeanalyse 2024

Den danske Image- og potentialeanalyse er en årlig undersøgelse af danskernes ferieadfærd i det forgangne år, ferieplaner for det kommende år og betydningen af aktuelle forhold og deres forbindelse med rejseadfærd. Igen i år er der specifikt spurgt ind til blandt andet bæredygtighed, og som noget nyt også til betydningen af ekstremt vejr for rejsevalg og vigtigheden af forskellige oplevelser og attraktioner.

Data er indsamlet blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18 år og derover. Samlet har 1.548 danskere deltaget i undersøgelsen.

Dataindsamlingen er foretaget fra d. 26. marts – 12. april 2024.

I analysen er 'en ferie' defineret som en ferierejse med minimum én overnatning og kan bestå af betalt eller privat indkvartering.

Det er niende gang, at analysen gennemføres.



Indholdet i den danske Image- og potentialeanalyse

Opbygning af rapporten

Rapporten anskuer danskernes ferieadfærd og holdninger bredt og afdækker vigtige tematikker for turismen.

Konkret er resultaterne opdelt i et opsummerende afsnit og fem kapitler, der afdækker følgende:

- **Ferieadfærd i 2023**, herunder:
feriedestinationer, ferieformer, inspirationssøgning, antal ferier, rejsemotiver, overnatningsformer, vigtigheden af forskellige oplevelser og attraktioner mv.
- **Ferieplaner for 2024** – herunder:
feriedestinationer, betydningen af ekstremt vejr mv.
- **Kendskab og attraktivitet:**
kendskab til udvalgte lande i Nordeuropa og opfattelsen af landene som attraktive feriedestinationer.
- **Bæredygtig rejseadfærd:**
miljøhensyn på ferien, rejsemotiver knyttet til bæredygtighed mv.

Nogle steder i rapporten sammenlignes med resultaterne fra tilsvarende undersøgelser i marts 2023, marts 2022, marts 2021, maj 2020 og marts 2019. Konkret benyttes Image og potentialeanalysen 2023 som sammenligningsgrundlag. Resultaterne fra 2020, 2021 og til dels 2022 er påvirket af COVID-19-pandemien, hvorfor de skal læses i denne kontekst.

Bæredygtighed og rejseadfærd

I afsnittet om bæredygtighed og rejseadfærd er danskerne inddelt i to grupper afhængig af deres forventninger til, hvordan miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil påvirke deres rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.) fremadrettet.

De to grupper er:

De grønne idealister

De forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

De grønne skeptikere

De forventer i mindre grad eller slet ikke, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Der kan være forskel på afgivelse af 'socialt acceptable' svar og de efterfølgende handlinger. Selv med dette forbehold giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.



Indsigter og konklusioner

Danskernes rejseadfærd var i 2023 på niveau med 2022, men der holdes længere ferier

Første gang siden covid-19 pandemien har danskernes rejsevaner stabiliseret sig

Danskernes rejselyst i 2023 afspejler et rejsemønster, der minder om 2022. Hele 87 pct. af danskerne tog på mindst én ferie med overnatning i 2023, sammenlignet med 89 pct. i 2022. Som i 2022 foretrækker mange stadig at holde ferie i Danmark. Samtidig vælger flere danskere nu at tage på længere ferier i hjemlandet end tidligere: 45 pct. i 2023 overfor 38 pct. i 2022.

Udlandsrejser fortsat populære

På trods af den fortsatte høje inflation og prisstigninger i 2023 har danskerne fastholdt deres udlandsferier, idet 70 pct. af danskerne har holdt ferie i udlandet. Det er på samme niveau som i 2022, hvor tallet var 67 pct.

Natur og kultur i fokus

Når danskerne holder ferie i Danmark, er det især naturoplevelser og afslapning, der efterspørges. I udlandet er kultur og nye oplevelser også vigtige faktorer for ferien. Denne tendens er på niveau med 2022, hvor danskernes feriemønstre ligeledes viste en præference for kulturelle og nye oplevelser under udlandsrejser.

87 pct.

var på mindst én ferie med overnatning i 2023

89 pct. i 2022

59 pct.

holdt ferie i Danmark i 2023

63 pct. i 2022

70 pct.

holdt ferie i udlandet i 2023

67 pct. i 2022

Forventninger til ferie i 2024 er på niveau med 2023

Størstedelen af danskerne forventer at tage på en ferie i 2024

87 pct. af danskerne forventer at holde ferie i 2024, hvilket er på niveau med 2023, hvor 90 pct. forventede at holde ferie, men signifikant færre end i 2022, hvor det var 92 pct.

Både Danmark og udlandet efterspørges af danskerne. 42 pct. forventer at holde ferie i Danmark i 2024, hvilken er på niveau med 2023, hvor 39 pct. forventede at holde ferie i Danmark.

76 pct. forventer at tage på ferie i udlandet i 2024. Det er på niveau med i 2022 og 2023, hvor hhv. 75 og 79 pct. forventede at holde udlandsferie. Sammenlignet med 2023 er andelen af danskere, som vil rejse i Danmark og/eller udlandet, stabil.

Tyskland og de sydeuropæiske destinationer er de mest populære udlandsdestinationer for ferien i 2024

Tyskland ligger fortsat i toppen af udlandsdestinationer, som danskerne forventer at rejse til, tæt forfulgt af Italien og Spanien. Dette flugter med danskernes forventninger i 2023.



Danmark er attraktiv som feriedestination hele året, og særligt på længere ferier i sommersæsonen og kortere ferier i ydersæsonerne

Ferier i ydersæsonerne er attraktive for danskerne – særligt for kortere ferier, men sommeren er stadig mest populær

Danmark er mest attraktiv om sommeren for både kortere og længere ferier, mens vinteren er den mindst populære sæson. For kort ferier (under 4 overnatninger) er årstiden dog mindre afgørende, og foråret er særligt attraktivt med en vurdering på 71 pct. Ydersæsonerne har potentiale for kortere ferier, og selv i vinterperioden finder en tredjedel af danskerne Danmark attraktivt for kortere ferier.

Vejrhændelser påvirkede mange ferierende danskere negativt, og nogle justerer i fremtidige ferieplaner

Ferieåret 2023 blev påvirket af usædvanlige vejrhændelser, hvor danskere oplevede meget regn (18 pct.), ekstrem varme (15 pct.) og ustabil/køligt vejr (13 pct.), mens de var på ferie. I Danmark var regn og køligt/ustabilt vejr de største udfordringer, mens udlandet kæmpede med hedeølger og ekstrem varme. 38 pct. af de danske rejsende, som har oplevet ekstremt vejr forventer, at disse vejrforhold vil påvirke deres fremtidige ferieplaner, hvilket kan føre til ændringer i rejsetidspunkter eller destinationer.



38 pct.

af dem, som har oplevet ekstremt vejr på deres ferie i 2023, mener, at deres fremtidige rejsevalg påvirkes heraf

71 pct. **63 pct.**
I foråret I efteråret

af danskerne mener, at det er attraktivt at holde korte ferier i Danmark i årstiden



Ferieadfærd i 2023



Størstedelen af danskerne holder fortsat deres ferie i Danmark i 2023

59 pct. af danskerne, der holdt ferie med mindst én overnatning i 2023, var på ferie i Danmark. Det er signifikant lavere end i 2022, hvor andelen lå på 63 pct., men en anelse højere end i 2021 hvor andelen lå på 56 pct.

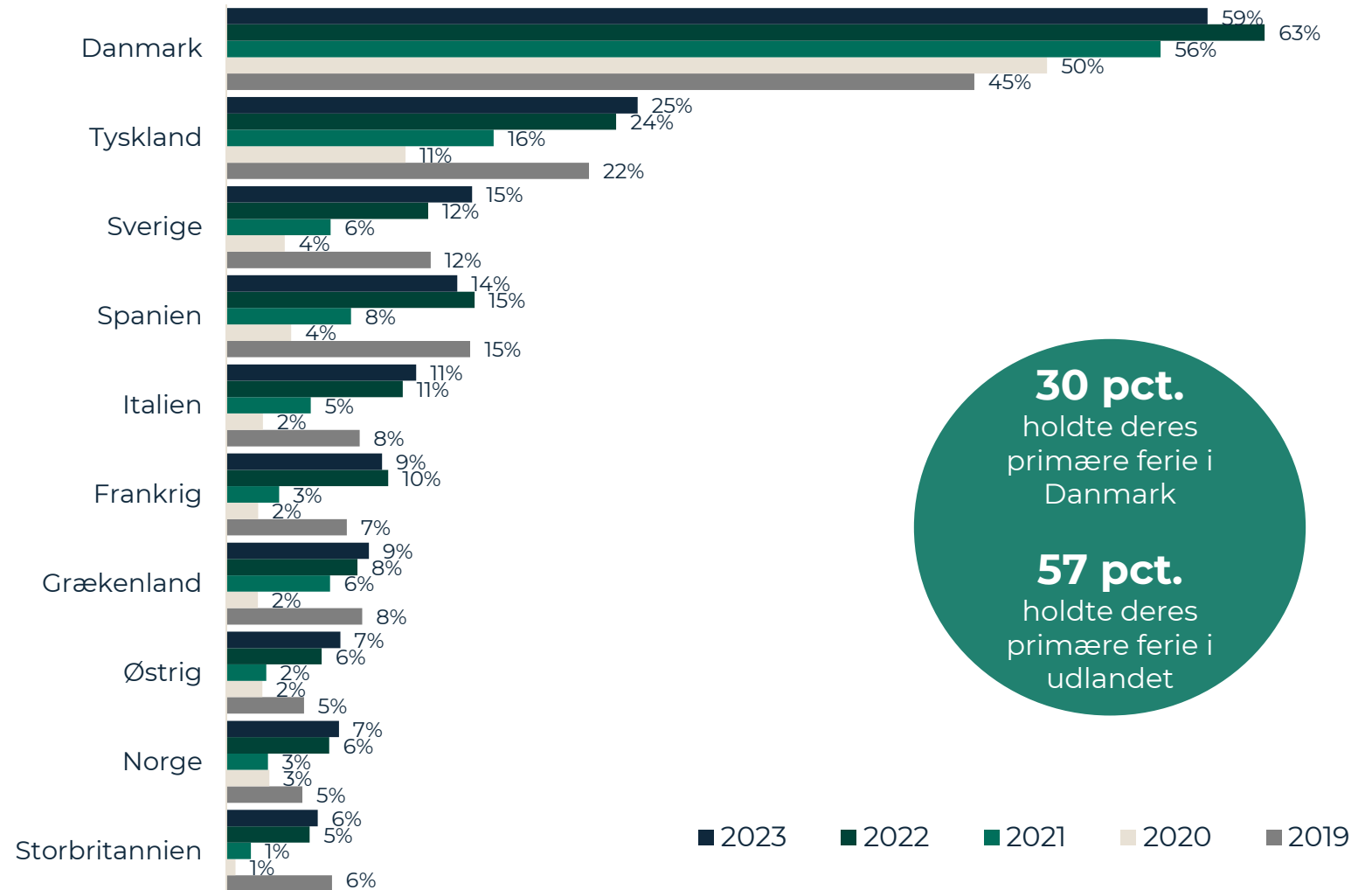
Ligesom tidligere år er danskernes mest besøgte udlandsdestination i 2023 Tyskland (25 pct.). Herefter følger Sverige med 14 pct., og dernæst de sydeuropæiske destinationer Spanien (14 pct.) og Italien (11 pct.).

Danskernes udlandsdestinationer følger samme rangering over tid, men særligt andelen af danskere, som har holdt ferie i Sverige er steget signifikant fra 12 pct. i 2022 til 15 pct. i 2023. Dette kan skyldes, at den svenske krone står markant svagere ift. den danske krone, hvorfor det er mere attraktivt at rejse til Sverige.

Alt i alt tegner det et billede af, at danskernes rejsemønstre har stabiliseret sig oven på covid-19 pandemien.

Hvilke af følgende destinationer besøgte du på en ferie i 2023 (2022/2021/2020/2019/2018)? (Top 10 for 2023)

2024 (n=1548) 2023 (n=1547), 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1270) og 2019 (n=1714)



30 pct.
holdte deres primære ferie i Danmark

57 pct.
holdte deres primære ferie i udlandet

Syv ud af ti danskere var på en kort ferie i Danmark, mens knap hver anden var på en lang ferie

I 2023 var 68 pct. af danskerne på en kort ferie i Danmark med betalt overnatning. Sammenlignet med 2022 er det en signifikant stigning på 4 pct.-point.

I gennemsnit holdt danskerne 2,3 korte ferier i Danmark i 2023, hvilket er en stigning ift. 2019 og 2022, hvor samme tal var 1,4 og 1,7. Dermed fortsætter tendensen med, at danskerne holder længere og længere kort ferier.

45 pct. af danskerne holdt en længere ferie med fire overnatninger eller flere i Danmark i 2023, hvilket er en signifikant stigning på 7 procentpoint ift. 2022, hvor andelen var 38 pct.

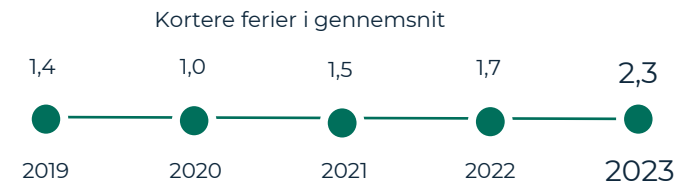
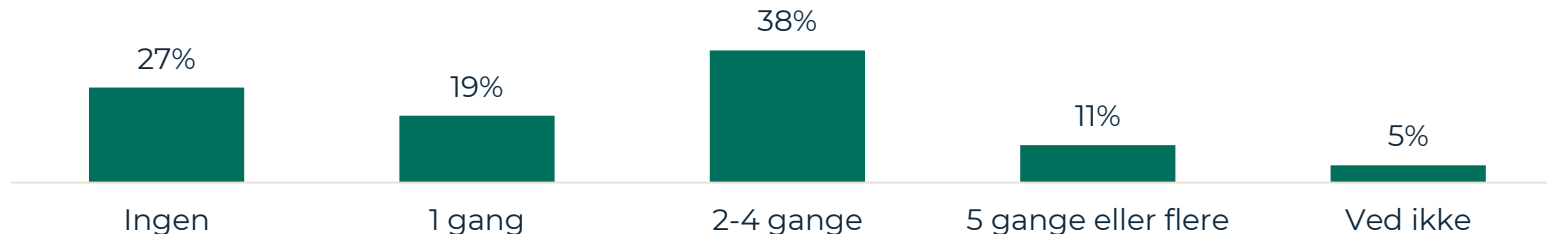
I gennemsnit holdt danskerne 1,2 længere ferier i Danmark, som er en lille stigning fra 2022, hvor danskerne tog på 0,9 længere ferier i Danmark.



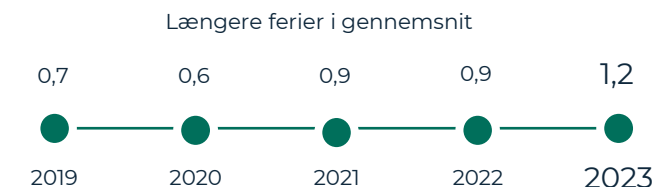
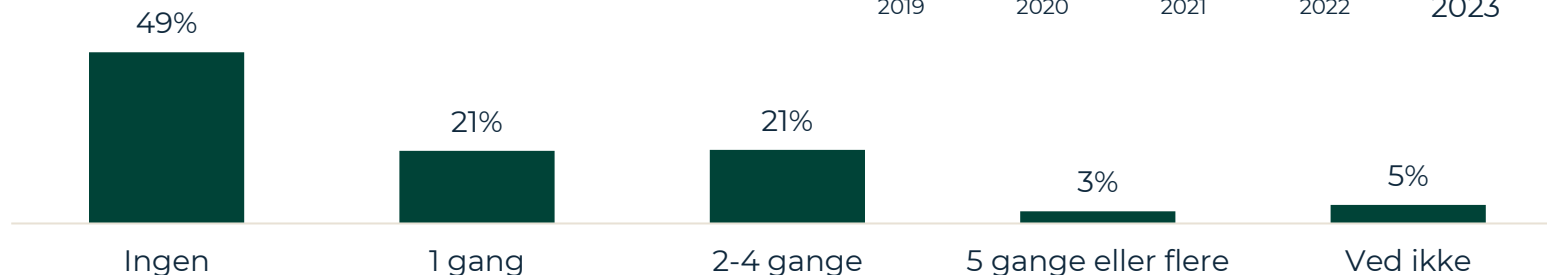
Hvor mange gange har du været på ferie med betalt indkvartering inden for det seneste år?

(n=1548)

Kortere ferier (1-3 overnatninger) i Danmark



Længere ferier (4 overnatninger eller derover) i Danmark



Knap halvdelen af danskerne tog på en kort ferie i udlandet, mens seks ud af ti tog på en længere ferie

Næsten halvdelen af danskerne, 46 pct., foretog en kortere ferie til udlandet med betalt indkvartering i 2023. Det er signifikant flere end i 2022, hvor dette gjorde sig gældende for 40 pct., men signifikant færre end i 2019, hvor 64 pct. var på en kortere ferie.

I gennemsnit tog danskerne 1,4 kortere udlandsferier i 2023, hvilket er en relativt stor stigning ift. 2022, hvor det tilsvarende tal var 0,9.

Andelen af danskere, som tog på en længere ferie i udlandet i 2023, er 64 pct., hvilket er signifikant højere end i 2022 (57 pct.).

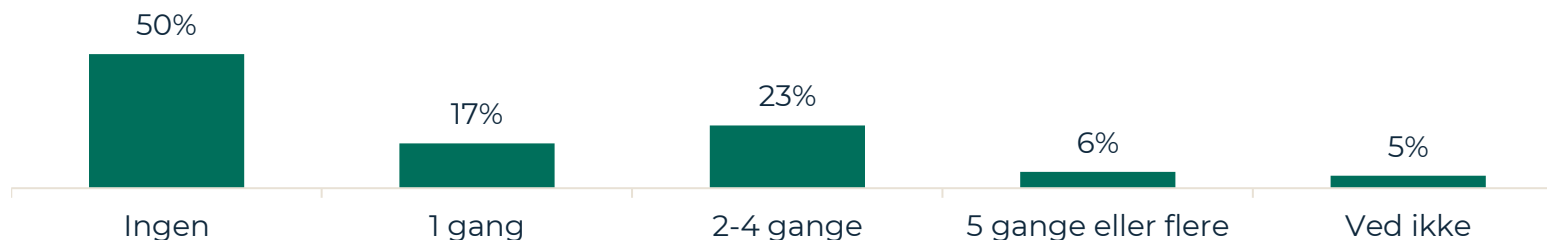
I gennemsnit holdt danskerne 2,1 længere udlandsferier med betalt indkvartering, hvilket er en relativt stor stigning ift. 2021 og 2022, hvor gennemsnittet hhv. var 0,8 og 1,4.



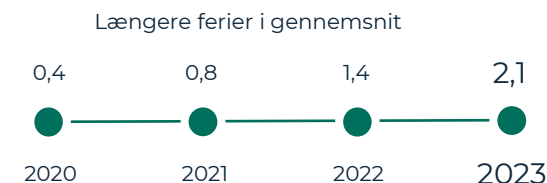
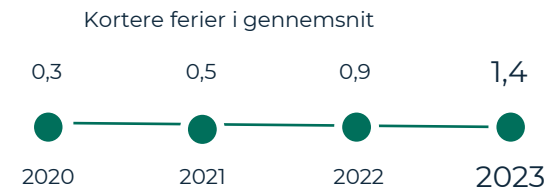
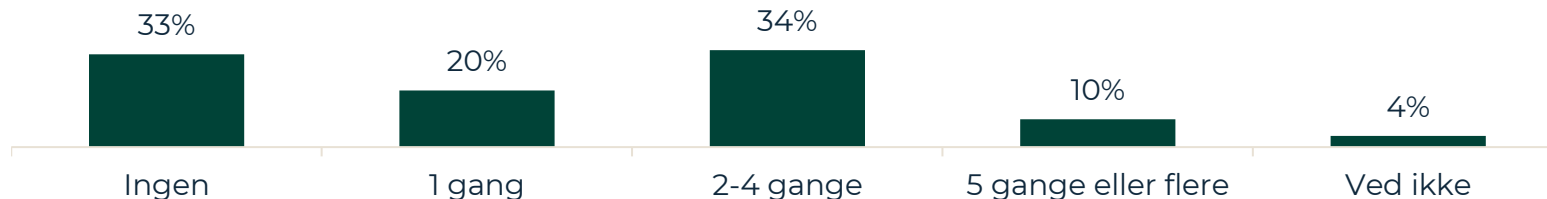
Hvor mange gange har du været på ferie med betalt indkvartering inden for det seneste år?

(n=1548)

Kortere ferier (1-3 overnatninger) i udlandet



Længere ferier (4 overnatninger eller derover) i udlandet





Danskerne tager primært på ferie for at slappe af, men bliver i Danmark for at koble af i naturen

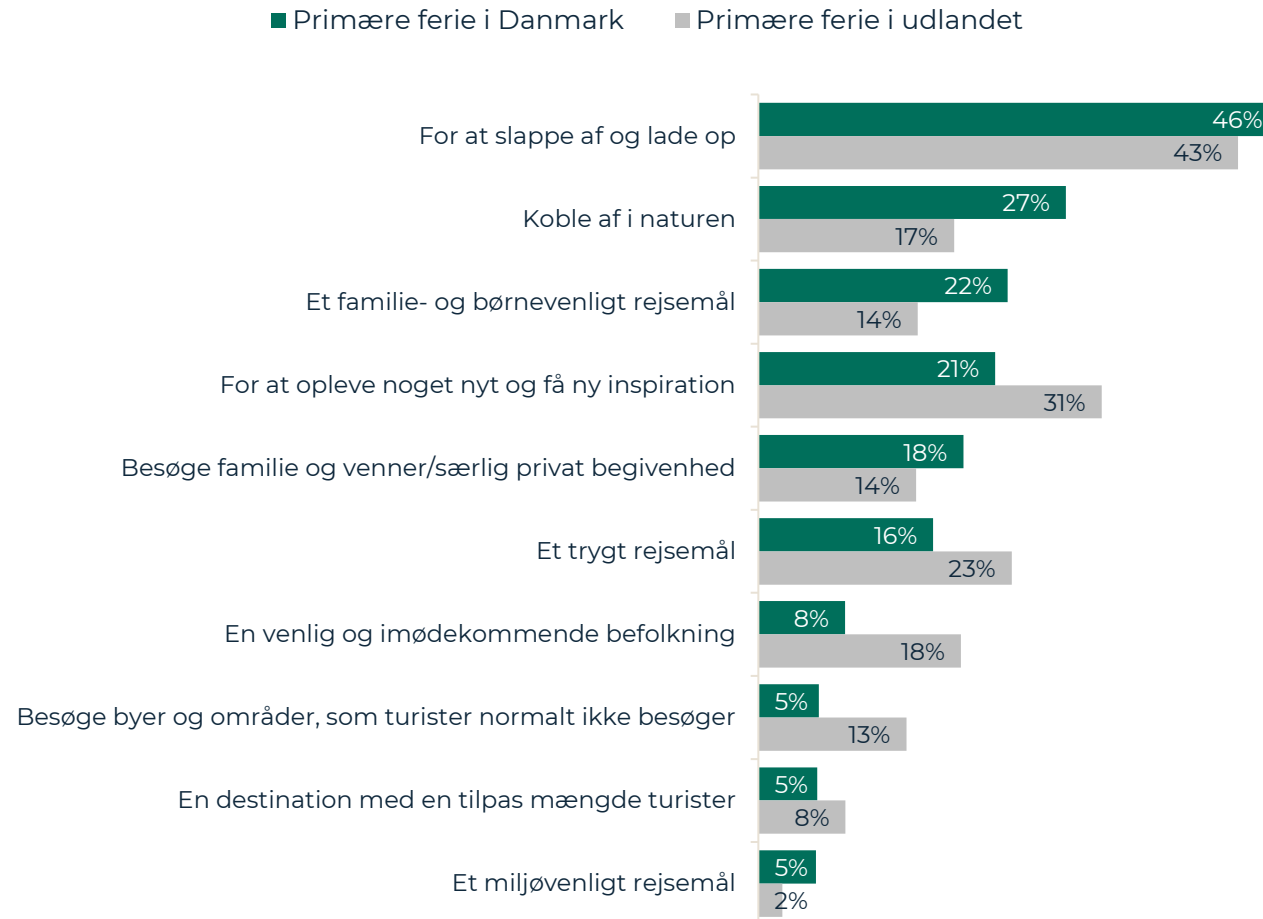
En af de vigtigste rejsemotiver, når danskerne skal vælge deres primære feriedestination, er, at de kan slappe af og lade op. Det gælder både på ferier i Danmark og i udlandet. Her angiver 46 pct. af de danskere, som havde deres primære ferie i Danmark, at de tog på ferien for at slappe af og lade op, mens det gør sig gældende for 43 pct. med deres primære ferie i udlandet.

Når danskerne vælger Danmark som deres primære destination, er det særligt vigtigt – sammenlignet med danskere, som har deres primærdestination i udlandet – at de kan koble af i naturen (27 pct.) og at destinationen er et familie- og børnevenligt rejsemål (22 pct.). For udlandsrejsende er det vigtigt for hhv. 17 pct. og 14 pct.

Omvendt, når primær destinationen går til udlandet, er det særligt vigtigt for valget af destination, at der er mulighed for at opleve noget nyt og få ny inspiration (31 pct.), at rejsemålet er trygt (23 pct.), at befolkningen er imødekommende (18 pct.) og at det skal være byer og områder, som turister ikke normalt besøger (13 pct.).

Hvis du tænker tilbage på ferien i [primær feriedestination], hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?

Primære ferie i Danmark (n=465), Primære ferie i udlandet (n=884)





Naturoplevelser efterspørges særligt af danskerne

For danskerne er naturoplevelser et væsentligt rejsemotiv ved valg af feriedestination – både i Danmark og udlandet

For 46 pct. af danskerne var natur, strand, kyst og hav vigtigt ved valget af destination, når de tager på ferie i Danmark. Sammenlignet med ferieåret 2022 er det blevet mindre vigtigt for danskere, der holder ferie i Danmark – en ændring på 12 procentpoint.

Mad- og gastronomioplevelser er særligt vigtigt på udlandsferier

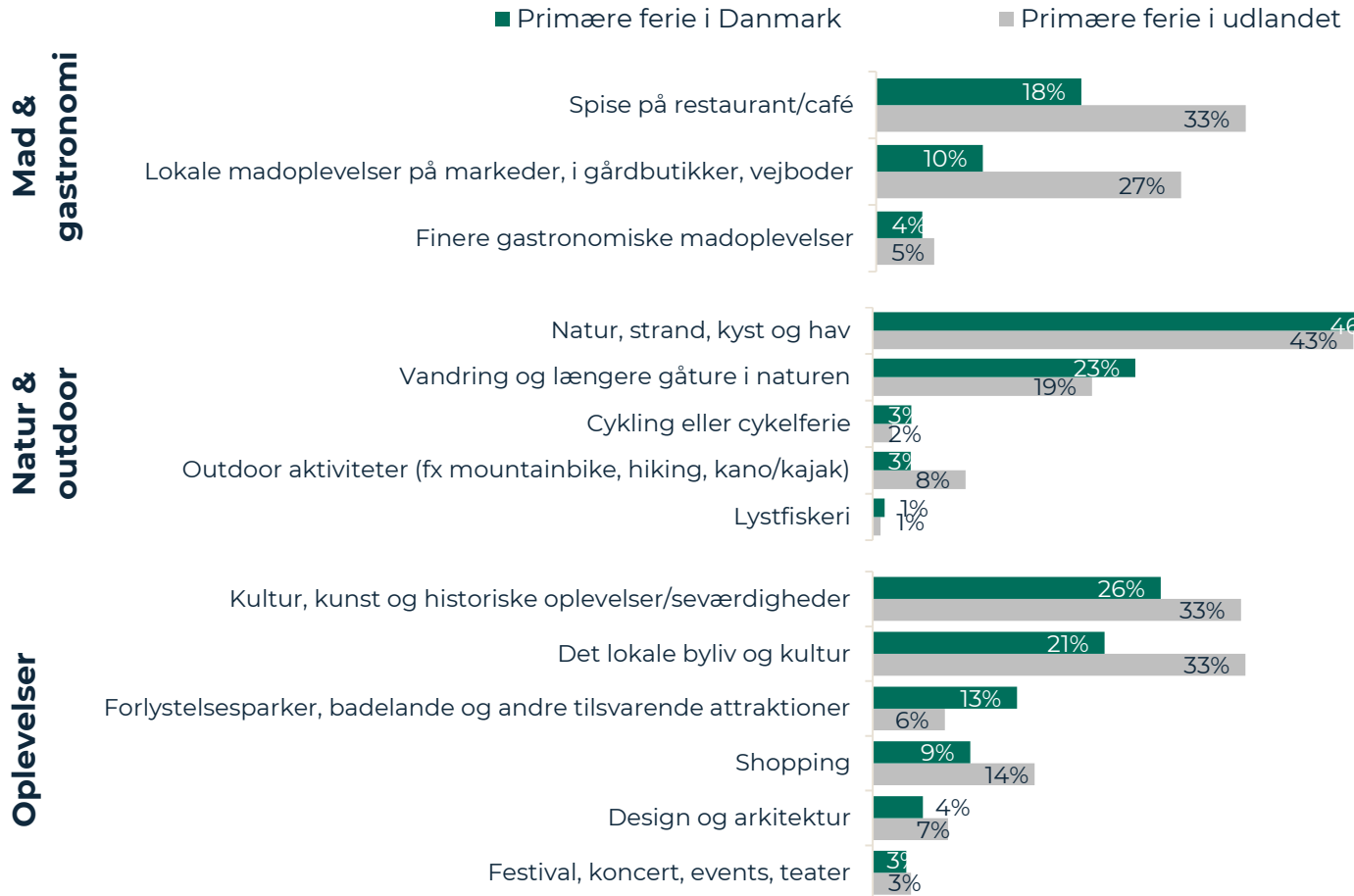
Knap hver femte dansker mener, at spise på restaurant/café på deres ferie er vigtigt, mens det gælder hver tredje dansker, som tager til udlandet. Sammenlignet med 2022 er der 6 procentpoint færre på ferier i Danmark, som mener, det var vigtigt.

Kulturelle seværdigheder og det lokale byliv er vigtige rejsemotiver – særligt på udlandsferier

Kultur, kunst og historiske oplevelser og seværdigheder samt det lokale byliv og kultur er vigtigt for hhv. hver fjerde og hver femte dansker på ferien i Danmark, mens det er vigtigt for hver tredje på ferien til udlandet.

Hvis du tænker tilbage på ferien i [primær feriedestination], hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?

Primære ferie i Danmark (n=465), Primære ferie i udlandet (n=884)



Ferier i sommerhus/ ferielejlighed er den mest populære rejseform for ferier i Danmark

Danskerne foretrækker ferie i sommerhus eller ferielejlighed, når de holder deres primære ferie i Danmark – både med og uden børn. Her angiver 27 pct. af danskerne, at dette var typen af ferie på deres ferie i Danmark. For danskere, som havde deres primære ferie i udlandet, gjorde det sig gældende for cirka 10 pct. med og uden børn.

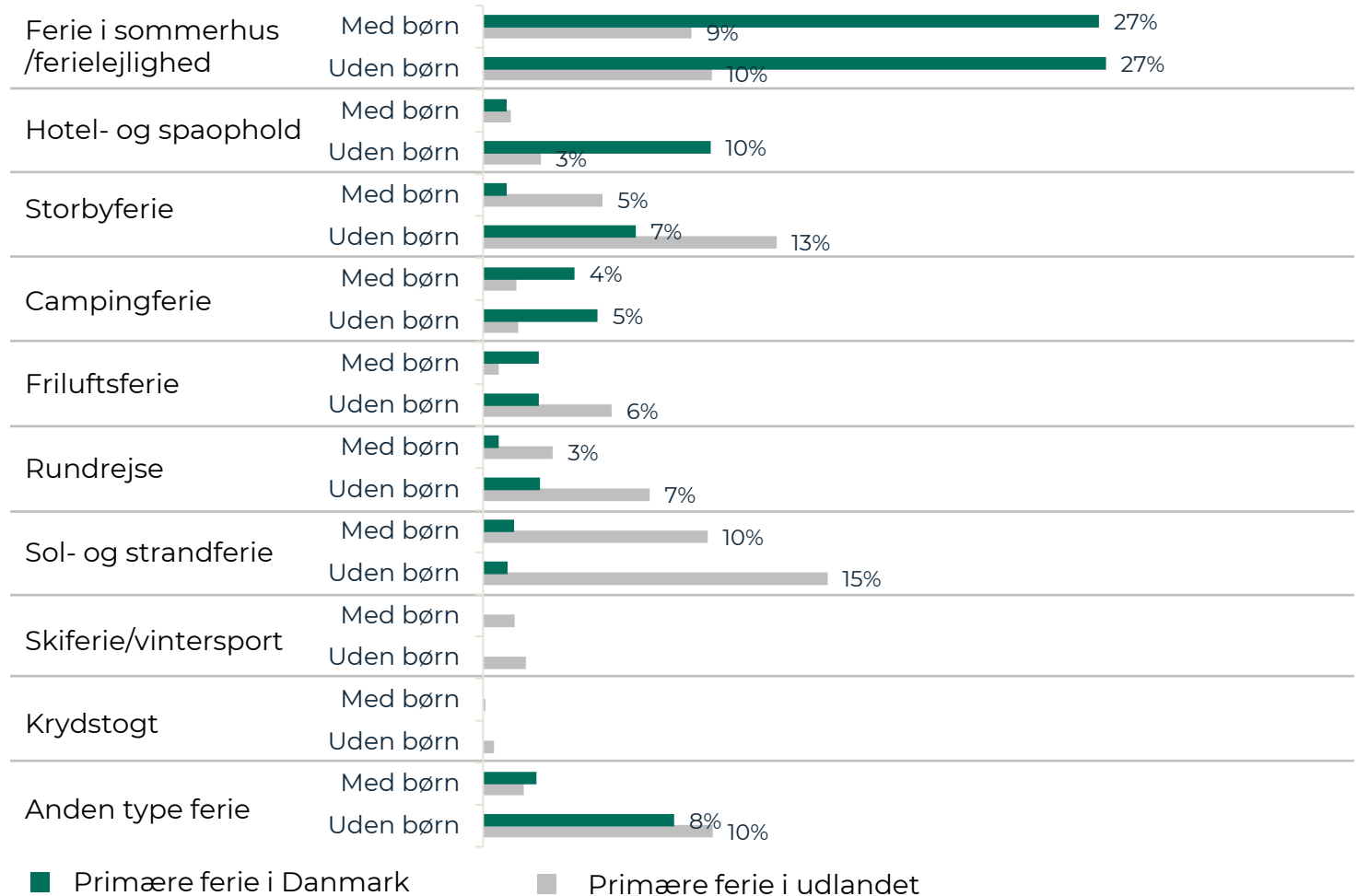
For primære ferier i Danmark er den anden mest benyttede ferietype hotel- og spaophold, som 10 pct. af danskerne har holdt uden børn.

For danskere, som har holdt deres primære ferie i udlandet, er der flest, som har holdt sol- og strandferie uden børn (15 pct.) og lidt færre med børn (10 pct.). Derudover er der 13 pct., som har holdt storbyferie uden børn.



Hvilken type ferie var din ferie i [primær feriedestination]?

Primære ferie i Danmark (n=465), Primære ferie i udlandet (n=884)



Feriehuse er den foretrukne overnatningsform på ferien i Danmark

Når danskerne holdt deres primære ferie i Danmark i 2023, overnattede 44 pct. i feriehus/ferielejlighed (både eget, lånt eller lejet), 20 pct. på hotel og 5 pct. på et feriecenter. Med undtagelse af feriecentre som har oplevet en stigning på 3 pct.-point siden 2022, ligger alle overnatningsformer, der kan sammenlignes, på niveau.

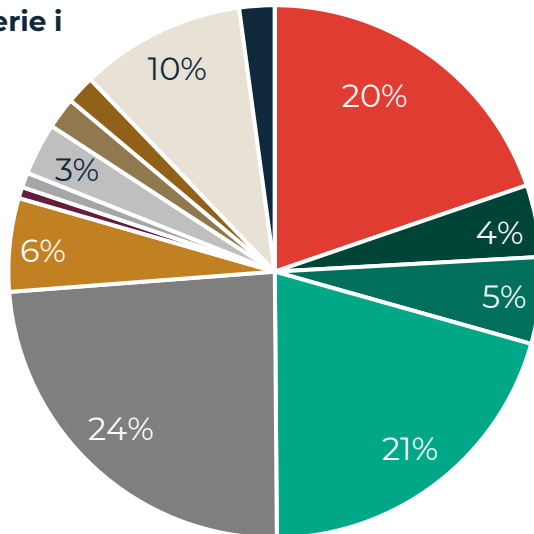
Blandt danskere, der afholdte deres primære ferie i udlandet, overnattede halvdelen på hotel (50 pct.). Dette er et signifikant fald fra 2022, hvor det gjorde sig gældende for 56 pct. af danskerne.



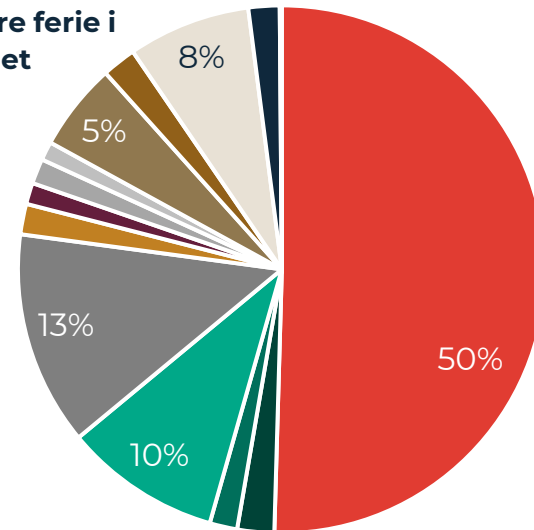
Hvordan overnattede du primært på din ferie i [primær feriedestination]?

Primære ferie i Danmark (n=465), Primære ferie i udlandet (n=884)

Primære ferie i Danmark



Primære ferie i udlandet



- Hotel
- Kro/Bed & Breakfast
- Feriecenter
- Eget eller lånt feriehus/hytte/ferielejlighed
- Lejet feriehus/hytte/ferielejlighed
- Campingvogn
- Autocamper
- Campinghytte
- Telt
- Privatudlejning (fx AirBnB)
- Vandrehjem/hostel
- Hos venner, familie eller bekendte
- Andet
- Ved ikke

Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2023
 Note 2: Procentsatser på 2 pct. eller derunder fremgår ikke visuelt i grafen



Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på i [primær feriedestination], hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

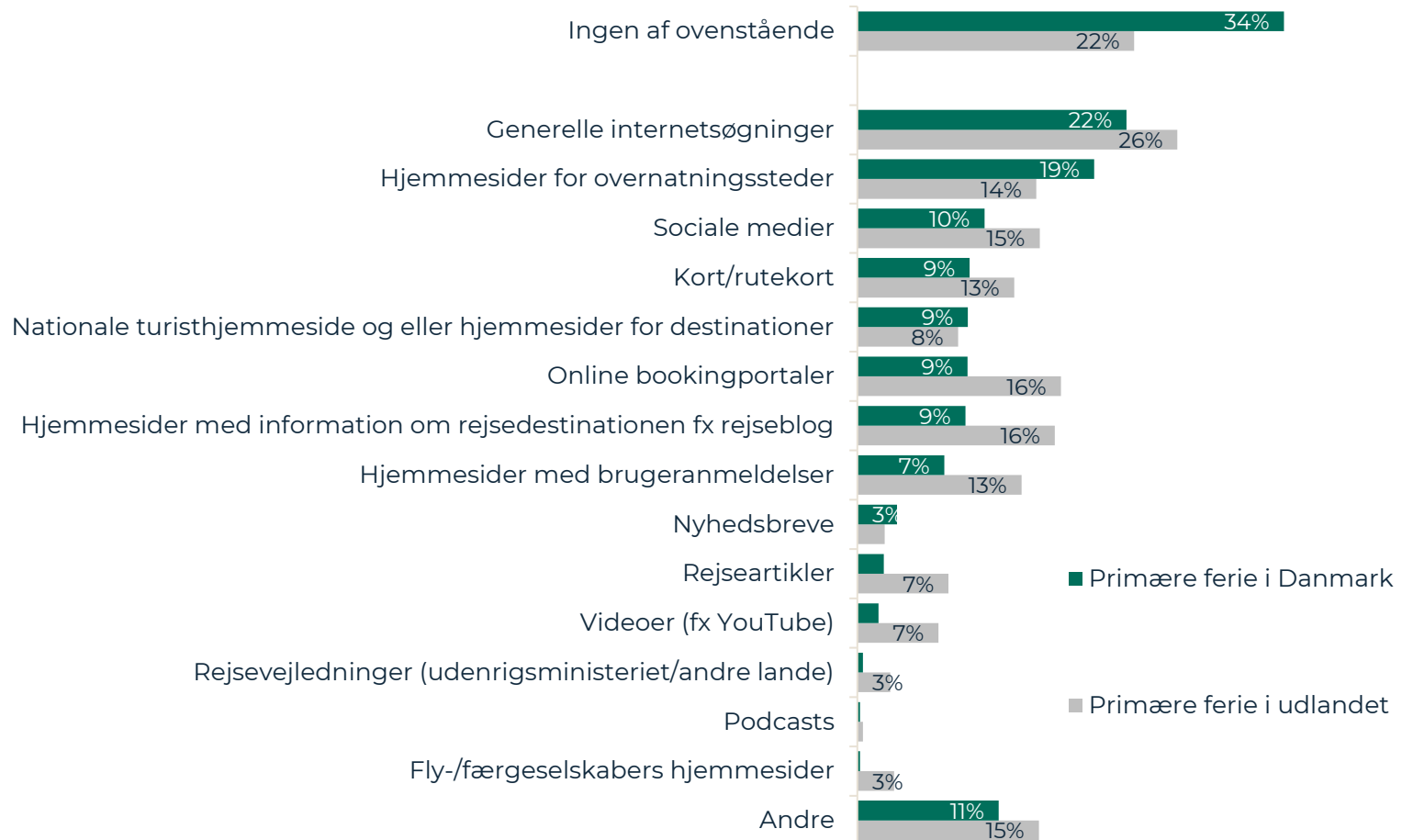
Primære ferie i Danmark (n=465), Primære ferie i udlandet (n=884)

Generelle internetsøgninger og overnatningssteders hjemmesider er danskernes foretrukne kilder, når de vælger destination

Når danskerne søger efter information online forud for valg af destination, benytter flest sig af generelle internetsøgninger og overnatningssteders hjemmesider. Det gælder både ift. ferier i Danmark og i udlandet. Sammenlignet med 2022 er andelen af danskere, som bruger hjemmesider for overnatningssteder som inspiration til ferien i Danmark, faldet med 6 procentpoint.

Når danskerne søger efter information til deres ferie i udlandet, benytter en større andel sociale medier, brugeranmeldelser på hjemmesider og online bookingportaler end blandt de danskere, som havde deres primære ferie i Danmark.

Henholdsvis 34 pct. og 22 pct. af danskerne søgte ikke online inspiration forud for valg af feriedestination i Danmark eller udlandet, hvilket er på niveau med 2022.



Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2023

Note 2: Procentsatser på 2 pct. eller derunder fremgår ikke visuelt i grafen

Andre vigtige inspirationskilder er erfaringer med samme eller lignende destinationer

Danskerne var mere tilbøjelige til at benytte sig af andre inspirationskilder end online inspirationskilder ved valget af deres primære destination – både til ferier i Danmark og i udlandet.

De lader sig oftest inspirere af tidligere erfaringer med den samme feriedestination eller tilsvarende destinationer samt personlige anbefalinger.

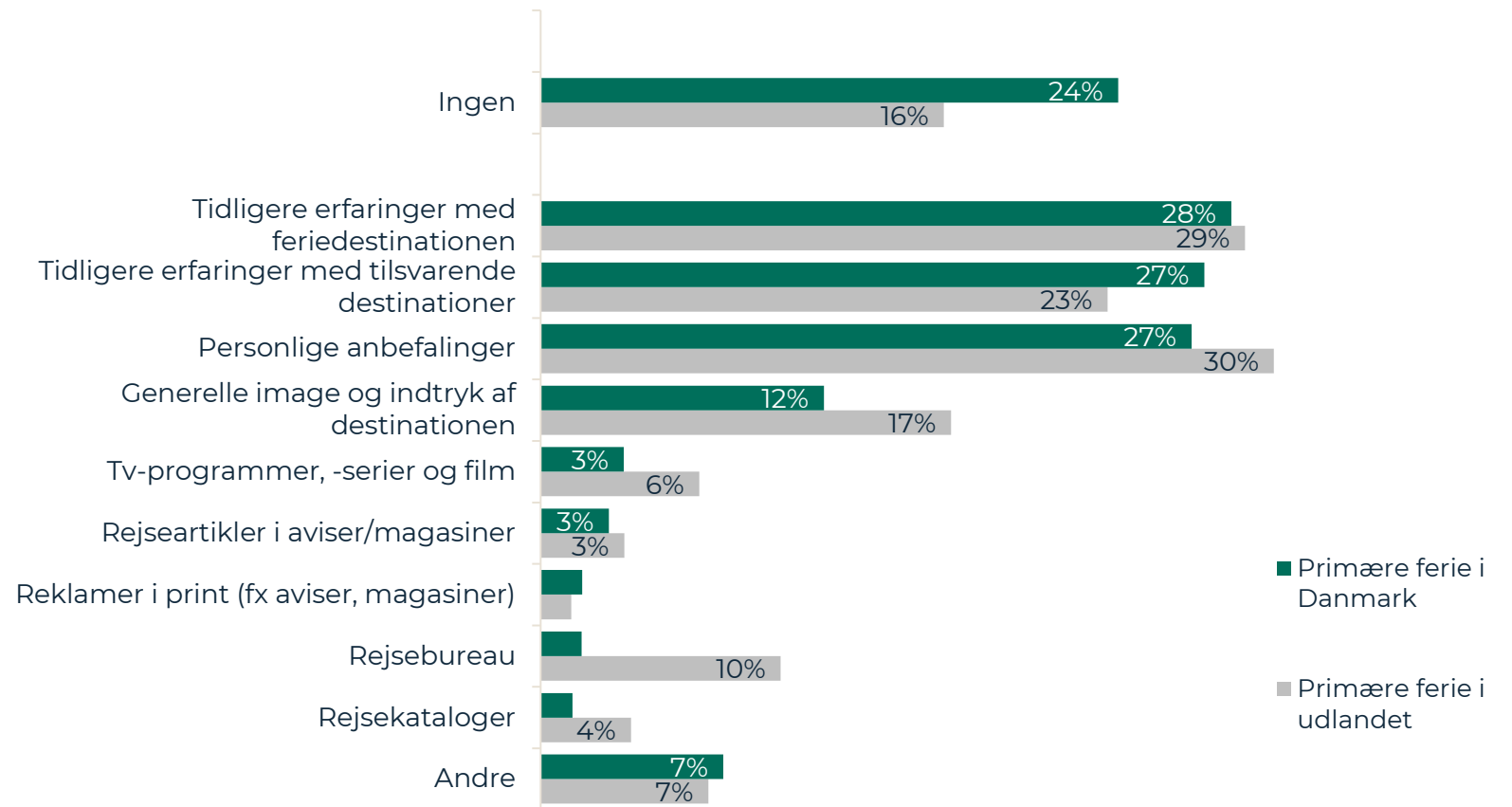
Dog er danskerne mere tilbøjelige til at lade sig inspirere til deres udlandsrejse gennem det generelle image og indtryk for destinationen samt rejsebureauer.

Knap hver fjerde dansker har ikke afsøgt andre inspirationskilder forud for valget af feriedestination for deres primære ferie i Danmark.



Hvis du tænker tilbage på ferien i [primær feriedestination], hvilke andre inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

Primære ferie i Danmark (n=465), Primære ferie i udlandet (n=884)



Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2023

Note 2: Procentsatser på 2 pct. eller derunder fremgår ikke visuelt i grafen

Danskerne besøgte især historiske seværdigheder på deres ferier i både Danmark og udlandet

Danskerne har opsøgt en bred vifte af attraktioner og oplevelsescentre på deres primære rejse i både Danmark og udlandet.

For danskere, som havde deres primære ferierejse i Danmark, har 37 pct. besøgt historiske attraktioner, bygninger og seværdigheder, mens 32 pct. har besøgt museer og udstillinger.

Når danskerne afholder deres primære ferierejse i udlandet, er det også historiske attraktioner, bygninger og seværdigheder, som flest har besøgt. Det gør sig gældende for 53 pct. Samtidig opsøger danskerne på udlandsrejser også særligt lokale fødevareroplevelser på markeder eller festivaler.

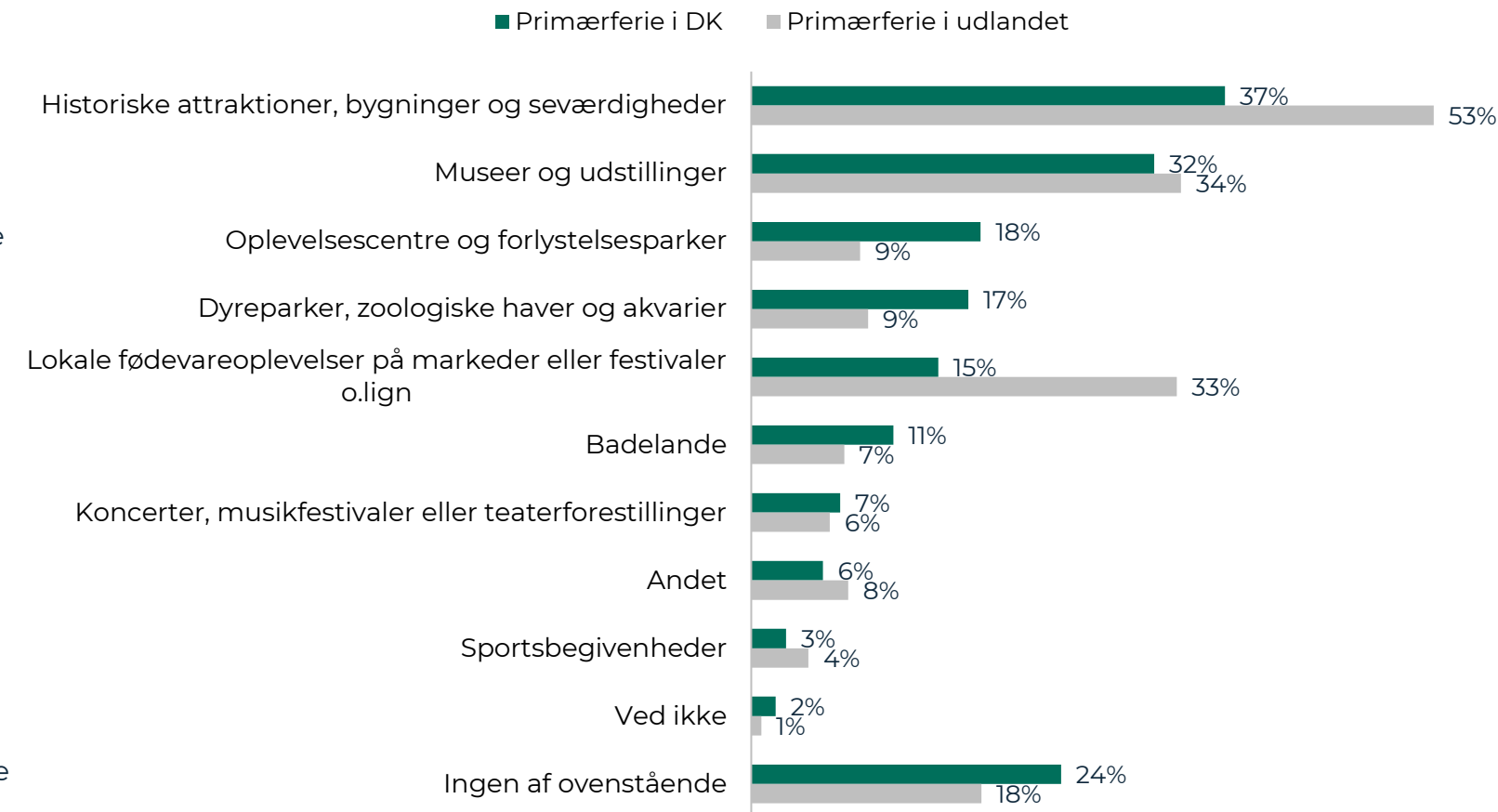
Næsten hver fjerde dansker, der holdt sin primære ferie i Danmark, har ikke opsøgt nogen af de oplyste attraktioner og oplevelsescentre.

Andelen af danskere, som besøger oplevelsescentre og forlystelsesparker, zoologiske haver og akvarier samt badelande er særligt drevet af børnefamilier.



Hvis du tænker tilbage på ferien i [primær feriedestination], hvilke af følgende typer af attraktioner og oplevelsescentre besøgte du under din ferie?

Primære ferie i Danmark (n=465), Primære ferie i udlandet (n=884)



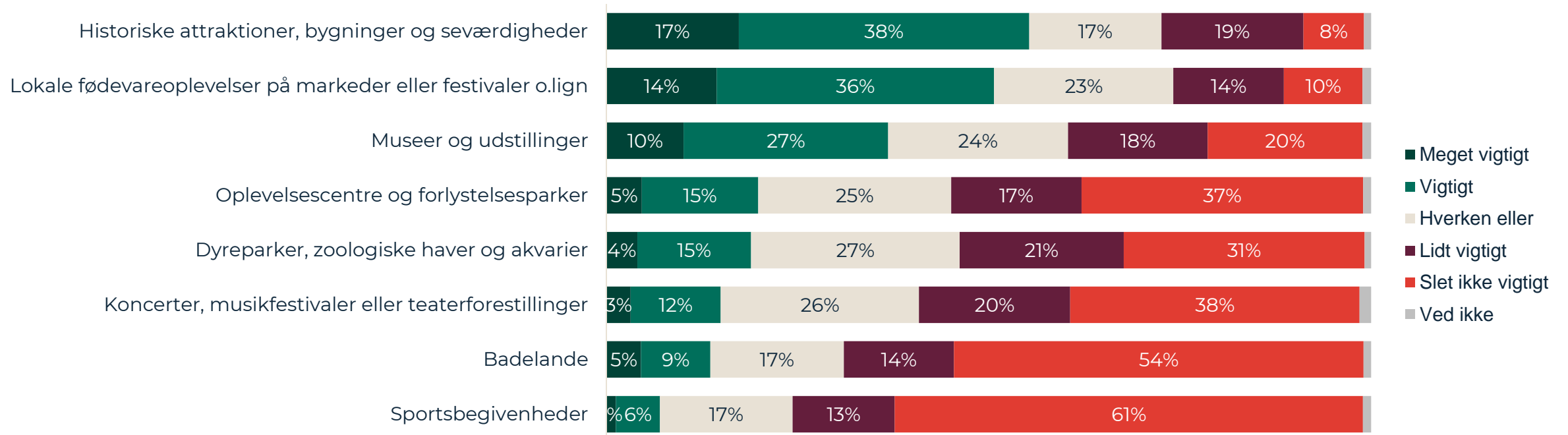
Historiske seværdigheder og lokale fødevareroplevelser opleves som særligt vigtige på danskerne ferierejser



Når danskerne tager på ferie, er de vigtigste oplevelser og attraktioner historiske attraktioner, bygninger og seværdigheder og lokale fødevareroplevelser på markeder eller festivaler o.lign. Det er vigtigt eller meget vigtigt for hhv. 55 pct. og 50 pct. af danskerne. Det er mindst vigtigt for danskerne, at der er mulighed for at besøge sportsbegivenheder, badelande og koncerter, musikfestivaler eller teaterforestillinger, som under 15 pct. angiver som vigtigt eller meget vigtigt.

Hvor vigtigt er det, at der på en ferie er gode muligheder for at besøge følgende oplevelser og attraktioner?

(n=1548)



Ønsket om at opleve en anderledes kultur på ferien og ustadigt vejr, er de primære årsager til ikke at holde ferie i Danmark

Når danskerne begrundes, hvorfor de har fravalgt Danmark som en feriedestination i 2023, er de primære årsager, at de gerne vil opleve en anden kultur på deres ferier eller at vejret er for ustadigt i Danmark. Det er angivet af hhv. 36 pct. og 32 pct. Sammenlignet med 2022 er der signifikant flere, som bruger disse begrundelser for deres fravalg af Danmark som feriedestination i 2023.

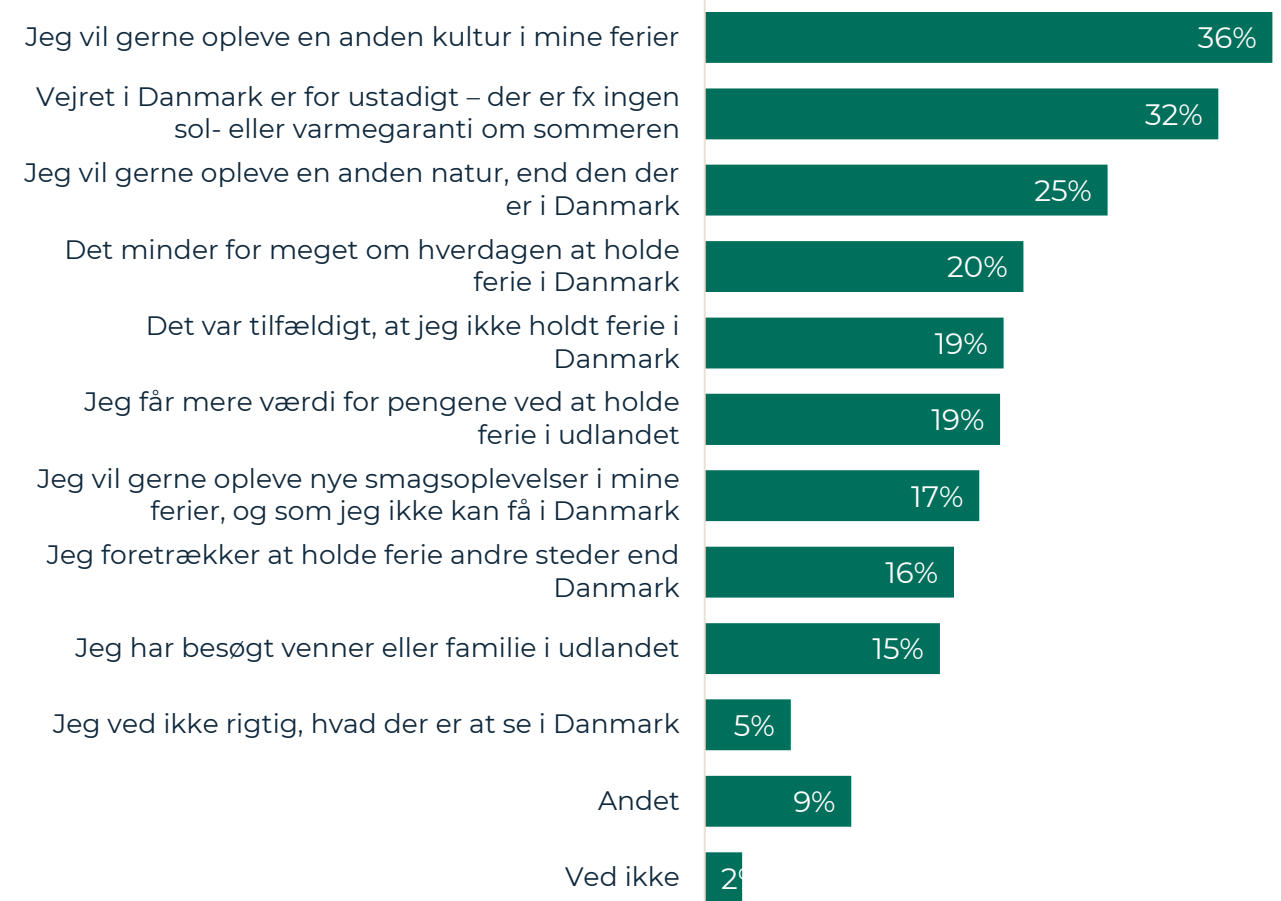
Hver fjerde begrundes deres fravalg med, at de gerne vil opleve en anden natur, end den der er i Danmark.

19 pct. angiver dog, at det er tilfældigt, at de ikke holdt ferie i Danmark.



Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst, hvorfor du ikke har holdt ferie i Danmark i 2023?

(n=432)¹



Note 1: Antallet af danskere, der ikke har holdt ferie i Danmark i 2023.

Størstedelen af danskerne benyttede sig af bilen for at komme til og rundt på ferien i Danmark

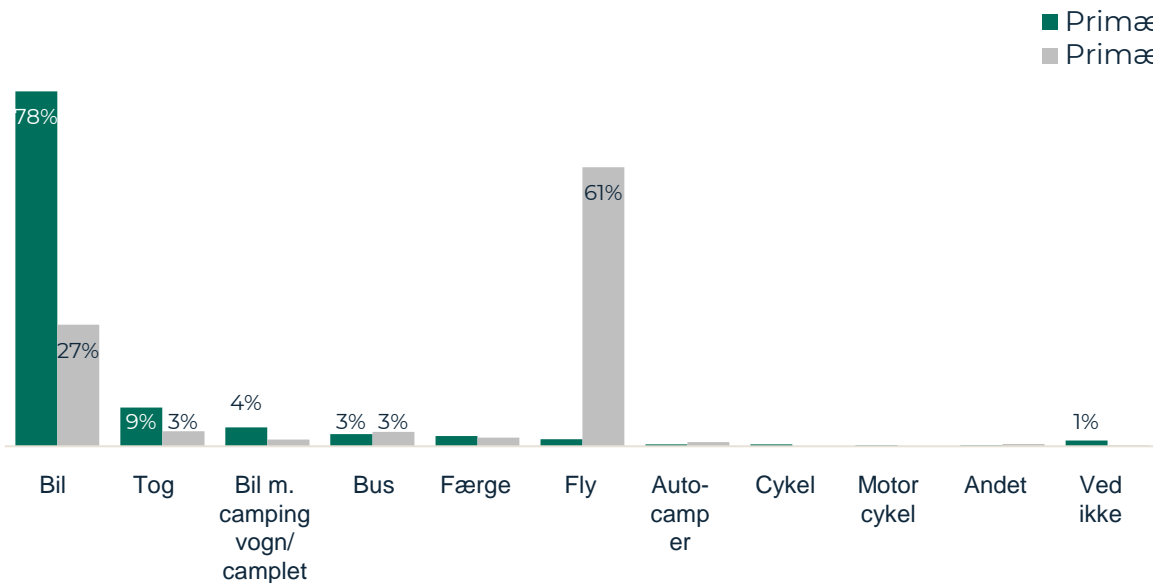
Bilen er det foretrukne transportmiddel, når danskerne skulle transportere sig til deres feriested i Danmark i 2023, og når de skulle transportere sig rundt. Det gør sig gældende for hhv. 78 pct. og 77 pct. Det er på samme niveau som i 2022.

En relativt stor andel af danskerne benyttede sig af bussen for at transportere sig rundt på feriedestinationen på deres primære rejse til udlandet.

7 pct.
af bilister kørte i elbil på Danmarksferien

Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til [primær feriedestination]?¹

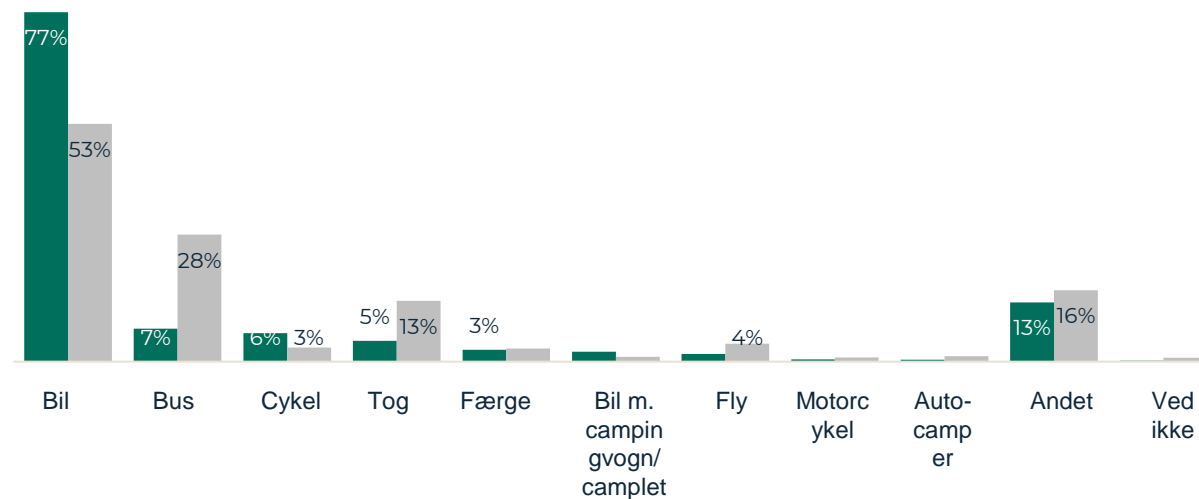
Primære ferie i Danmark (n=465), Primære ferie i udlandet (n=884)¹



Hvilke transportmidler benyttede du primært for at transportere dig rundt på feriedestinationen? Angiv op til to transportmidler¹

Primære ferie i Danmark (n=465), Primære ferie i udlandet (n=884)¹

■ Primære ferie i Danmark
■ Primære ferie i udlandet





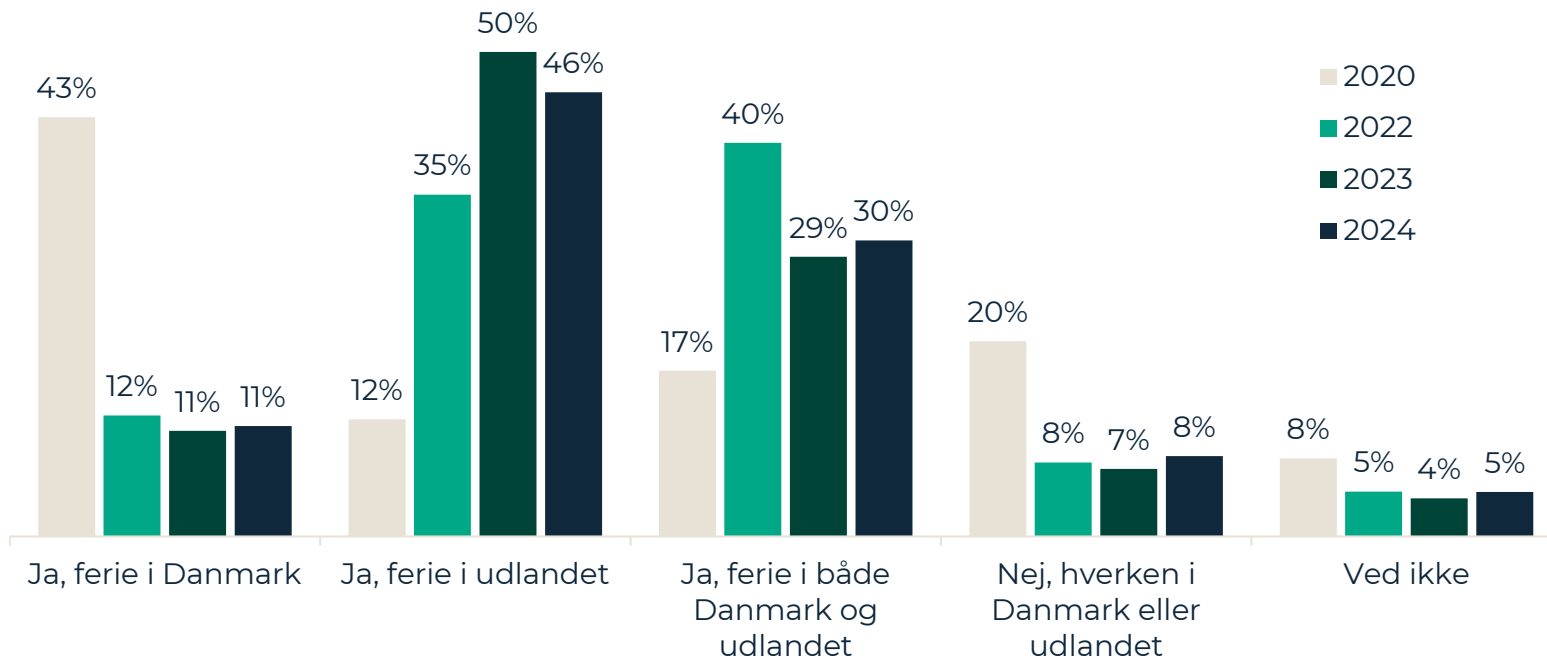
Ferieplaner for 2024

Tre ud af fire danskerne forventer at tage en udlandsferie, mens kun to ud af fem forventer at tage en ferie i Danmark



Hvis du tænker fremad, hvilke af følgende destinationer påtænker eller overvejer du så at besøge på en ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder?

(n=1548)



Langt de fleste danskere, 87 pct., forventer at tage på en ferie i løbet af de kommende 12 måneder. Danskernes rejselyst ligger herved på niveau med både 2023 og 2022.

Tre ud af fire af danskere (76 pct.) forventer at tage en udlandsferie, mens at kun to ud af fem (42 pct.), der forventer at tage en ferie i Danmark.

Danskernes rejselyst er herved næsten uændret i forhold til 2023, hvor 79 pct. forventede at tage på udlandsferie, og 39 pct. påtænkte en ferie i Danmark.

Samlet tegner dette et billede af, at danskernes rejselyst er ved at stabilisere sig efter inflationskrise og covid-19 pandemien.



Danskernes ferieforventninger i 2024 flugter med 2023

Danmark er fortsat danskernes foretrukne destination, når de ser 12 måneder frem. Det er nogenlunde på niveau med 2023 og herved også fortsat markant lavere end året før inflationskrisen (-11 procentpoint ift. 2022).

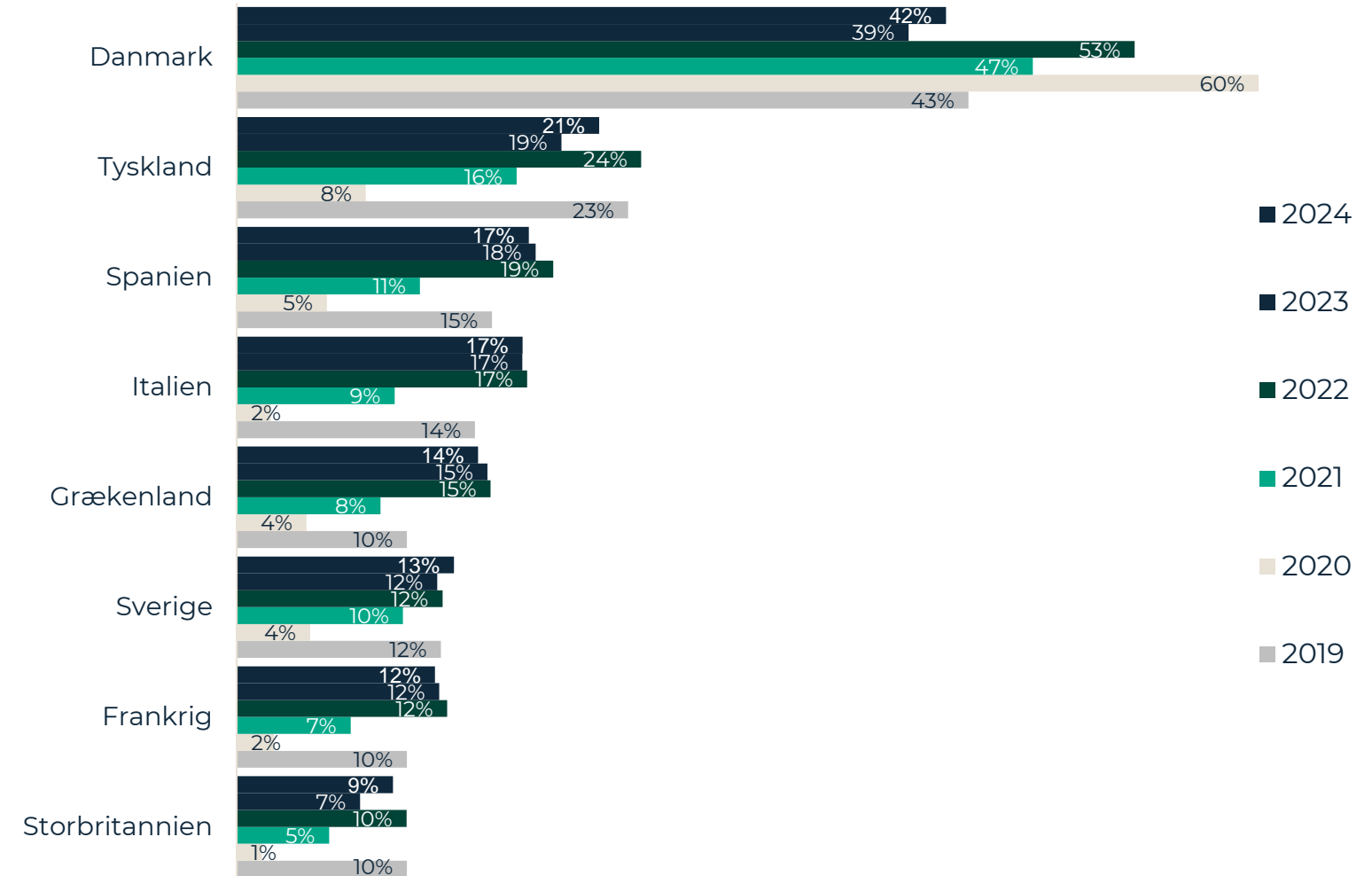
Det er fortsat Tyskland og Sydeuropa (Spanien, Italien og Grækenland), som er de udlandsdestinationer, flest danskere overvejer, efterfulgt af Sverige, Frankrig og Storbritannien.

Samlet viser tallene et billede, der ligger bemærkelsesværdigt tæt på 2019's præ-corona niveau.

Tallene tyder derfor på, at danskernes ferielyst er ved at stabilisere sig ovenpå nogle turbulente ferieår.

Hvis du tænker fremad, hvilke af følgende destinationer påtænker eller overvejer du så at besøge på en ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder? (Top 8)

2024 (n=1548), 2023 (n=1547), 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502) og 2019 (n=2009)



Note 1: Spørgsmålsformuleringen er ændret siden 2020. Her blev spørgsmålet formuleret således: "Hvis du tænker på resten af 2020 (2019), hvilke destinationer planlægger/overvejer du at besøge på en ferie?"



Danmark er danskernes primære feriedestination, efterfuldt af de sydeuropæiske lande

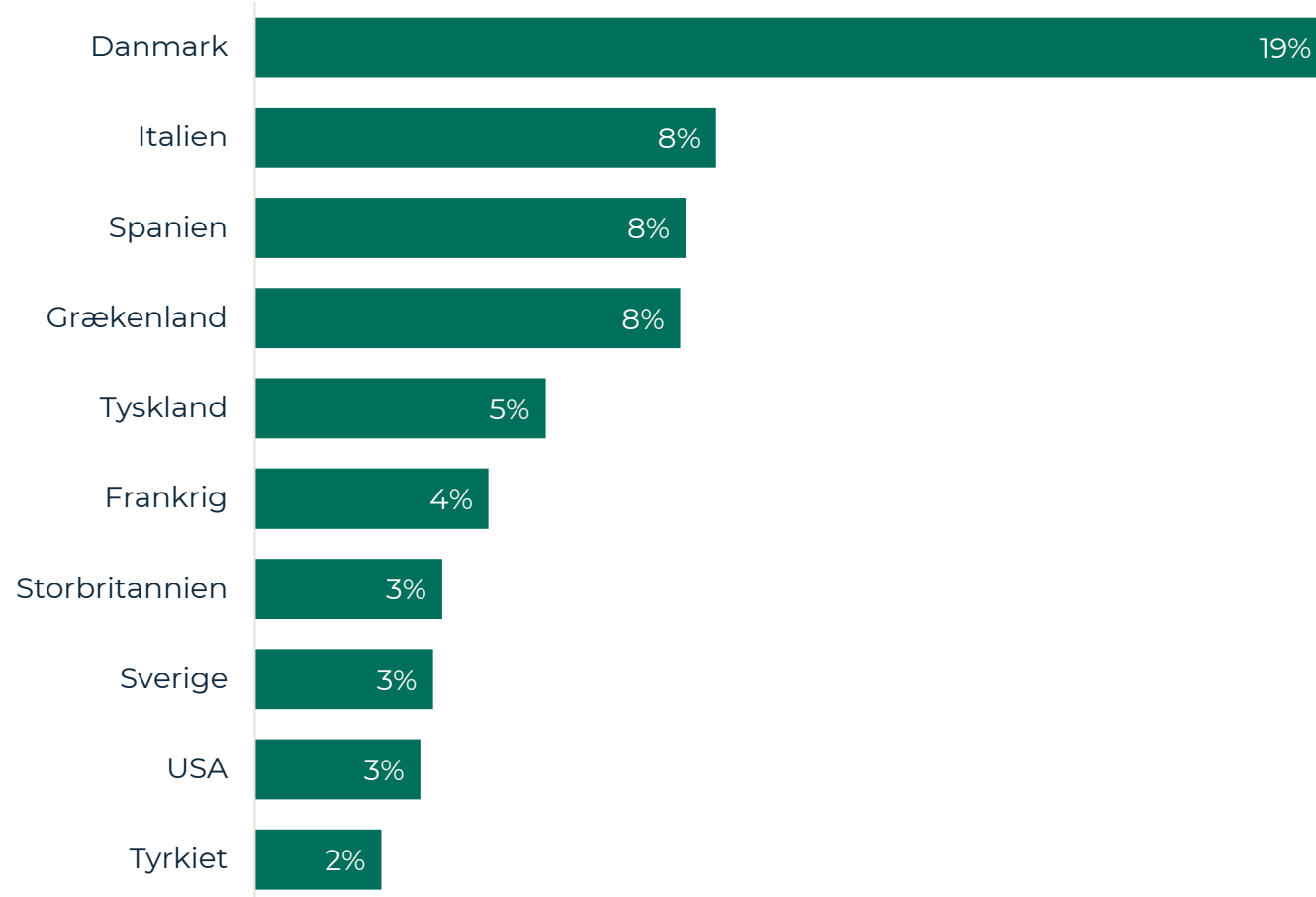
Flest danskere forventer, at deres primære ferierejse med overnatning de kommende 12 måneder, bliver holdt i Danmark (19 pct.). Dette udgør lidt under halvdelen af alle danskernes forventede ferier i Danmark i de kommende 12 måneder (42 pct. holder ferie i Danmark).

Herefter følger de sydeuropæiske lande, som samlet står for 24 pct. af danskernes primære feriedestinationer, med hhv. Spanien, Italien og Grækenland på 8 pct. hver. Samlet er dette højere end for Danmark (5 procentpoint), men hver især udgør de markant lavere andele.

Sammenlignet med 2023 er tallene uændrede.

Du har svaret, at du forventer at tage på ferie med overnatning i følgende lande: [lande]. Hvilket land forventer du bliver målet for din primære rejse i 2024? (Top 10)

(n=1548)¹



Note 1: Respondenter, der ikke planlægger eller overvejer at tage på ferie de kommende 12 måneder, som endnu ikke ved, om de skal på ferie, eller som har valgt kategorien 'andre lande', får ikke dette spørgsmål.



Kendskab og attraktivitet

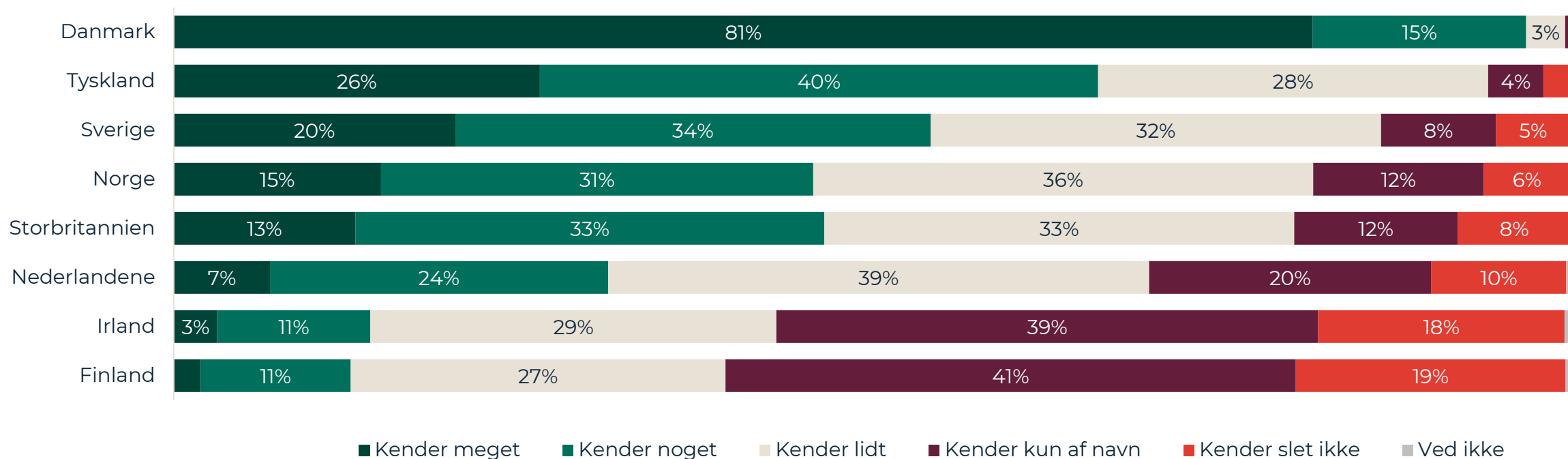
Stort set alle danskere mener at kende til Danmark som feriedestination, efterfulgt af vores nabolande



Danskerne mener, at de har et højt kendskab til Danmark som feriedestination. Dette er efterfulgt af kendskabet til vores nabolande Tyskland, Sverige, Norge og Storbritannien med hhv. 66 pct., 54 pct., 46 pct. og 46 pct., der vurderer, de *Kender meget* eller *Kender noget* til feriedestinationerne.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(n=1548)

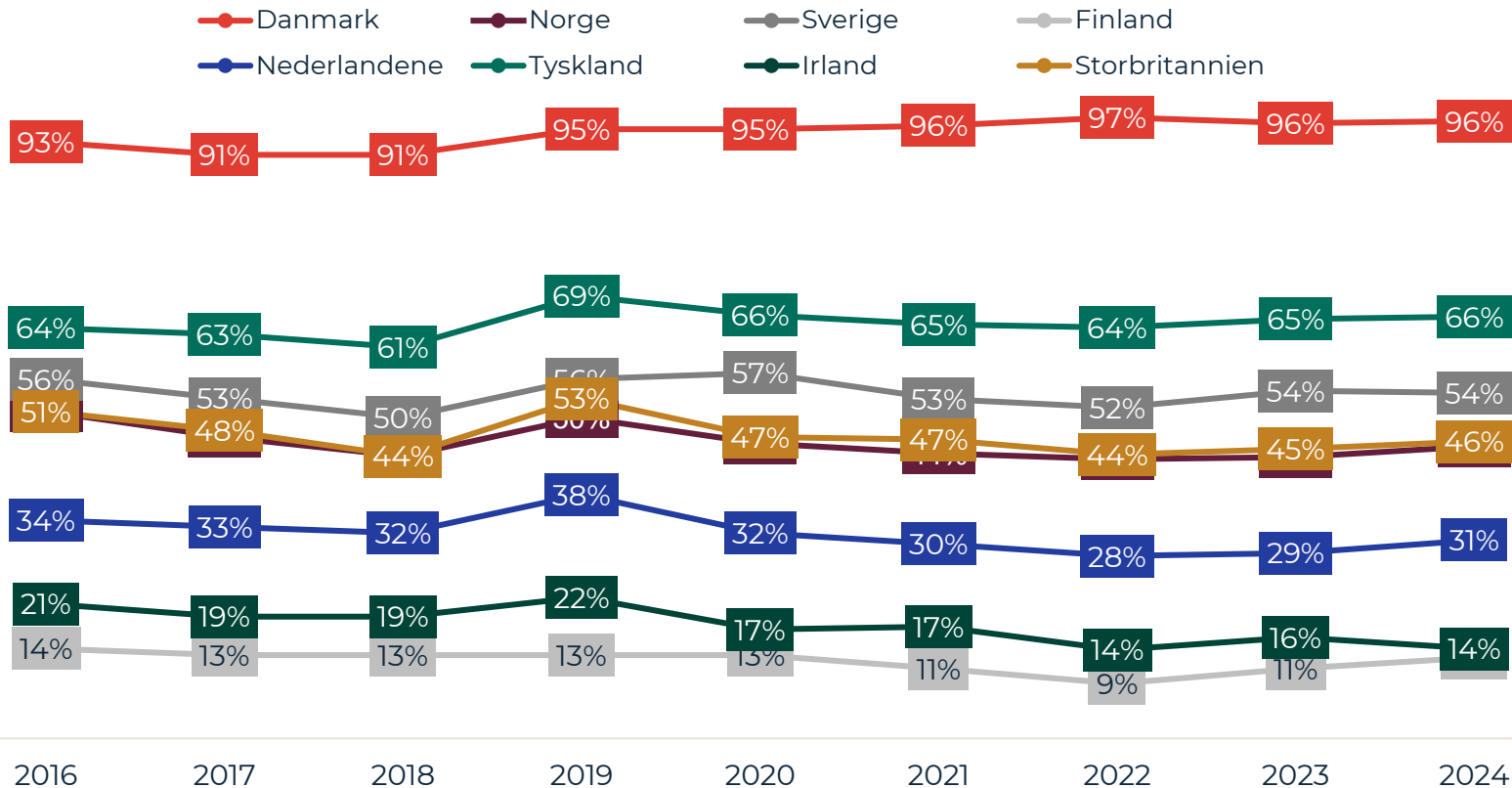


Danskernes kendskab til feriedestinationerne er stabilt over tid



Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

2024 (n=1548), 2023 (n=1547), 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502), 2019 (n=2009), 2018 (n=1797), 2017 (n=1518) og 2016 (n=1513)



På tværs af sammenlignelige europæiske feriedestinationer er danskernes overordnede kendskab til landene som feriedestinationer stort set uændret i 2024.

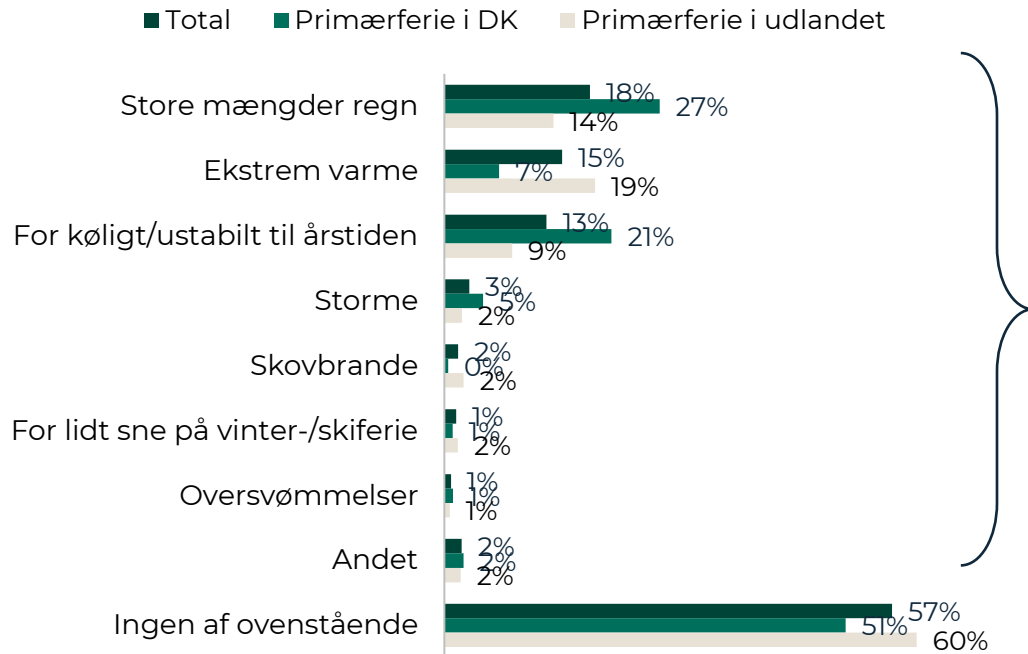
På lidt længere sigt har der været nogle udslag i kendskabet – særligt det vedholdende højere kendskabsniveau for Danmark efter 2019.

Mange ferierende danskere oplevede negative vejrhændelser på deres ferie i 2023



Hvilke af følgende vejrforhold har du oplevet på dine ferierejser i 2023, som har haft en negativ indvirkning på din ferieoplevelse?

Total (n=1349¹), Primærferie i DK (n=465), Primærferie i udlandet (n=884)



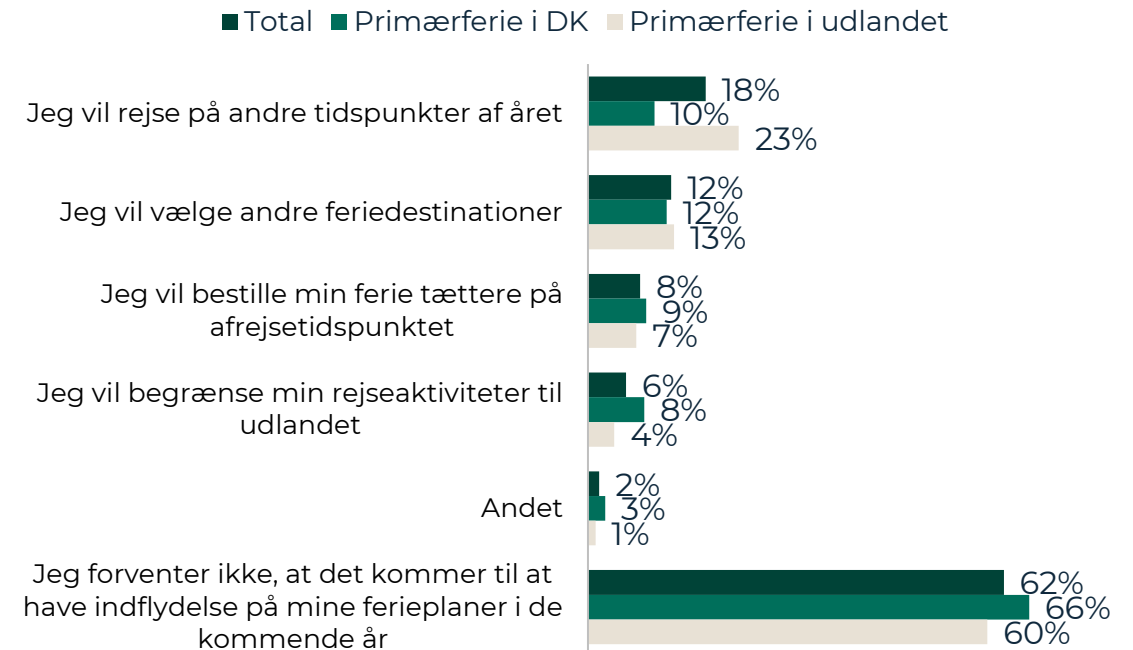
Ferieåret 2023 var på mange måder påvirket af vejrhændelser, som var udover det sædvanlige. De ferierende danskere oplevede særligt store mængder regn (18 pct.), ekstrem varme (15 pct.) og ustabil/køligt vejr (13 pct.). For dem med primærferie i Danmark var udfordringen især regn og køligt/ustabil vejr, mens at udlandet havde større udfordringer med

ekstrem varme.

38 pct. af de rejsende danskere, som har oplevet ekstremt vejr, mener, at det kommer til at påvirke deres fremtidige ferieplaner. Særligt forventer de at vælge andre tidspunkter for ferien eller andre feriedestinationer.

Hvordan forventer du, at de oplevede vejrforhold kommer til at have indflydelse på dine ferieplaner i de kommende år?

Total (n=589²), Primærferie i DK (n=230), Primærferie i udlandet (n=359)



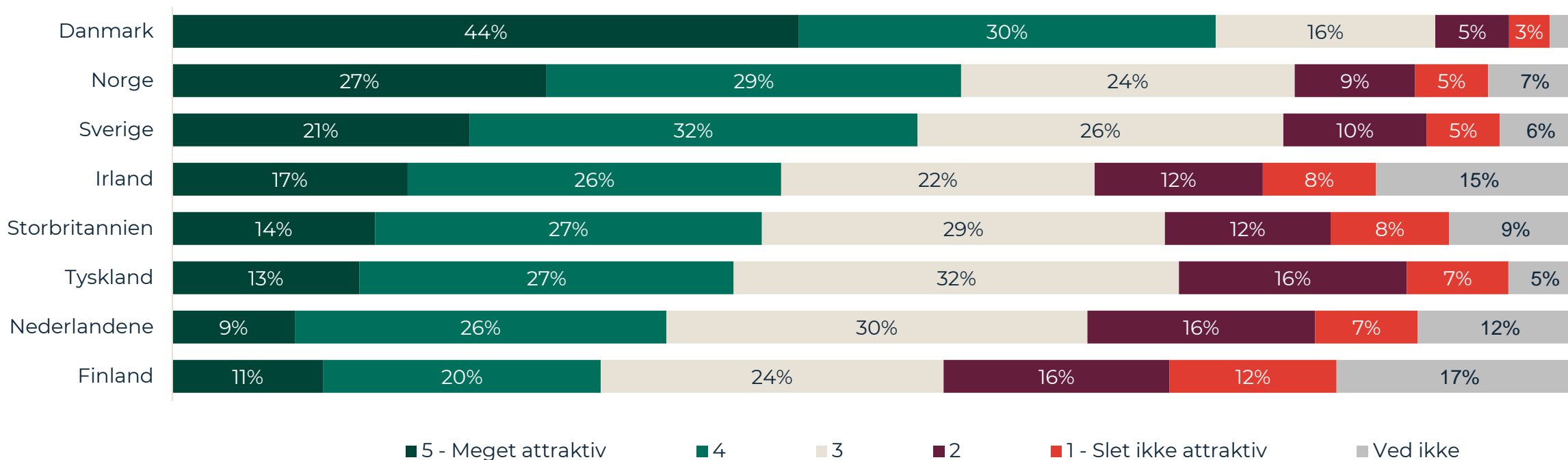
Udover Danmark er vores nordiske nabolande vurderet som værende de mest attraktive destinationer for kyst- og naturferier

Danskerne har en klar opfattelse af, at Danmark er en mere attraktiv feriedestination for kyst- og naturferier udenfor større byer, end andre destinationer. De næstmest attraktive destinationer for ferietypen, er Norge og Sverige. Dette er særligt interessant, da danskerne samtidig vurderer kendskabet til destinationer højt, hvilket betyder, at det er på et oplyst grundlag, at disse lande vurderes højt.



Hvor attraktiv vil du bedømme følgende lande som en destination for en ferie ved kysten eller uden for de større byer? Du behøver ikke at have besøgt landet for at tilkendegive din holdning

(n=1548)

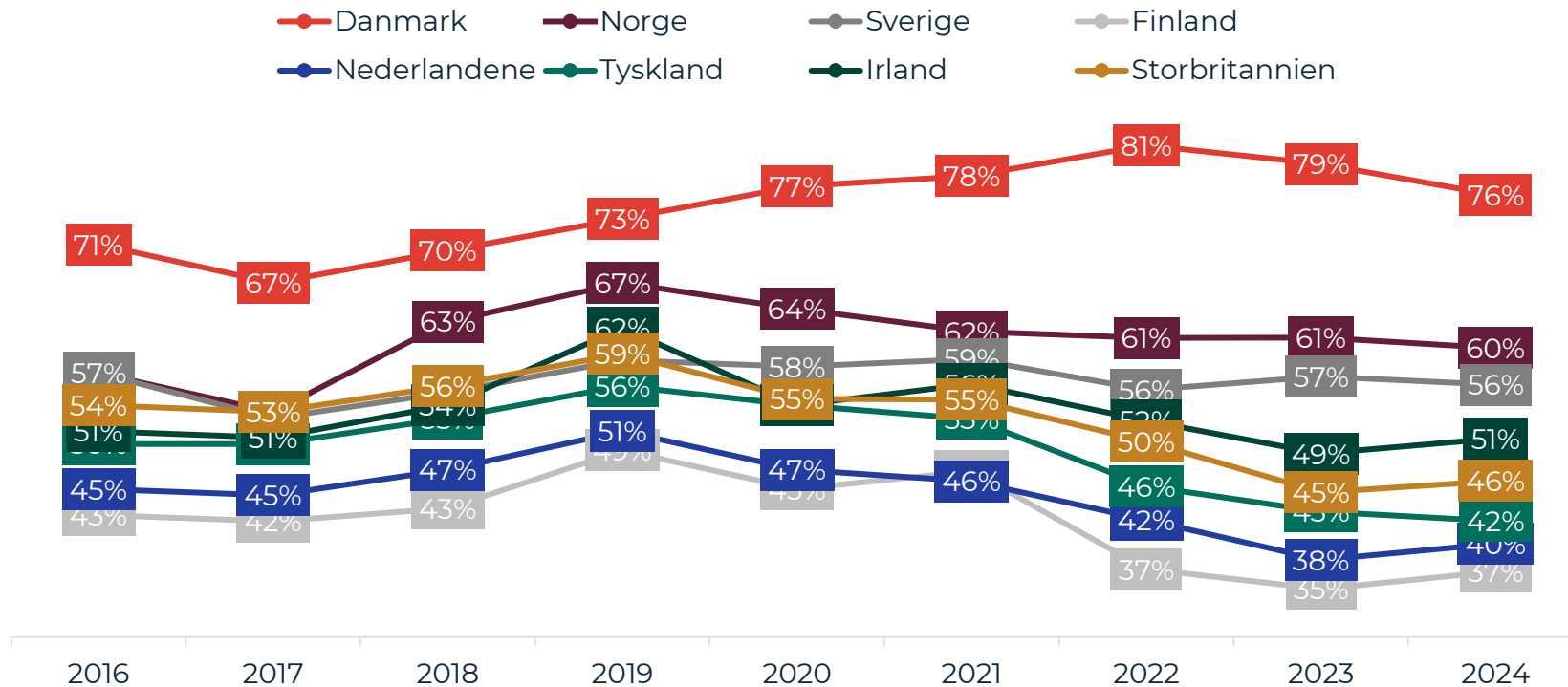


Mindre fald i Danmarks attraktivitet som kyst- og naturferiedestination



Hvor attraktiv vil du bedømme følgende lande som en destination for en ferie ved kysten eller uden for de større byer? Du behøver ikke at have besøgt landet for at tilkendegive din holdning¹

2024 (n=1548), 2023 (n=1547), 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502), 2019 (n=2009), 2018 (n=1797), 2017 (n=1518) og 2016 (n=1513)



Danmarks attraktivitet er siden 2022 faldet med 5 procentpoint, men ligger stadig på et højt niveau sammenlignet med tidligere år. 44 pct. af danskerne mener, at Danmark er en meget attraktiv destination, hvilket er fald på 2 procentpoint siden 2023.

Danskernes næstmest attraktive destination for kyst- og naturferier er Norge. Norge har oplevet et længerevarende fald i andelen, der vurderer landet som en attraktiv feriedestination, mens et land som Sverige har haft en mere stabil attraktivitet.

Note 1: 5-punkts skala, hvor 1 = slet ikke attraktiv og 5 = meget attraktiv. Attraktiv = '4 og 5' og Ikke attraktiv = '1 og 2'. ¹ tallene fra 2016 til 2021 er reskaleret fra en 7-punkts skala til en 5-punkts skala.

Danmark vurderes mest attraktiv om sommeren, men for kort ferier vurderes ydersæsonerne også attraktive

Sommeren er den årstid, hvor Danmark vurderes mest attraktiv som feriedestination for længere ferier med 4+ overnatninger. Omvendt er vinteren den mindst attraktive sæson for både korte og lange ferier.

Danmarks attraktivitet for kort ferier afhænger i mindre grad af årstiden, end de længere ferier, og samlet vurderes Danmarks attraktivitet for denne type ferie i foråret med hele 71 pct.

Særligt er det, at ydersæsonerne vurderes mere attraktive for kortere ferie med 1-3 overnatninger, hvilket tyder på et relativt stort potentiale for at tiltrække ferierende danskere i denne periode.

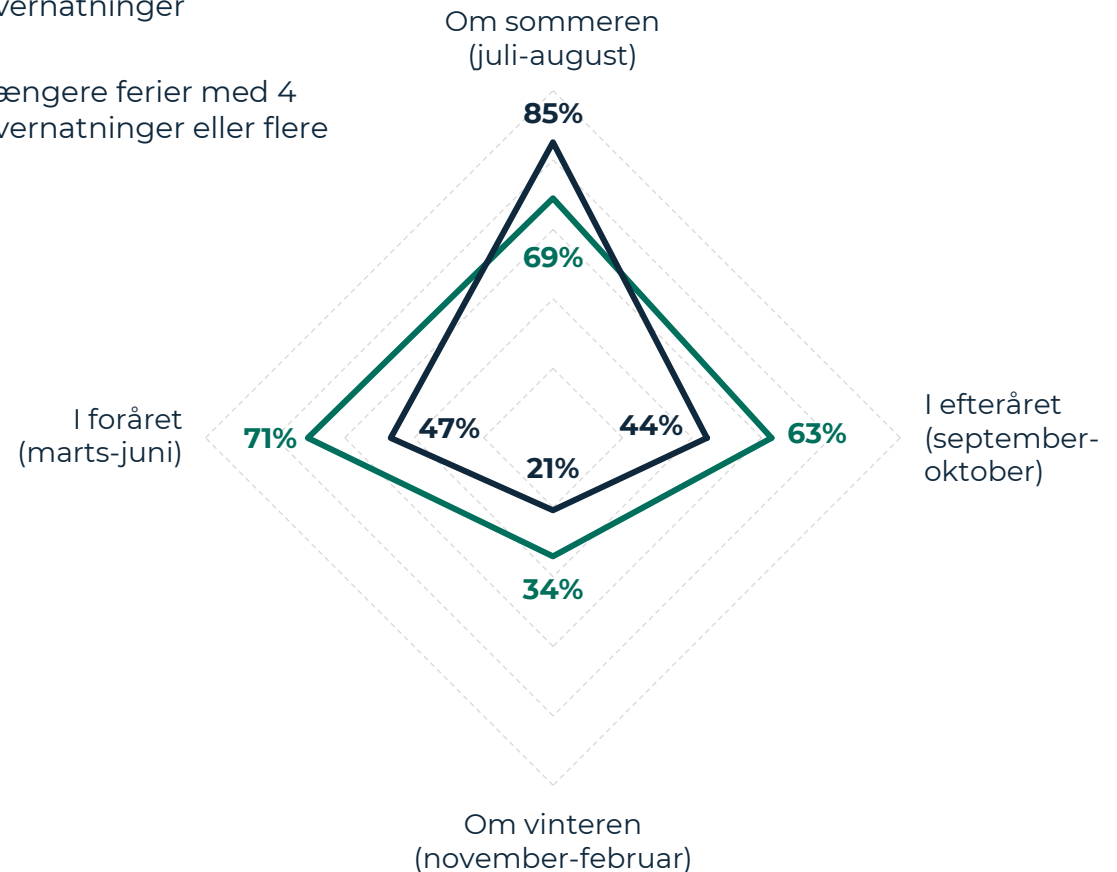
Selvom vinteren vurderes som den mindst attraktive periode, er der stadig en tredjedel af danskerne, der vurderer Danmark attraktiv til kortere ferier.



Hvornår vurderer du, at Danmark er en attraktiv feriedestination for...

(n=1548)

- Kortere ferier med 1-3 overnatninger
- Længere ferier med 4 overnatninger eller flere





Bæredygtig ferieadfærd

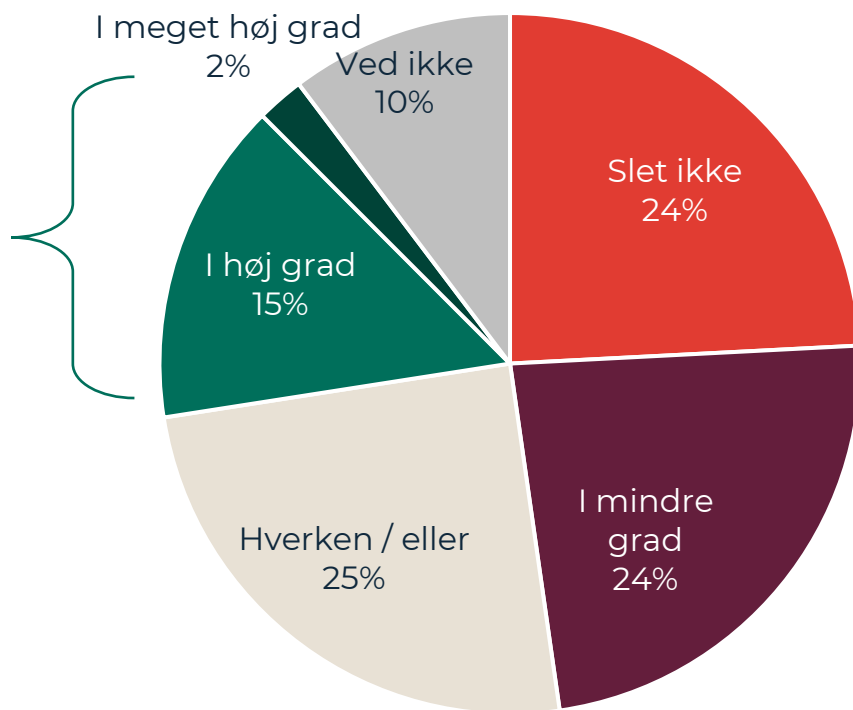
Næsten en ud af fem vurderer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg



Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

(n=1548)


17 pct.
af danskerne er grønne idealister



Grønne idealister er defineret som dem, der forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Grønne skeptikere forventer i mindre grad eller slet ikke, at miljøvenlige eller bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

I 2024 er der i Danmark flere grønne skeptikere (48 pct.) end grønne idealister (17 pct.).

Af alle danskere er der 15 pct., som svarer, at bæredygtige og miljømæssige hensyn i høj grad vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet.

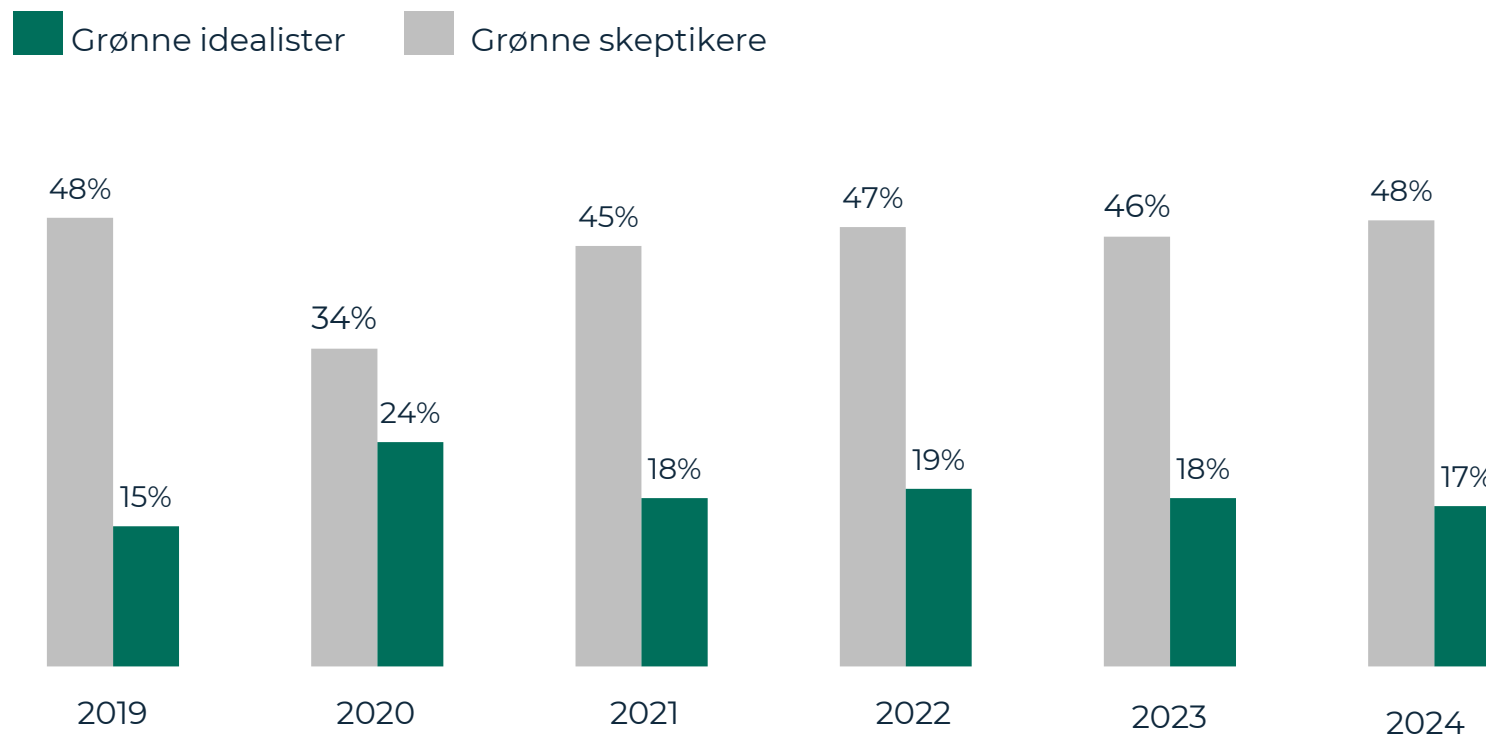
Mange af danskerne tager ikke stilling, med 25 pct. der besvarer spørgsmålet med 'hverken/eller', og 10 pct. svarer 'ved ikke'.

Andelen af grønne skeptikere har været stabil siden 2022 og er på niveau med 2019



Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

2024 (n=1548), 2023 (n=1547), 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502), 2019 (n=2009)



Andelen af både grønne idealister og skeptikere har siden 2021 været stort set uændret, dog med 3 procentpoint signifikant stigning i andelen af grønne skeptikere.

Sammenligner man med 2019, er der omtrent lige så mange grønne skeptikere og lidt flere grønne idealister (+2 procentpoint).

Samlet set indikerer dette, at det fortsat er en relativ mindre del af befolkningen, der vurderer, de vil ændre rejseadfærd af klima- og miljøhensyn.

Resultaterne for 2020 bryder med tendensen, som ses i de øvrige år. Dette skyldes, at danskernes ferievaner blev påvirket af COVID-19 pandemien.



Grønne idealister har en intention om at rejse mindre til udlandet, men gør det næsten lige så ofte som skeptikerne

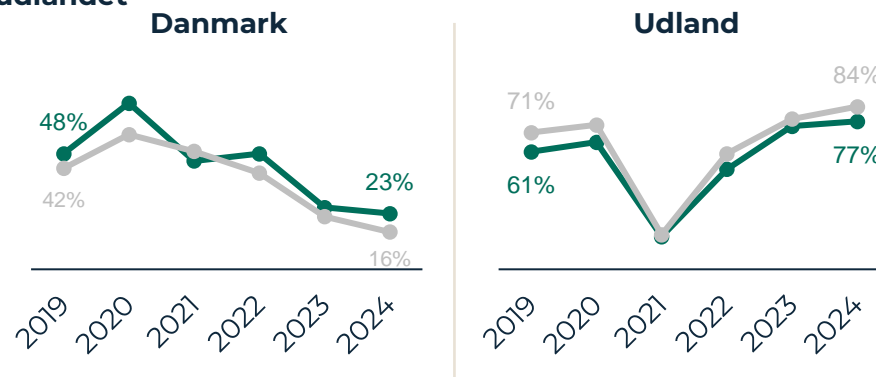
De grønne idealister har gode intentioner om at holde mere ferie i Danmark og overvejer i høj grad at rejse mindre til udlandet. Sammenligner man med den faktiske adfærd kan man se, at flere idealister holder ferie i Danmark. De rejser dog fortsat i høj grad til udlandet om end signifikant mindre end de grønne skeptikere.

Udviklingen på tværs af udvalgte parametre

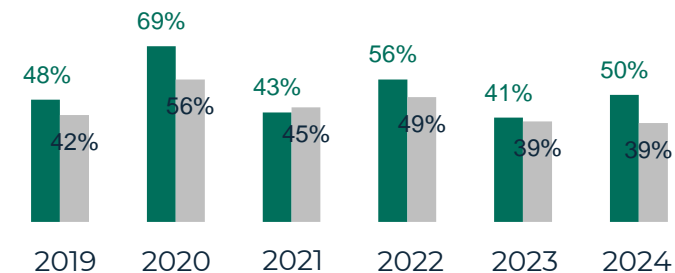
2024 (n=1548), Grønne idealister (n=267), Grønne skeptikere (n=740)
 2023 (n=1547), Grønne idealister (n=267), Grønne skeptikere (n=713)
 2022 (n=1526), Grønne idealister (n=288), Grønne skeptikere (n=720)
 2021 (n=1532), Grønne idealister (n=273), Grønne skeptikere (n=704)
 2020 (n=1502), Grønne idealister (n=366), Grønne skeptikere (n=515)
 2019 (n=2009), Grønne idealister (n=304), Grønne skeptikere (n=960)

Grønne idealister Grønne skeptikere

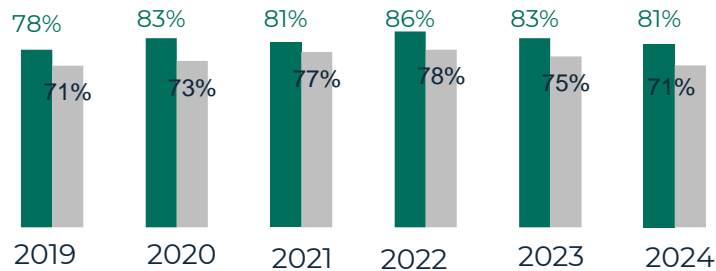
Andel, der har holdt ferie i hhv. Danmark og udlandet



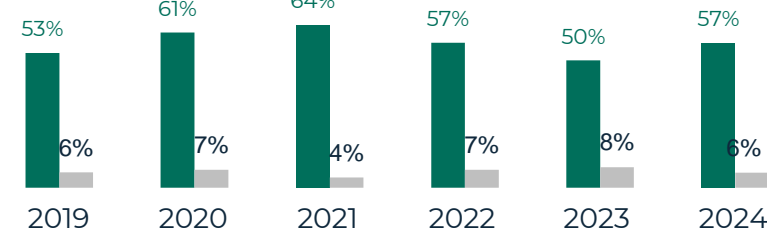
Andel, der vil holde ferie i Danmark



Andel, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination



Andel, der overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet





Grønne idealister er særligt hensynstagne overfor destinationers lokale kultur og miljø

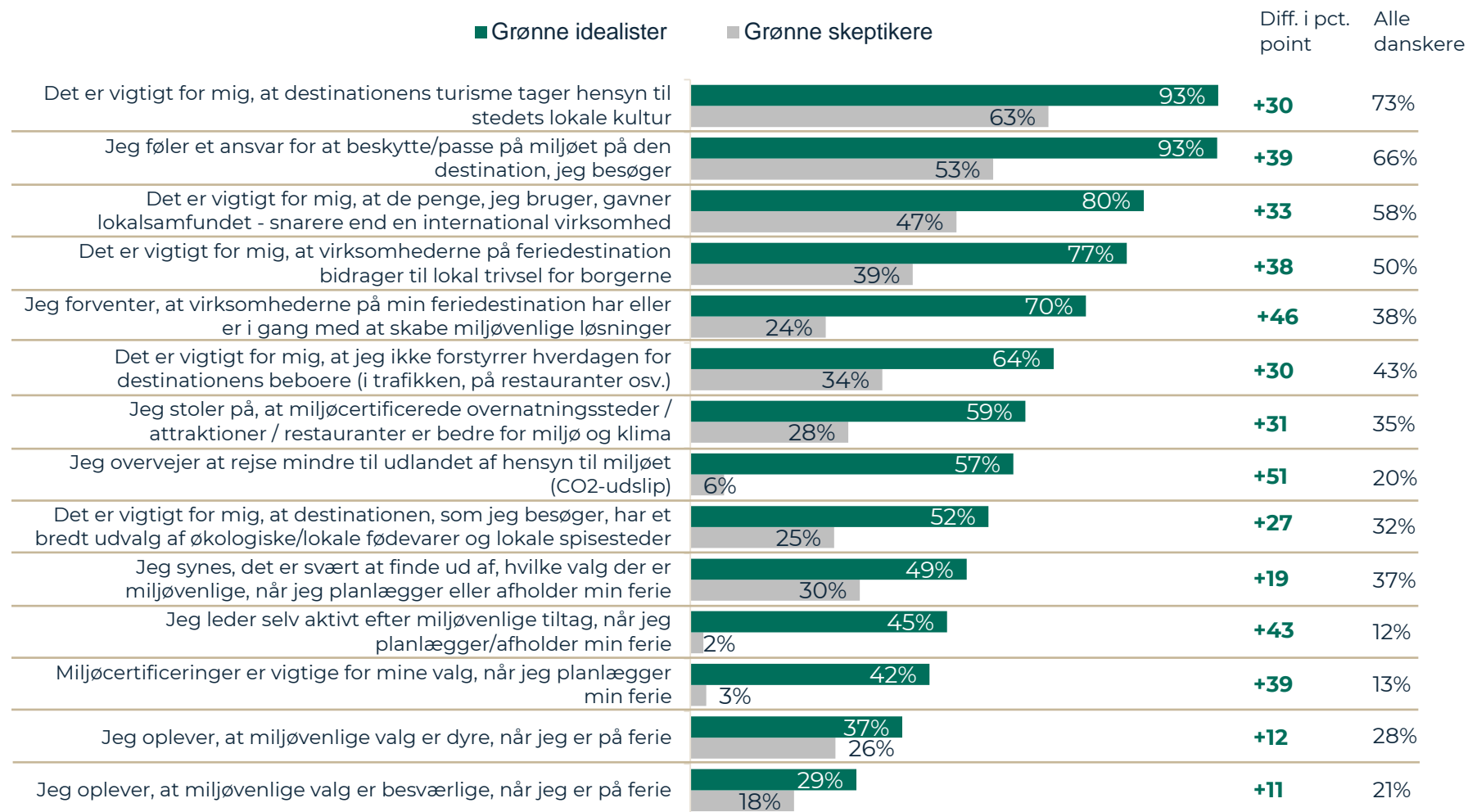
De grønne idealister angiver i højere grad, at deres rejseadfærd er påvirket af miljømæssige hensyn end grønne skeptikere – blandt andet i forhold til at passe på miljøet på destinationen og at lede aktivt efter miljøvenlige tiltag.

Mere end hver tredje (37 pct.) grønne idealist mener også, at miljøvenlige valg er dyre, og næsten hver tredje (29 pct.) vurderer, at de miljøvenlige valg er besværlige, når de er på ferie.

Både skeptikere (30 pct.) og idealister (49 pct.) er også enige om, at det er svært at finde ud af, hvilke valg der er miljøvenlige, når de planlægger eller afholder ferie.

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd?¹

2024 (n=1548), Grønne idealister (n=267), Grønne skeptikere (n=740)





De skandinaviske lande – inklusiv Danmark – anses som de mest miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister vurderer på tværs af alle otte nordeuropæiske destinationer, at de er betydelig mere miljøvenlige end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

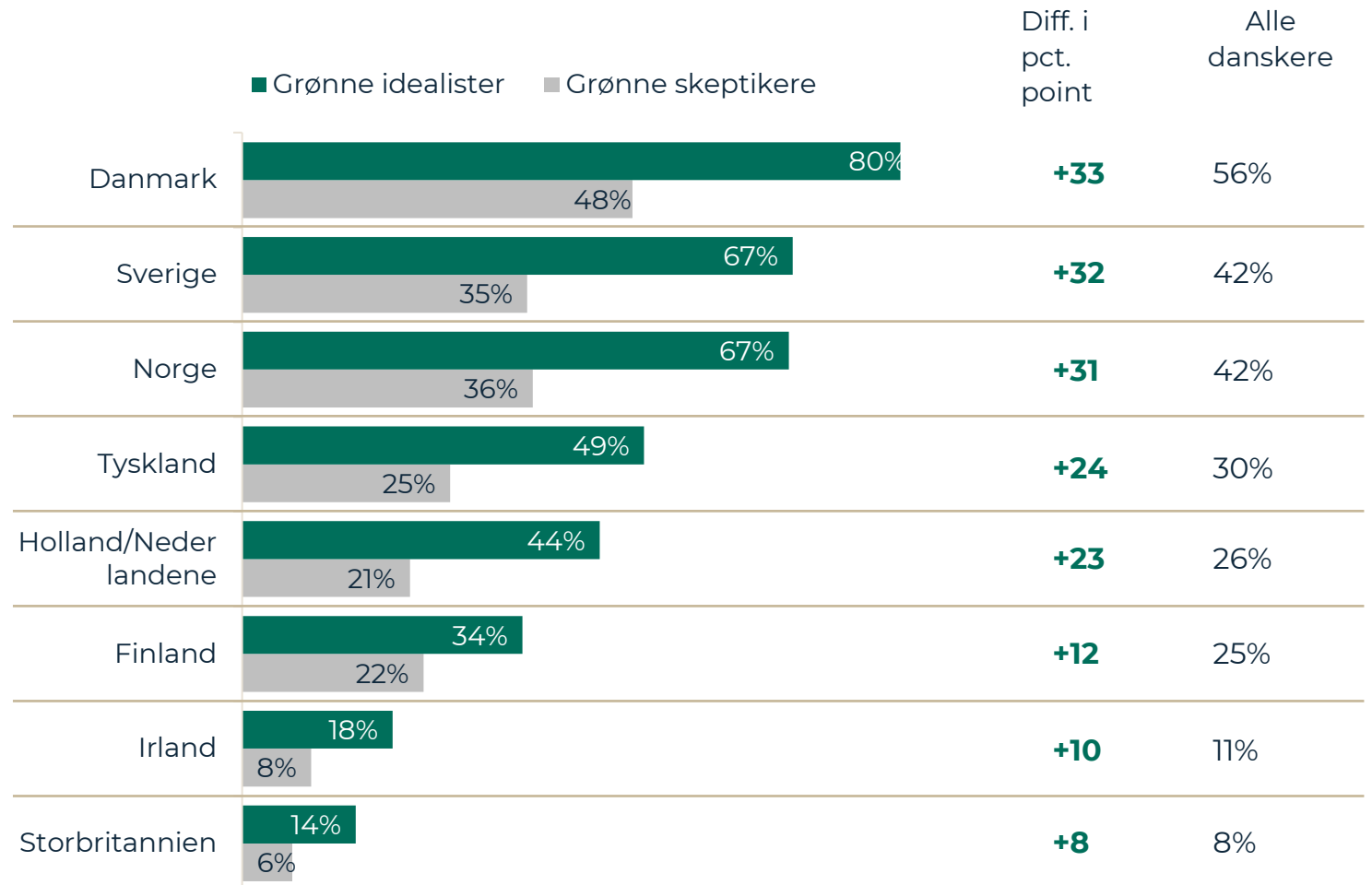
Danmark er det rejsemål, som flest (80 pct.) grønne idealister opfatter som et miljøvenligt rejsemål. Efter Danmark rangerer Norge og Sverige, hvor 67 pct. af de grønne idealister anser dem som miljøvenlige.

Sammenlignet med 2023 er opfattelsen af de oplistede rejsemål generelt steget. De grønne idealisters vurdering af Danmark er 5 procentpoint højere, mens det for Norge og Sverige er henholdsvis 7 procentpoint højere.

Rangeringen af landene er ens blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere (dog er rangeringen ikke signifikant forskellig for de grønne skeptikere for hhv. Finland og Nederlandene og Sverige og Norge).

I hvilken grad vurderer du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

2023 (n=1548), Grønne idealister (n=267), Grønne skeptikere (n=740)



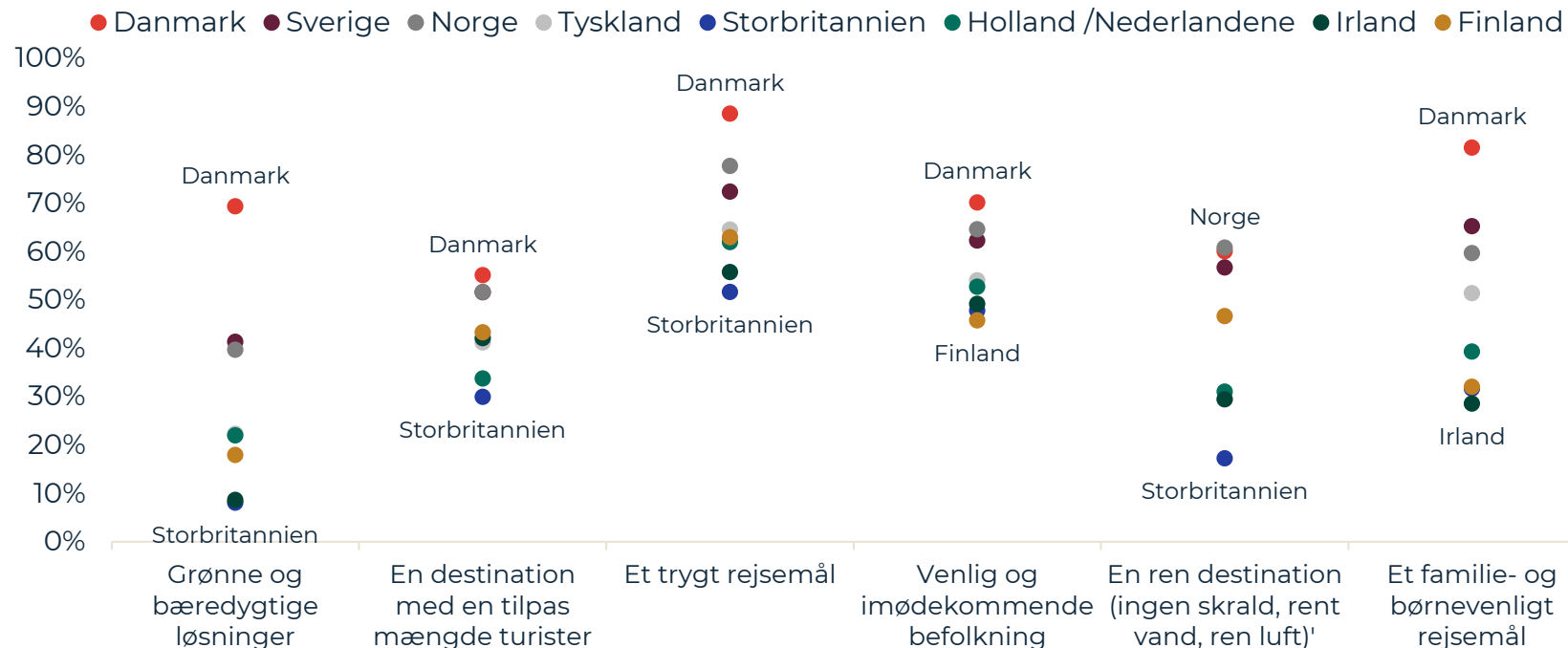
Note 1: Respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad' er medtaget i grafen.

Danmark rangeres sammen med Norge og Sverige i toppen på alle udsagn om bæredygtighed



Hvilke lande forbinder du med følgende Det er muligt at markere mere end ét land ud for hvert udsagn

(n=1548)



Danskerne forbinder især eget land med en række overordnede bæredygtighedsparametre, mens Storbritannien forbindes mindst med de oplyste parametre. Det er samme tendens som i både 2023, 2022 og 2021.

Blandt de otte lande scorer danskerne Danmark særligt højt på 'Grønne og bæredygtige løsninger', 'Et familie- og børnevenligt rejsemål' og 'Et trygt rejsemål'

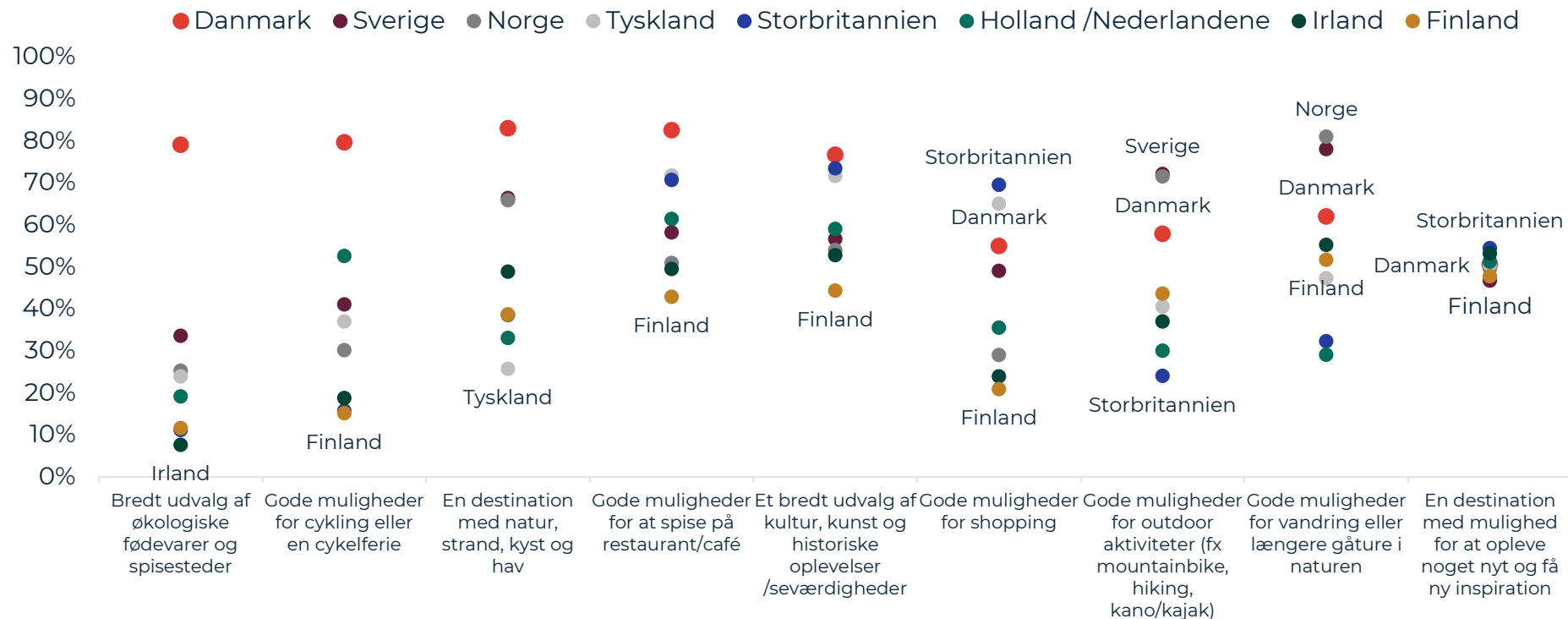
Norge rangerer øverst vedr. renhold af destinationen. Dette er også samme tendens som i 2023, 2022 og 2021.

Danmark skiller sig særligt ud ved at have økologi, cykelmuligheder og kyst- og natur



Hvilke lande forbinder du med følgende Det er muligt at markere mere end ét land ud for hvert udsagn

(n=1548)



Danmark vurderes generelt højt på tværs af udsagnene. Særligt på udvalget af økologiske fødevarer og spisesteder, mulighederne for cykling eller cykelferie og for at være en destination med natur, strand, kyst og hav.

Omvendt vurderes Danmark mindre som en destination med mulighed for at opleve noget nyt, gode muligheder for vandring eller gåture og muligheder for shopping.



Metode og statistisk usikkerhed



Metode

Undersøgelsen er baseret på et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18 og derover. Dataindsamlingen er gennemført af Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget fra d. 26. marts. – 12. april 2024, hvor der er indsamlet i alt 1.548 interview blandt danskerne.

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18+ år. For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningens sammensætning på køn, alder og geografi.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Dette gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret på alle sider.



Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel, mens tendenser over tid med højere sandsynlighed vil afspejle reelle forskelle.

Eksempel på statistisk usikkerhed

41,2 pct. forventer eller overvejer at besøge Danmark på en ferie i 2024. Den statistiske usikkerhed er her +/-2,5 procentpoint, hvilket svarer til, at den reelle værdi sandsynligvis vil være i intervallet 38,7 pct. og 43,7 pct.

Når man sammenligner andele mellem to år, skal man huske, at den statistiske usikkerhed er knyttet til begge tal, og de kan have overlappende sandsynlighedsintervaller, hvilket vil betyde, at der ikke er statistisk signifikant forskel.

Hvis der sammenlignes udviklinger over flere år, og der er en generel trend, så er det sandsynligt, at denne trend er statistisk signifikant, da sandsynligheden for at det er en tilfældighed falder, når det ses over flere stikprøver.

