

FERIEHUSANALYSE

Undersøgelse og analyse af danske
feriehusejere på udvalgte destinationer

RAPPORT – FEBRUAR 2018



INDHOLDSFORTEGNELSE



Introduktion og metode



Hovedkonklusioner



Anvendelse af eget feriehus



Forbrug i lokalområdet



Udvalgte scenarier for merforbrug



Udlån og udlejning af feriehus



Appendiks: Baggrundskarakteristika

INTRODUKTION
OG METODE



INTRODUKTION

Kort om baggrunden for undersøgelsen og indholdet i rapport

BAGGRUNDEN

Feriehusejerne har i flere områder i Danmark en vigtig rolle bl.a. som forbrugere i lokalområdet omkring feriehusene. Yderligere spiller de en vigtig rolle for turismeerhvervet i henhold til kapacitet, indhold og service i overnatningsudbuddet samt generelt for områderne som aktive borgere. Samlet set spiller feriehusene en nøglerolle i udviklingen af en række destinationer i Danmark og mere viden om deres betydning er derfor afgørende.

Dansk Kyst- og Naturturisme har derfor taget initiativ til denne undersøgelse sammen med kommuner og destinationsselskaber i fire af Danmarks store feriehusdestinationer for at få viden om danske feriehusere brug og udlejning af eget feriehus samt ikke mindst deres forbrug i lokalområdet, og yderligere en estimeret økonomisk effekt ved en meranvendelse af feriehusene fra feriehusene.

Målgruppen for undersøgelsen er ejere af feriehus i de fire destinationer: Varde/Ringkøbing-Skjern, Djursland, Odsherred og Nordsjælland (se beskrivelse af kommuner i boksen til højre). I disse områder har man ca. 72.000 feriehus og denne rapport bidrager med omfattende viden om feriehusene i de enkelte områder, herunder deres forbrug i lokalområdet, udlejningspræferencer, brug af feriehuset osv.

OPBYGNING AF RAPPORTEN

Rapporten er baseret på svar fra 3.617 feriehusere, der alle har udfyldt et spørgeskema om deres brug af feriehuset (se uddybet metodebeskrivelse på de følgende sider). Disse er fordelt over de fire destinationer, og resultaterne er gennemgående i rapporten vist særskilt for destinationer – i det omfang der er væsentlige forskelle imellem dem.

Rapporten indledes (efter de følgende metodeslides) med et konklusionsafsnit, der dels opridses de væsentligste tværgående konklusioner og dels indeholder et opsummerende slide for hver af de undersøgte destinationer. Disse slides identificerer desuden en række udviklingsmæssige potentialer for den enkelte destination.

Herefter følger et afsnit om ejernes brug af feriehuset samt et afsnit, der estimerer deres forbrug i lokalområdet. Her ses både på de enkelte feriehus, men der estimeres tillige totalforbrug for ejerne i hele destinationen. I forlængelse heraf ser næste afsnit på en række modelleringer af merforbrug, eksempelvis hvis det lykkes at få ejerne til bruge feriehuset mere. Slutteligt ser rapporten på udvalgte aspekter omkring udlån og udlejning af feriehuset. I appendiks findes en mere detaljeret beskrivelse af feriehusene i de enkelte destinationer på udvalgte demografiske karakteristika mv.

God læselyst!



Ca. **72,000** feriehus i otte kommuner og fire destinationer

DESTINATION	KOMMUNE
Nordsjælland	Gribskov
	Halsnæs
	Helsingør
Djursland	Norddjurs
	Syddjurs
Odsherred	Odsherred
Varde/Ringkøbing-Skjern	Varde
	Ringkøbing-Skjern

METODEBESKRIVELSE

DATAGRUNDLAG OG STIKPRØVE

Analysen er baseret på 3.617 gennemførte interview med feriehusejere på fire forskellige feriehusdestinationer i Danmark fordelt på otte kommuner (de fire destinationer er angivet til højre).

Deltagerne, der indgår i analysen, er et komplet udtræk af feriehusejere leveret af KMD. I alt har Epinion modtaget information på ca. 127.000 feriehusejere fordelt på de otte kommuner.

Herefter er ejere med fastbopæl i huset frasorteret, ligesom der kun er udvalgt én ejer pr. hus og et hus pr. ejer. Desuden er ejere bosiddende i udlandet frasorteret.

Baseret på denne rensning af data, er antallet af feriehusejere reduceret til 72.000. Heraf er i alt 10.000 feriehusejere (2.000 feriehuse fra hver af de fem destinationer) tilfældigt udvalgt til at modtage en invitation om at deltage i undersøgelsen.

DATAINDSAMLING OG METODE

Spørgeskemaet, som er blevet anvendt til dataindsamlingen, er blevet udarbejdet i et samarbejde mellem Dansk Kyst- og Naturturisme og Epinion og er blandt andet udviklet på baggrund af fokuspunkter fra udbudsmaterialet og indsigter udledt af desk research.

For at nå ud til flest muligt er invitation til at deltage i undersøgelsen udsendt pr. post til feriehusejernes hjemadresse. Det totale antal udsendte breve er 10.000 med en målsætning om mindst 2.000 besvarelser. Interviewet gennemføres ved, at feriehusejerne har anvendt det tilsendte link og besvaret undersøgelsen online.

Efter ca. tre uger er der gennemført en telefonisk rundringning med henblik på at højne svarprocenten og generel repræsentativitet. Samlet er der opnået svar fra 3.617 ejere svarende til en svarprocent på 36%. Fordelingen pr. destination er vist i boksen til højre.

Efter dataindsamlingen er afsluttet, har Epinion rensset og analyseret det indsamlede data og udarbejdet nærværende rapport. Bl.a. er outliers fjernet fra forbrugsdata og personer, der svarer, at de har fast bopæl i huset, er fjernet.

Derudover er data for Varde og Ringkøbing-Skjern lagt sammen til én destination: Varde/Ringkøbing-Skjern.



DESTINATIONER

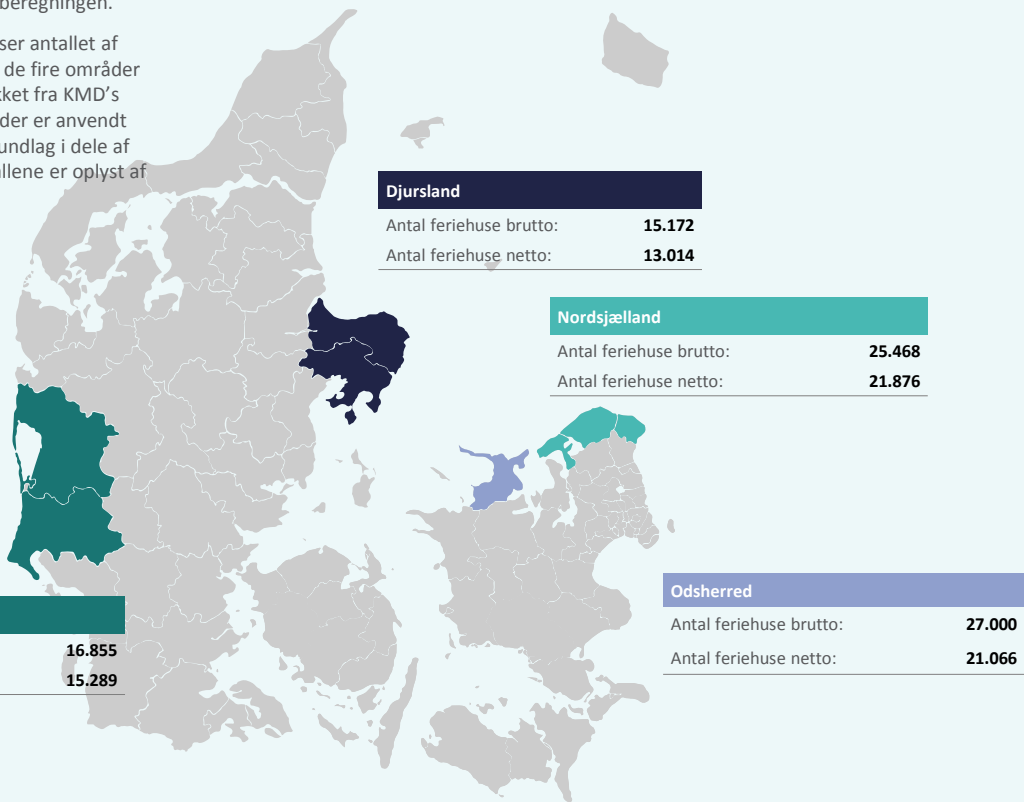
Antal gennemførte besvarelser og svarprocent i hver af de fire feriehusdestinationer

- Djursland: 717 (36%)
- Varde: 737 (37%) og Ringkøbing-Skjern: 715 (35%)
- Nordsjælland: 693 (35%)
- Odsherred: 755 (38%)
- Den samlede svarprocent for undersøgelsen er 36%.

FERIEHUSEJERE I FIRE FERIEHUSOMRÅDER

Dele af analysen bygger på estimater, hvori det samlede antal feriehus indgår i beregningen.

Figuren til højre viser antallet af feriehus i hver af de fire områder baseret på udtrækket fra KMD's adressedatabase, der er anvendt som beregningsgrundlag i dele af analysen. Bruttotallene er oplyst af kommunerne.



*Varde: brutto = 8.316, netto = 6.900

*Ringkøbing-Skjern: brutto = 8.539, netto = 8.389

AFGRÆNSNING

Opgørelsen er defineret på baggrund af følgende kriterier:

- Feriehuse, der benyttes som helårsboliger, indgår ikke i opgørelsen
- Feriehuse, der aldrig benyttes af feriehusene selv, indgår ikke i opgørelsen
- Feriehusejere med udenlandsk bopælsadresse indgår ikke i opgørelsen
- I tilfælde af manglende eller hemmelig bopælsadresse, er feriehusene også frasorteret
- For at sikre, at hvert feriehus ikke medregnes flere gange, indgår kun hovedejere i opgørelsen
- Hvis en hovedejers er registreret som ejer af flere feriehuse, indgår kun ét tilfældigt udvalgt feriehus
- Derudover indgår ejere af feriehuse i Ho (ca. 410 feriehuse) ikke i analysen, da de på tidspunktet for dataindsamlingen deltog i en anden undersøgelse for Varde Kommune.

HOVEDKON-
KLUSIONER

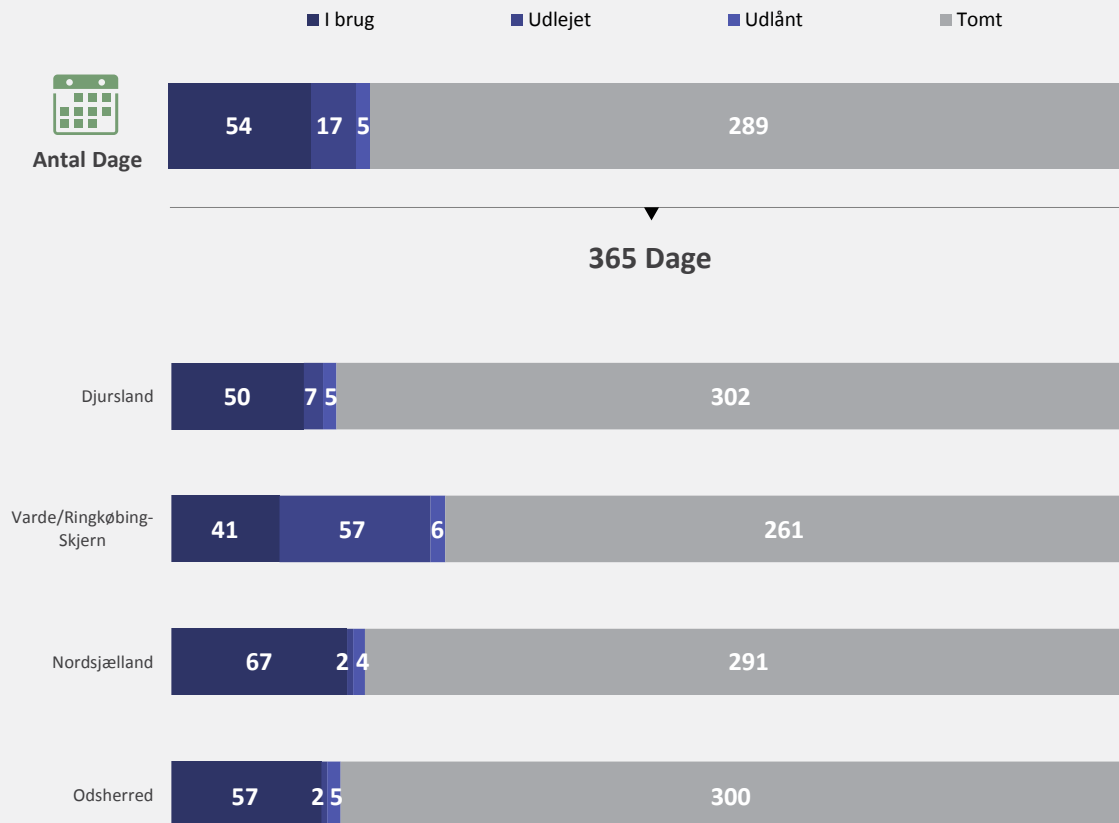


UDNYTTSESGRAD

Undersøgelsen viser, at der er et stort potentiale for at højne udnyttelsesgraden af de danske feriehuse.

På tværs af destinationerne har feriehusejerne i gennemsnit 54 feriehuseovernatninger årligt (med en eller flere personer pr. overnatning). Der er stor forskel mellem destinationerne på, hvilken årstid feriehusene anvendes. Hos de ejere hvor udlejning ikke fylder meget, anvendes feriehuset primært i sommerperioden, mens ejere, der i højere grad udlejer, selv er i feriehuset i andre ferieperioder – såsom påskeferien og efterårsferien. Feriehusene står i gennemsnit tomme i 289 dage om året, hvilket svarer til ca. 4/5 af årets dage.

Dette indikerer, at der er rigeligt kapacitet til merbrug – enten til eget brug eller udlån/udlejning, og særligt uden for højsæsonen. Det er klart, at analysen her ikke tager højde for, at ikke alle huse kan benyttes hele året rundt, og at bestemte perioder kan være attraktive for både udlejning, udlån og egen brug. Uanset hvad er det uudnyttede potentiale dog så stort, at det er svært at argumentere for, at det er en barriere for, at feriehusejeren fx kan bruge huset en weekend eller to mere om året.



FORBRUG I LOKALOMRÅDET

For første gang er feriehusejernes eget forbrug i de fire destinationer blevet undersøgt og kortlagt i detaljer. Der skelnes mellem forbruget årligt samt forbruget pr. døgn opgjort pr. person eller pr. feriehus. Det samlede forbrug i de fire områder er ca. 3,6 mia. kr. i 2017, hvilket svarer til ca. 50.000 kr. pr. feriehus om året. Resultaterne udfoldes på de følgende slides på destinationsniveau.

Deles forbruget ud pr. døgn, skabte hvert feriehus et forbrug i 2017 på ca. 565 kr. pr. døgn, hvilket svarer til 273 kr. pr. person pr. døgn. Den største post i forbrug pr. døgn er forbruget på dagligvarer, efterfulgt af shopping samt restaurant og cafébesøg. Se de specifikke beregninger og forudsætninger i afsnittet fra side 27-40. Resultaterne udfoldes på de følgende slides på destinationsniveau.

FORBRUG ÅRLIGT 2017



2017

Per feriehus:

50.000 kr.Samlet for alle
fire områder:**3,6 mia.**

FORBRUG PR. DØGN



FORBRUG PR. DØGN

Per person:

273 kr.Forbrug på dagligvarer: **160 kr.**Forbrug på shopping: **44 kr.**Forbrug på restaurant: **43 kr.**

Per feriehus:

565 kr.Forbrug på dagligvarer: **332 kr.**Forbrug på shopping: **94 kr.**Forbrug på restaurant: **92 kr.**

MERFORBRUGS-SCENARIER

Da ejerne har et betydeligt forbrug i lokalområdet, når de er der, og der er kapacitet til, at de kan bruge huset mere, er det oplagt at se på, hvilke forbrugsmæssige gevinster, der vil være for destinationerne, hvis husene udnyttes mere. Desuden er der en (mindre) del af ejernes forbrug, som sker inden de kører hjemmefra, og det er derfor også relevant at se på effekterne, hvis mere af det eksisterende forbrug lægges lokalt. Analysen har derfor regnet på tre forskellige merforbrugs-scenarier, som er opsummeret til højre.

Størst effekt på merforbruget ses hvis det lykkes at få de ca. 20% feriehusejere, der ikke primært handler lokalt, til at gøre dette frem for at handle uden for lokalområdet. Det estimerede merforbrug af primært at handle lokalt er 110 mio. kr. til sammen for de fire områder.

Arrangementer o.l., der kan overtale ejerne til at bruge en weekend mere i lokalområdet, vil desuden medføre et betydeligt merforbrug i lokalområdet.

Se de specifikke beregninger i afsnittet fra side 41-45. Det skal understreges, at der udelukkende ses på de positive forbrugseffekter i scenarierne. Omkostninger, der vil være forbundet med at indløse potentialet, indgår ikke i beregningerne.



ÉN EKSTRA WEEKEND ÅRLIGT

Det samlede forbrug i de fire områder øges med ca. 80 mio. kr., hvis alle feriehusejerne besøger deres feriehus én enkelt ekstra weekend årligt.



AFHOLDELSE AF UDVALGTE ARRANGEMENTER

Feriehusejerne er blevet spurgt, om de ville tilbringe en weekend mere i deres feriehus, hvis der i lokalområdet blev afholdt forskellige aktiviteter.

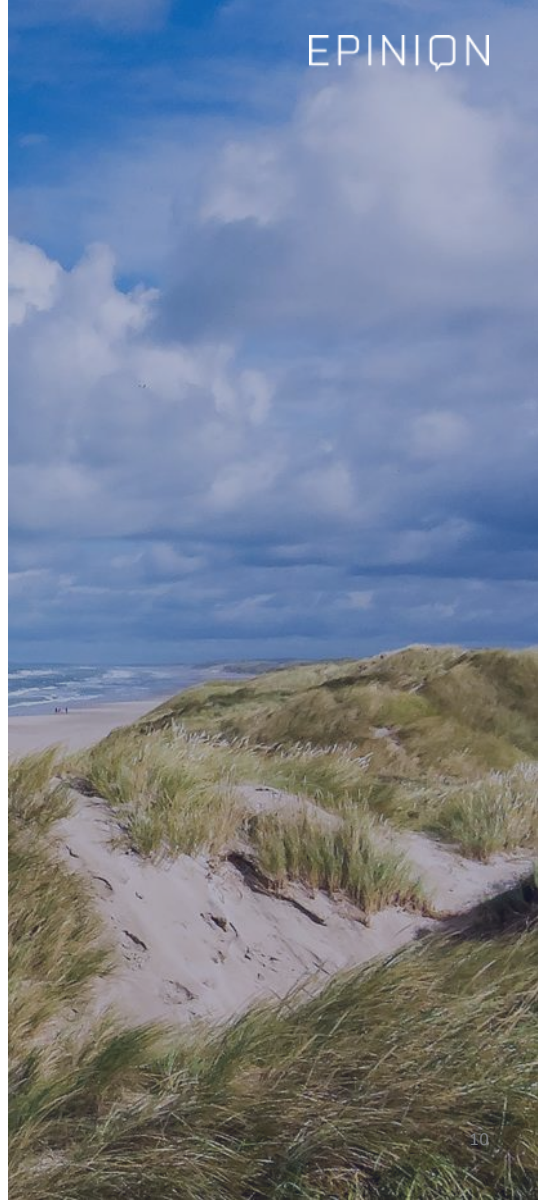
Ved afholdelse af en lokal *musikfestival* i lokalområdet, hvor halvdelen af de feriehusejere, der har tilkendegivet, at de vil deltage i sådan et arrangement, faktisk deltager, vil forbruget øges med ca. 15 mio. kr.

Effekten på det totale forbrug af lokale *gidede ture*, lokal *madfestival* samt en lokal *kunsthøst* er henholdsvis ca. 10. mio. kr., ca. 13 mio. kr. og ca. 11 mio. kr.



FLERE LOKALT HANDLENDE

Det samlede forbrug i alle fire områder øges med ca. 110 mio. kr. om året, hvis feriehusejere, der ikke handler lokalt, begynder at gøre dette.



DJURSLAND



KONKLUSIONER

ANVENDELSE AF FERIEHUS

- Den gennemsnitlige årlige opholdslængde for feriehusejere i området i 2017 er 50 feriehuseovernatninger, hvilket er svarende til gennemsnittet på tværs af de fire områder.
- Feriehusejerne i området anvender primært huset i sommerferien (71%) samt i weekender og helligdage i sommerhalvåret (69%). 90% af ejerne anvender feriehuset sammen med ægtefælle/partner, mens 71% er i feriehuset sammen med egne børn.
- 84% af feriehusejerne lejer ikke deres feriehus ud. Dog låner 60% deres feriehus ud, primært til familie.
- De to primære baggrunde for at eje et feriehus på Djursland er naturen i området (80%) og gode strande (50%). De tre vigtigste feriehuseaktiviteter er fred og ro/afslapning, socialt samvær med familie og venner samt ture til stranden.

LOKALT FORBRUG

- Det gennemsnitlige døgnforbrug på 470 kr. pr. husstand for destinationen er lidt lavere end gennemsnittet på 552 kr. på tværs af de fire destinationer.
- Det estimerede årlige totalforbrug pr. husstand for området er på ca. 40.000 kr., som er lidt under gennemsnittet for de fire områder, der ligger på 49.000 kr. Det estimerede årlige totalforbrug i alt for området er på ca. 522 mio. kr., hvilket igen er lidt under gennemsnittet på 908 mio.kr.
- Dagligvarer handles primært ved de nærmeste indkøbsmuligheder i området, men efter Varde/Ringkøbing-Skjern er destinationen den, hvor flest handler hjemmefra.
- Feriehusejerne her er dog dem, der på tværs af destinationerne bruger næstflest penge på håndværksydelse til f.eks. istandsættelse af feriehuset. Shopping-forbruget hos ejerne i området er væsentligt lavere end de andre områder. Ligesom forbruget på restaurant- og cafebesøg er noget lavere her samt i Odsherred end de andre områder.



POTENTIALER

- Feriehusejerne på Djursland er i gennemsnit i brug, udlejet eller udlånt omkring 62 dage om året. Dermed er der et potentiale for at øge egen brug (eller udlejning) blandt feriehusejerne. Det primære potentiale ligger i skuldarsæsonen uden for sommerhalvåret, om vinteren og i efteråret.
- Såfremt feriehusejerne i området benytter deres feriehus bare en weekend mere årligt vil dette føre til et estimeret merforbrug på 12,6 mio. kr. årligt.
- En lokal musikfestival er den begivenhed, der vil få flest af destinationens feriehusejere til at tage en ekstra weekend i feriehuset. Den foretrukne årstid for lokale begivenheder er i foråret. Det vil føre til en stigning i det estimerede årlige totalforbrug på 2,4 mio. kr., hvis blot halvdelen af dem, der kunne forestille sig at opholde sig en weekend mere i feriehuset ved afholdelse af en musikfestival, gør det.
- Det potentielle forbrug, der lægges lokalt, hvis de feriehusejere i området, der ikke primært handler lokalt, begynder at gøre det, er højt for destinationen, da en relativ væsentlig andel ikke gør det nu. Dette vil føre til et estimeret årligt merforbrug i området på 29,7 mio.kr.

VARDE/RINGKØBING-SKJERN



KONKLUSIONER

ANVENDELSE AF FERIEHUS

- Den gennemsnitlige årlige opholdslængde for feriehusejere i området i 2017 er 41 feriehuseovernatninger, hvilket er en smule lavere end gennemsnittet på tværs af de fire områder.
- Feriehusejerne i området anvender primært huset i weekender og helligdage i vinterhalvåret (58%), samt i andre ferieperioder (eks. efterårsferie, juleferie, påskeferie) (55%). 91% af ejerne anvender feriehuset sammen ægtefælle/partner, mens 67% er i feriehuset sammen med egne børn.
- 52% af feriehusejerne lejer deres feriehus ud, og 59% låner deres feriehus ud, primært til familie. Den primære udlejningsform er gennem et lokalt udlejningsbureau, som anvendes af 49% af feriehusejerne, der lejer ud.
- De to primære baggrunde for at eje et feriehus i Varde/Ringkøbing-Skjern er naturen i området (85%) og gode strande (51%). Derudover er et vigtigt kriterium også, at der er gode udlejningsmuligheder i området (28%).

LOKALT FORBRUG

- Det gennemsnitlige døgnforbrug på 502 kr. pr. husstand for destinationen er svarende til lidt under gennemsnittet på tværs af de fire destinationer.
- Det estimerede årlige totalforbrug pr. husstand for området er på ca. 39.000 kr., som er lidt under gennemsnittet for de fire områder, der ligger på 49.000 kr. Det estimerede årlige totalforbrug i alt for området er på ca. 596 mio. kr., hvilket er langt under gennemsnittet på 908 mio.kr. og tilmed også det laveste på tværs af de fire destinationer.
- Dagligvarer handles primært ved de nærmeste indkøbsmuligheder i området, men destinationen er den, hvor flest handler hjemmefra.
- Feriehusejere i destinationen bruger i gennemsnit flere penge om året på inventar/anskaffelser til feriehuset sammenlignet med de øvrige tre feriehusdestinationer. Omvendt er destinationens feriehusejere dem, der bruger færrest penge på håndværkerydelser til f.eks. istandsættelse af feriehuset.



POTENTIALER

- Feriehusene i Varde/Ringkøbing-Skjern er i gennemsnit i brug, udlejet eller udlånt lidt under en tredjedel af årets dage (ca. 104 dage). Dermed er der et potentiale for at øge egen brug (eller udlejning) blandt feriehusejerne. Det primære potentiale ligger i skuldærsæsonen uden for sommerhalvåret, om vinteren og i efteråret.
- Såfremt feriehusejerne i området benytter deres feriehus bare en weekend mere årligt, vil dette føre til et estimeret merforbrug på 15,9 mio. kr. årligt.
- Musikfestival (27%) og lokale guidede ture (26%) er de to begivenheder, der vil få flest af destinationens feriehusejere til at tage en ekstra weekend i feriehuset. Den foretrukne årstid for lokale begivenheder er i foråret. Det vil føre til en stigning i det estimerede årlige totalforbrug på 2,4 mio. kr., hvis blot halvdelen af dem der kunne forestille sig at opholde sig en weekend mere i feriehuset ved afholdelse af en musikfestival, gør det.
- Det potentielle forbrug, der lægges lokalt, øges, hvis de feriehusejere i området, der ikke primært handler lokalt, begynder at gøre det. Dette vil føre til et estimeret årligt merforbrug i området på 32,6 mio.kr.

NORDSJÆLLAND



KONKLUSIONER

ANVENDELSE AF FERIEHUS

- Den gennemsnitlige årlige opholdslængde for feriehusejere i området i 2017 er 67 feriehuseovernatninger, hvilket er det højeste på tværs af de fire områder.
- Feriehusejerne i området anvender primært huset sommerferien (77%) samt i weekender og helligdage i sommerhalvåret (77%). 83% af ejerne anvender feriehuset sammen med ægtefælle/partner, mens 64% er i feriehuset sammen med egne børn.
- 93% af feriehusejerne lejer ikke deres feriehus ud. Dog låner 53% deres feriehus ud, primært til familie. De få feriehusejere, der lejer ud, anvender primært internettet, fx opslag på Facebook og portaler for privat udlejning (fx Airbnb) som udlejningskanal (41%).
- De to primære baggrunde for at eje et feriehus i Nordsjælland er naturen i området (74%), og at det er tæt på hjemadressen (69%).

LOKALT FORBRUG

- Det gennemsnitlige døgnforbrug på 711 kr. pr. husstand for destinationen er det højeste på tværs af de fire destinationer, hvor gennemsnittet er 552 kr.
- Det estimerede årlige totalforbrug pr. husstand for området er på ca. 66.000 kr., som er over gennemsnittet for de fire områder, der ligger på 49.000 kr. Det estimerede årlige totalforbrug i alt for området er på ca. 1.442 mio. kr., hvilket igen er over gennemsnittet på 908 mio.kr.
- Dagligvarer handles primært ved de nærmeste indkøbsmuligheder i området. Den største andel af feriehusejere, der handler lokalt, findes i dette område. Med et højt forbrug lokalt og mange overnatninger, bidrager feriehusejerne i høj grad til den lokale økonomi.
- Feriehusejere på destinationen bruger i gennemsnit flest penge om året på håndværksydelse til f.eks. istandsættelse af feriehuset sammenlignet med de øvrige fire destinationer. Derudover er det også i dette område, at det største beløb anvendes på serviceydelse i tilknytning til feriehuset.



POTENTIALER

- Feriehusene i Nordsjælland er i gennemsnit i brug, udlejet eller udlånt omkring en femtedel af årets dage (ca. 73 dage). Dermed er der et potentiale for at øge egen brug (eller udlejning) blandt feriehusejerne. Det primære potentiale ligger i skuldærsæsonen uden for sommerhalvåret, om vinteren og i efteråret.
- Såfremt feriehusejerne i området benytter deres feriehus bare en weekend mere årligt, vil dette føre til et estimeret merforbrug på 30,8 mio. kr. årligt.
- En lokal musikfestival er den begivenhed, der vil få flest af destinationens feriehusejere til at tage en ekstra weekend i feriehuset. Den foretrukne årstid for lokale begivenheder er i foråret. Det vil føre til en stigning i det estimerede årlige totalforbrug på 6,0 mio. kr., hvis blot halvdelen af dem, der kunne forestille sig at opholde sig en weekend mere i feriehuset ved afholdelse af en musikfestival, gør det.
- Det potentielle forbrug, der lægges lokalt, hvis de feriehusejere i området der ikke primært handler lokalt, begynder at gøre det, er relativt lavt for destinationen, da en væsentlig andel allerede gør det i forvejen. Det vil føre til et estimeret årligt merforbrug i området på 18,9 mio.kr.

ODSHERRED



KONKLUSIONER

ANVENDELSE AF FERIEHUS

- Den gennemsnitlige årlige opholdslængde for feriehusejere i området i 2017 er 57 feriehuseovernatninger, hvilket er det næsthøjeste på tværs af de fire områder.
- Feriehusejerne i området anvender primært huset i sommerferien (80%) samt i weekender og helligdage i sommerhalvåret (80%). 88% af ejerne anvender feriehuset sammen med ægtefælle/partner, mens 63% er i feriehuset sammen med egne børn.
- 95% af feriehusejerne lejer ikke deres feriehus ud, hvilket er den største andel på tværs af de fire destinationer. Dog låner 56% deres feriehus ud, primært til familie.
- De to primære baggrunde for at eje et feriehus i Odsherred er naturen i området (79%) og gode strande (61%).

LOKALT FORBRUG

- Det gennemsnitlige døgnforbrug på 575 kr. pr. husstand for destinationen er lidt højere end gennemsnittet på 552 kr. på tværs af de fire destinationer.
- Det estimerede årlige totalforbrug pr. husstand for området er på ca. 51.000 kr., som er lidt over gennemsnittet for de fire områder, der ligger på 49.000 kr. Det estimerede årlige totalforbrug i alt for området er på ca. 1.100 mio. kr., hvilket også er over gennemsnittet på 908 mio. kr.
- Dagligvarer handles primært ved de nærmeste indkøbsmuligheder i området. Området har den andenstørste andel af feriehusejerne handler lokalt, næstefter Nordsjælland. Ejerne ligger dog i den høje ende, når det handler om, hvor meget de bruger på dagligvarer, så derfor er der alligevel et betydeligt dagligvareforbrug, som potentielt kan flyttes til lokalområdet.



POTENTIALER

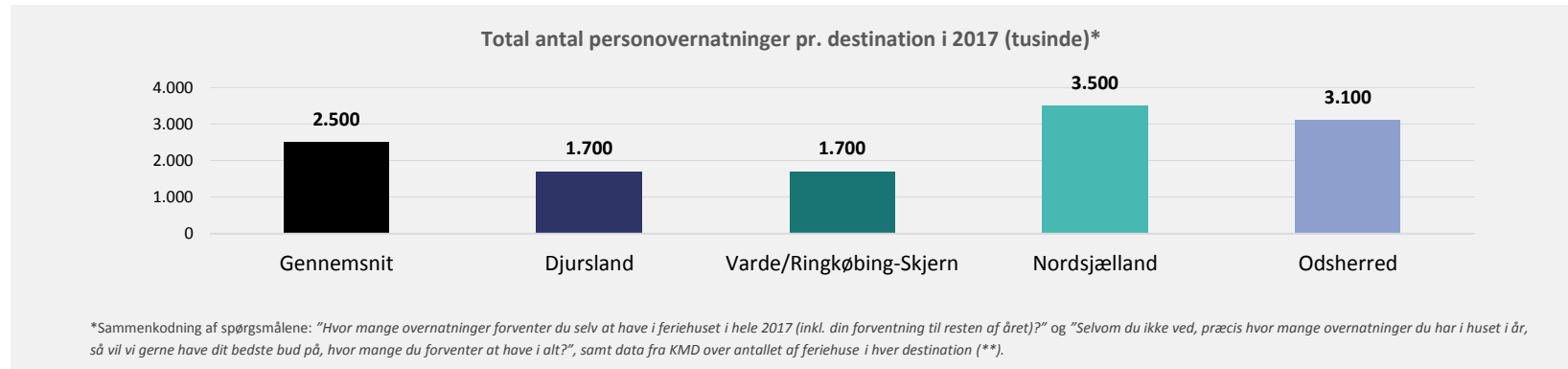
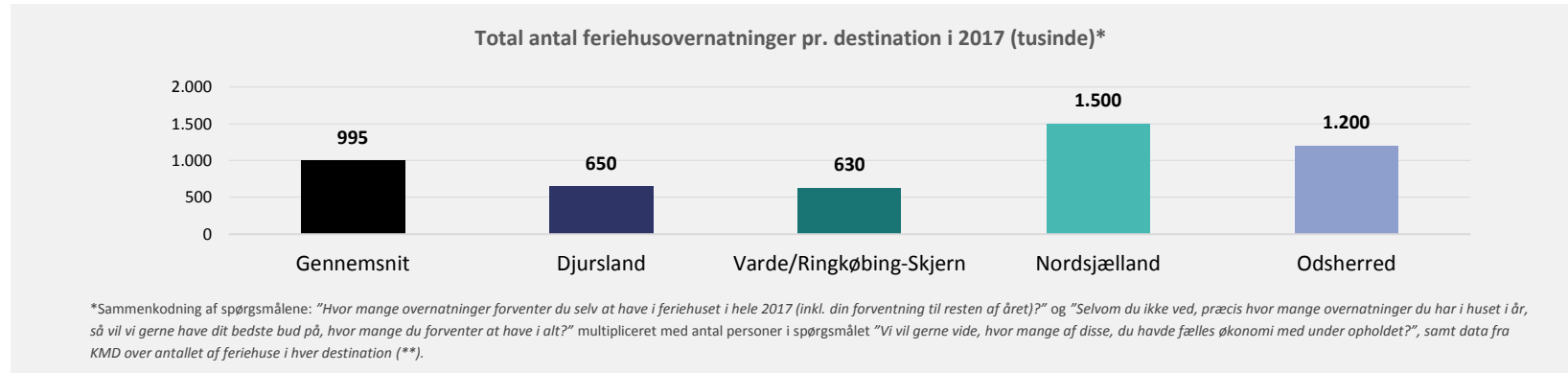
- Feriehusene i Odsherred er i gennemsnit i brug, udlejet eller udlånt lidt under en femtedel af årets dage (ca. 64 dage). Dermed er der et potentiale for at øge egen brug (eller udlejning) blandt feriehusejerne. Det primære potentiale ligger i skuldæsonen uden for sommerhalvåret, om vinteren og i efteråret.
- Såfremt feriehusejerne i området benytter deres feriehus bare en weekend mere årligt, vil dette føre til et estimeret merforbrug på 24,3 mio. kr. årligt.
- En lokal kunstfestival er den begivenhed, der vil få flest af destinationens feriehusejere til at tage en ekstra weekend i feriehuset. Forår og sommer er de foretrukne årstider for lokale begivenheder. Det vil føre til en stigning i det estimerede årlige totalforbrug på 3,4 mio. kr., hvis blot halvdelen af dem der kunne forestille sig at opholde sig en weekend mere i feriehuset ved afholdelse af en kunstfestival, gør det.
- Det potentielle forbrug, der lægges lokalt, hvis de feriehusejere i området der ikke primært handler lokalt, begynder at gøre det, er højt for destinationen. Dette vil føre til et estimeret årligt merforbrug i området på 29,4 mio. kr.

ANVENDELSE
AF EGET
FERIEHUS



TOTAL ANTAL OVERNATNINGER I 2017

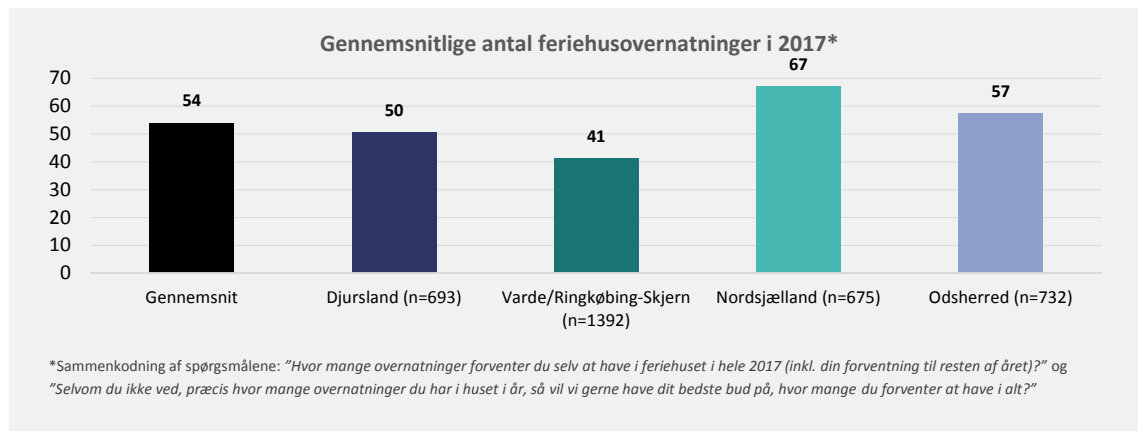
Nedenstående viser total antal forventede overnatninger pr. destination i 2017 opdelt i feriehusovernatninger og personovernatninger. Feriehusovernatninger betegner antallet af overnatninger, ejeren har haft – eller forventer at have – i feriehuset (uanset antal personer). Antallet af feriehusovernatninger kan dermed ikke overstige 365 pr. feriehus. Personovernatninger er et udtryk for, hvor mange overnatninger, der i alt har været i feriehuset. Hvis der fx er to personer, der har overnattet to gange i feriehuset, så vil antallet af personovernatninger være fire. Antallet kan dermed godt overstige 365 pr. feriehus.



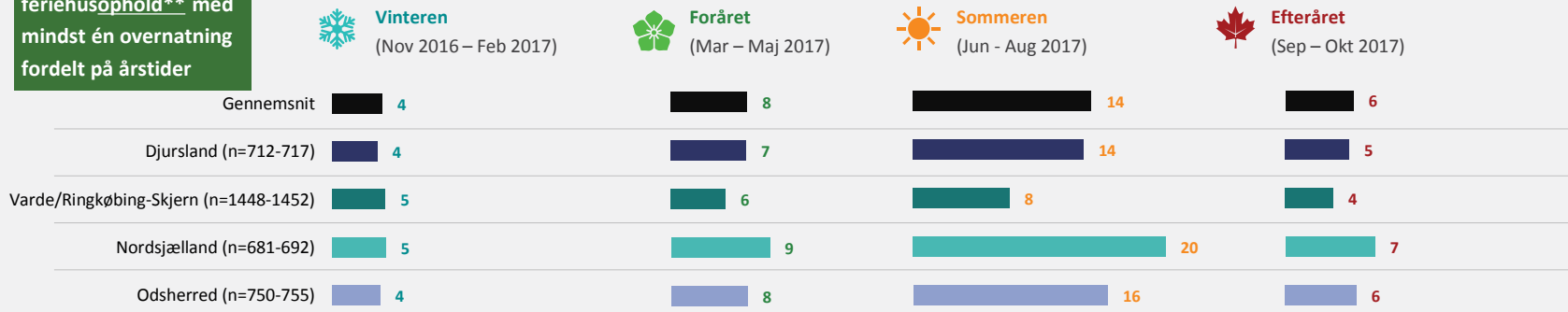
**Data fra KMD. Antal feriehus pr. destination: Djursland = 13.014, Varde/Ringkøbing-Skjern = 15.289, Nordsjælland = 21.876, Odsherred = 21.086.

NUVÆRENDE BRUG – OPHOLDSLÆNGDE OG –TIDSPUNKT PR. FERIEHUS

I gennemsnit har en feriehus ejer 54 feriehuseovernatninger i feriehuset årligt, hvoraf den overvejende andel af feriehuseovernatningerne ligger i sommerperioden. Der ses dog store udsving områderne i mellem. I Nordsjælland ligger gennemsnittet på 67 feriehuseovernatninger årligt som det højeste, mod 41 feriehuseovernatninger årligt i Varde/Ringkjøbing-Skjern med det laveste gennemsnitlige antal årlige feriehuseovernatninger på tværs af destinationerne. Af nedenstående fremgår det yderligere, at feriehus ejerne gennemsnitligt foretager under 10 feriehuseophold med mindst én overnatning i årstiderne vinter, forår og efterår.



Gennemsnitlige antal feriehuseophold** med mindst én overnatning fordelt på årstider

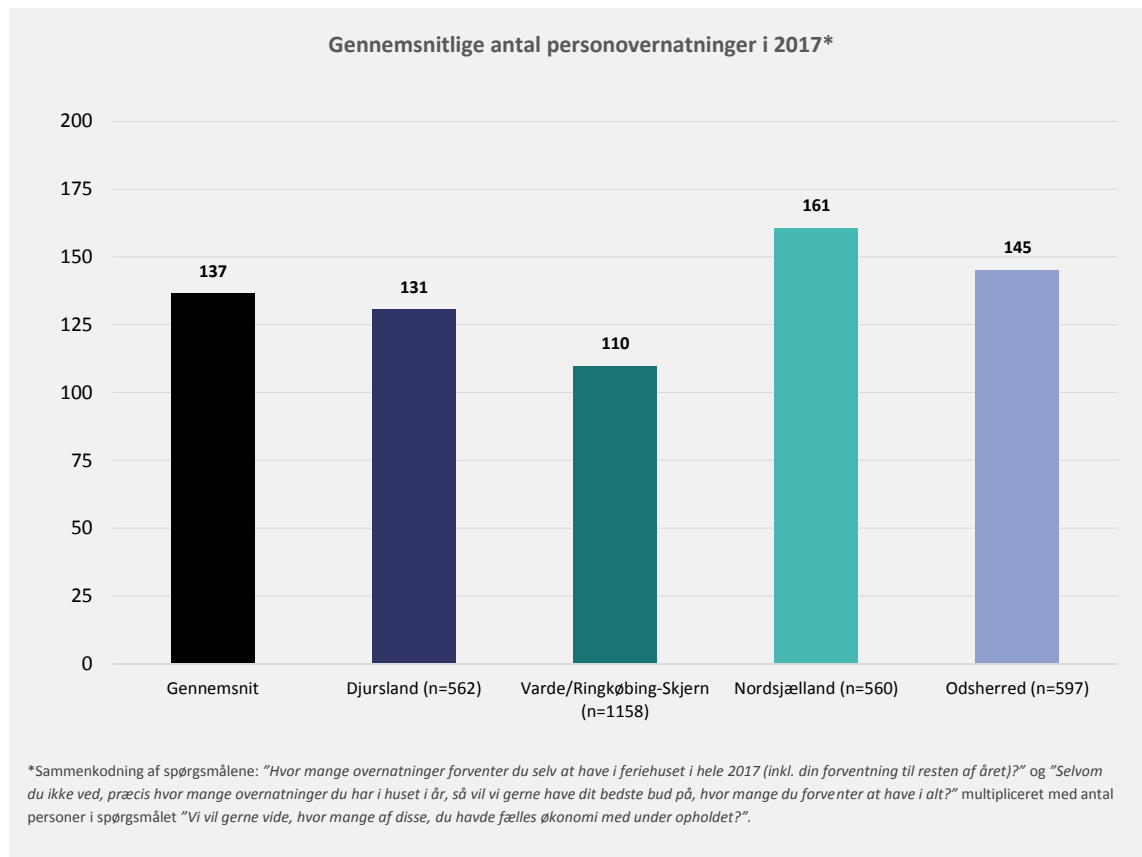


** Hver af disse ophold kan dække over flere personer og flere overnatninger, hvorfor gennemsnittene er lavere end i grafen oven for med feriehuseovernatninger.

NUVÆRENDE BRUG – OPHOLDSLÆNGDE PR. PERSON

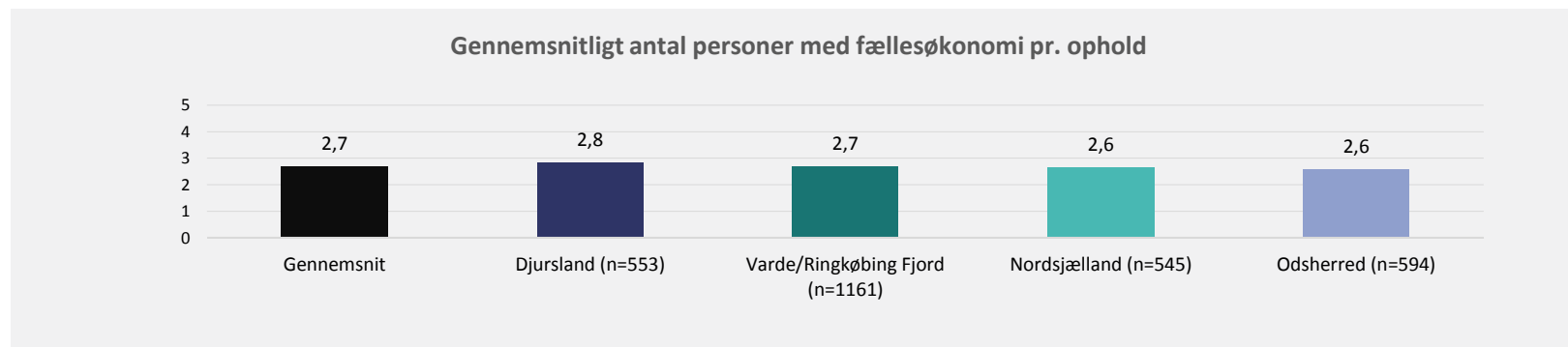
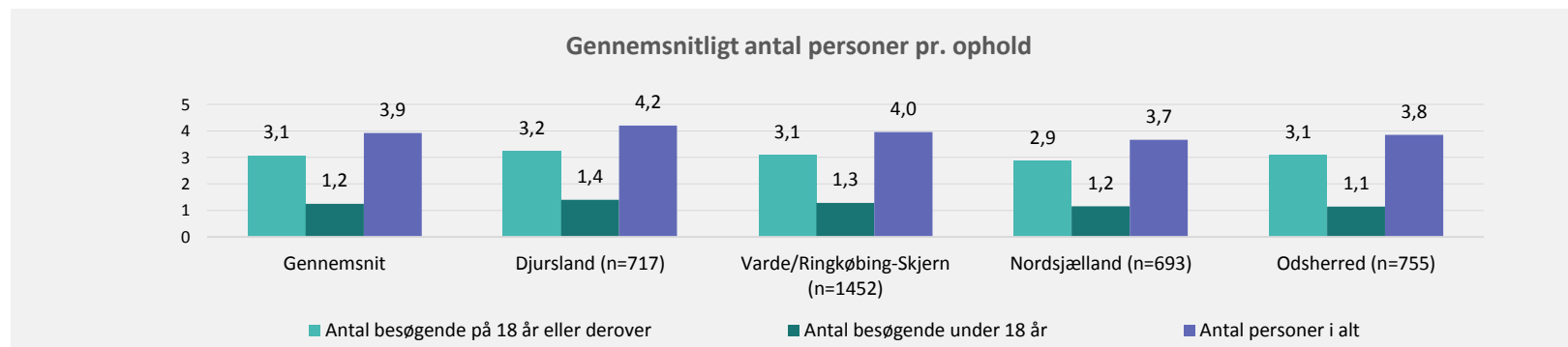
I gennemsnit har en feriehusejer 137 personovernatninger i feriehuset årligt, hvoraf den overvejende andel af overnatningerne ligger i sommerperioden (ekskl. eventuelle gæster, som ejeren ikke har fællesøkonomi med under opholdet).

Tendensen for personovernatninger følger antallet af feriehusovernatninger med store udsving områderne i mellem. I Nordsjælland ligger gennemsnittet på 161 personovernatninger årligt som det højeste, mod 110 overnatninger årligt i Varde/Ringkjøbing-Skjern med det laveste gennemsnitlige antal årlige personovernatninger på tværs af destinationerne.



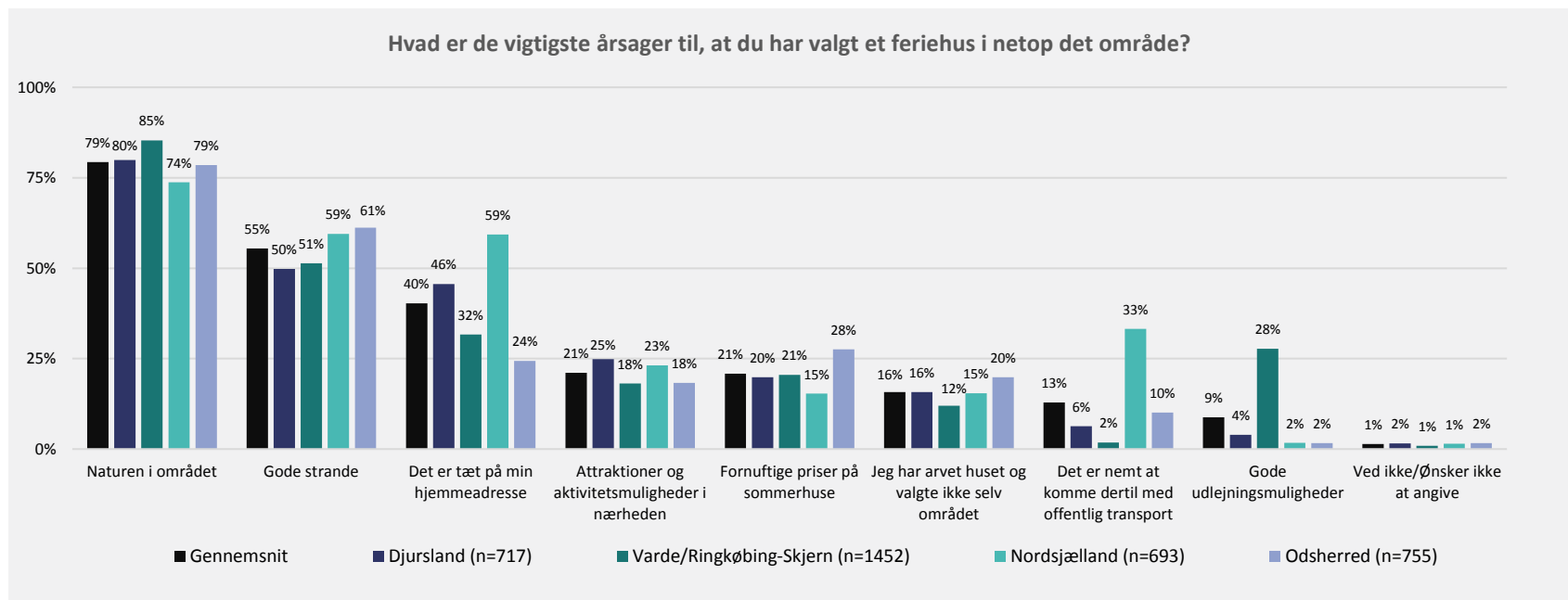
NUVÆRENDE BRUG – ANTAL PERSONER PÅ ET OPHOLD

Der deltager i gennemsnit mellem 3,7 og 4,2 personer i et ophold i et feriehus. Dette dækker i gennemsnit over (ca.) tre voksne og et barn. Der er i gennemsnit mellem 2,6 og 2,8 personer med fællesøkonomi med i et ophold. Forskellene mellem destinationerne er ikke signifikante.



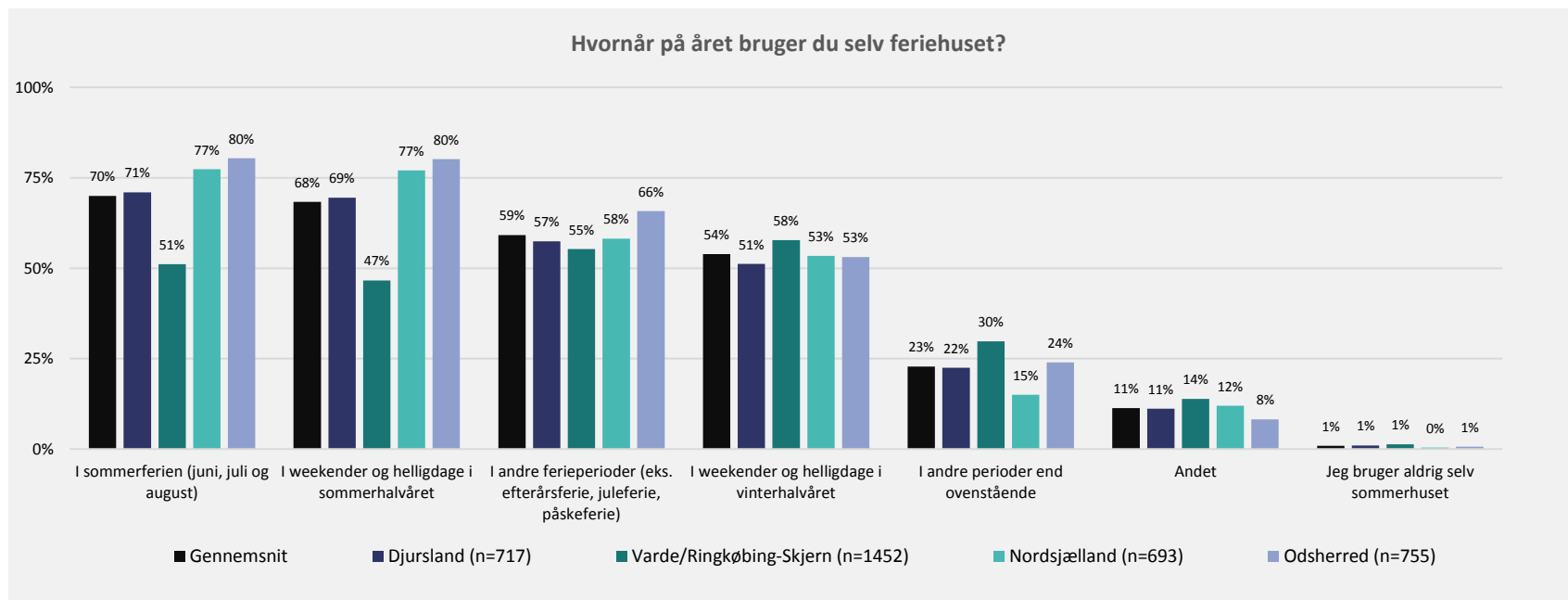
BAGGRUND FOR VALG AF LOKATION

I henhold til hvad der er de vigtigste årsager for feriehusere til at vælge at købe feriehus i et specifikt område, er naturen i området oftest blandt de vigtigste årsager. Dette gælder for feriehusere på alle fire destinationer. Dernæst er gode strande ligeledes et vigtigt parameter. Der ses endvidere nogle interessante forskelle for motiver til valg af lokation blandt de fire destinationer. For feriehusere i Nordsjælland er et centralt motiv, at det er tæt på hjemmeadressen og nemt at komme til med offentlig transport, hvilket tegner et billede af at man først og fremmest benytter feriehuset selv og i mindre grad til udlejning. Omvendt er det for ejere fra Varde/Ringkjøbing-Skjern i højere grad end for de øvrige steder vigtigt, at der er gode udlejningsmuligheder i området. Dette billede understøttes yderligere i afsnittet 'Udlån og udlejning af feriehus'.



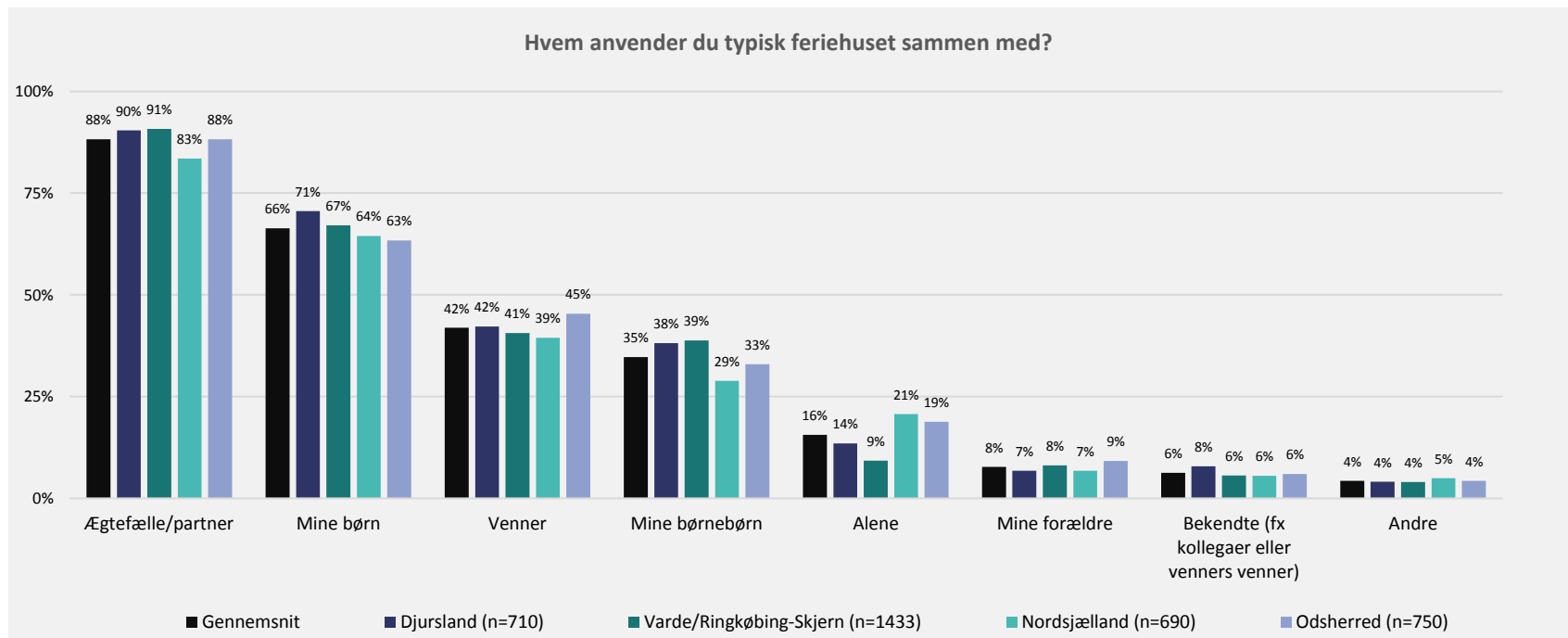
NUVÆRENDE BRUG – TIDSPUNKT FOR ANVENDELSE

I henhold til tidspunkt for anvendelse, ses ligeledes forskelle blandt feriehusene i områderne. Mange benytter primært feriehuset i sommerperioden (sommerferie, weekender og helligdage), her skiller ejerne i Varde/Ringkjøbing-Skjern sig igen ud ved ikke selv at benytte deres feriehus i sommerperioden i så høj grad som andre. De benytter endvidere heller ikke feriehuset mere i andre perioder end andre steder. Dette skyldes igen med al sandsynlighed, at mange i disse områder udlejer deres feriehus. Odsherred og Nordsjælland er de områder, hvor man i højest grad også benytter feriehuset i sommerperioden.



NUVÆRENDE BRUG – ANVENDELSESGRUPPE

Der ses ikke store udsving områderne i mellem, i henhold til hvem man anvender feriehuset sammen med. Langt de fleste anvender det sammen med ægtefællen (ca. 88%) og børnene (ca. 66%). Dernæst benyttes feriehuset sammen med venner (ca. 42%) og børnebørn (ca. 35%). Andelen af feriehusere, der benytter feriehuset alene, er lidt større i Odsherred og Nordsjælland. Det gælder ca. 20% af feriehusere i disse områder.



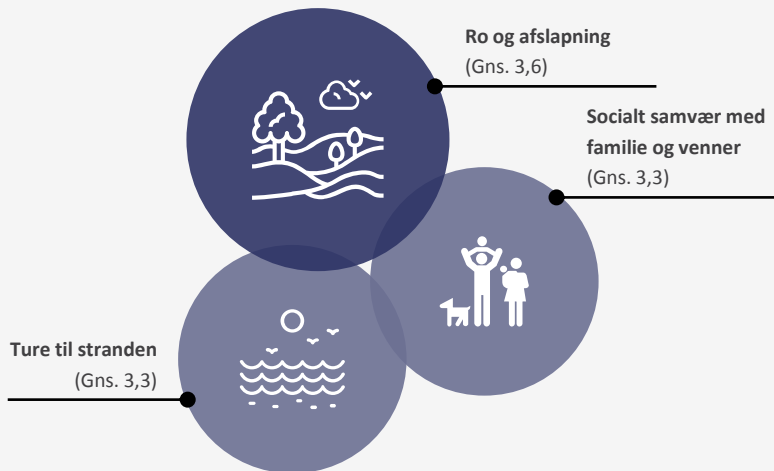
NUVÆRENDE BRUG – AKTIVITETER

Når feriehusejerne spørges ind til, hvilke aktiviteter der er vigtige for dem, når de opholder sig i deres feriehus, er det i høj grad det samme billede, der går igen for de fire destinationer. Den vigtigste aktivitet for ejerne i alle fire områder er ro og afslapning. Hernæst er ture til stranden samt socialt samvær med venner og familie de næstmest vigtige aktiviteter på tværs af de fire destinationer med lige stor vægt.

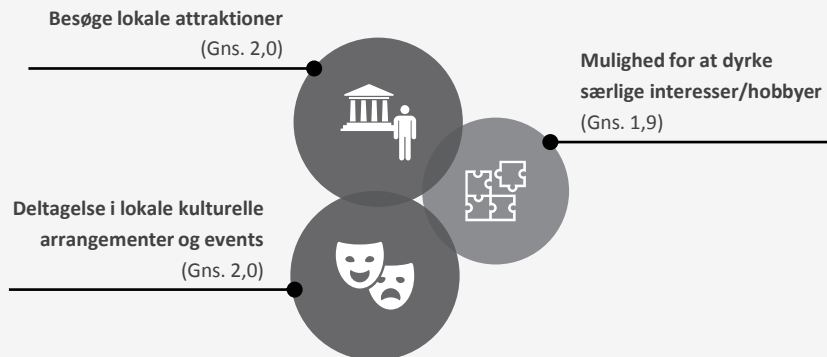
De mindst vigtige aktiviteter på tværs af de fire områder er at besøge lokale attraktioner, deltagelse i kulturelle arrangementer og events samt mulighed for at dyrke særlige interesser og hobbyer.

Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? (Skalaen går fra 1-4, hvor en høj værdi indikerer, at aktiviteten har stor betydning*)

3 MEST Vigtige Aktiviteter



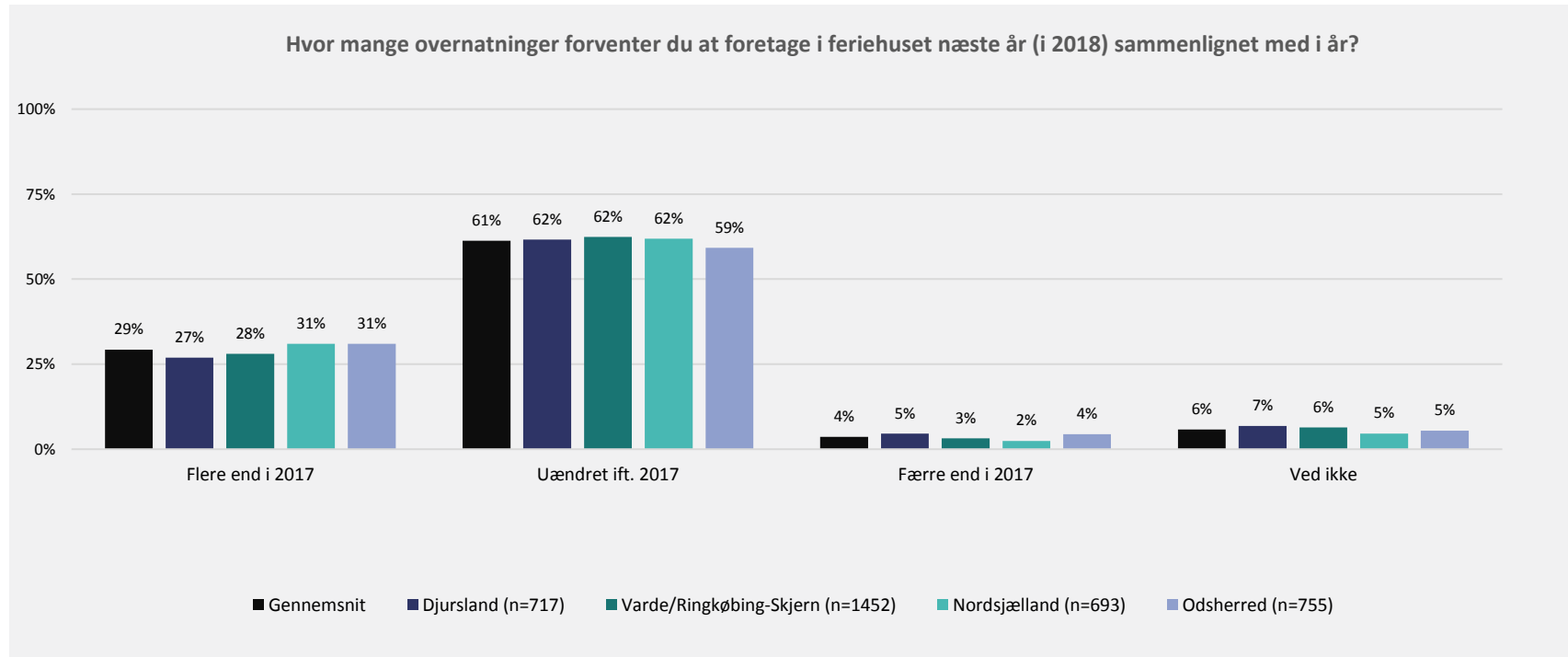
3 MINDST Vigtige Aktiviteter



*Der er blevet spurgt ind til i alt 11 aktivitetsparametre

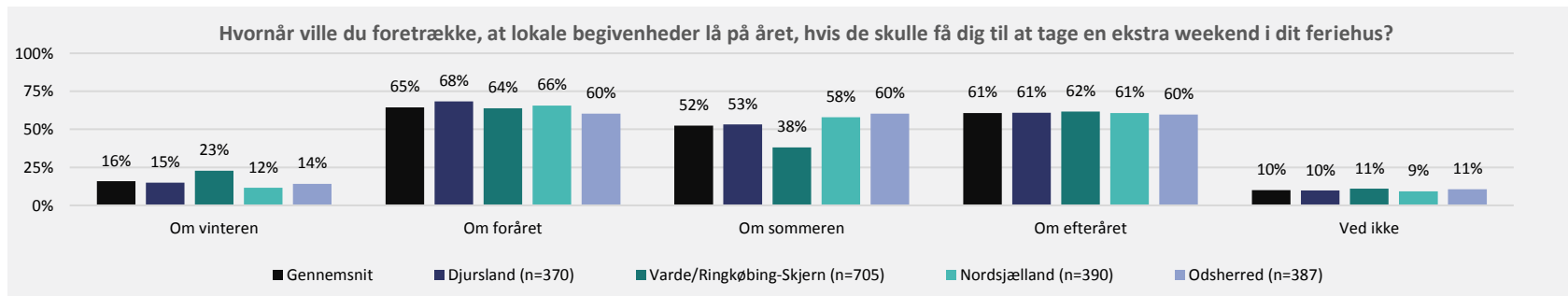
FORVENTNINGER TIL FREMADRETTET BRUG

En overvejende andel af feriehusejerne forventer at have et uændret brug af deres feriehus i 2018 sammenlignet med 2017 – ca. 61% forventer således at deres brug vil være uændret. Omkring 29% forventer at bruge feriehuset mere i 2018 end i 2017. En meget lille andel (4%) forventer at bruge feriehuset mindre i 2018 end i 2017. Det er vanskeligt at afgøre, i hvilken grad dette dækker over et reelt, forventeligt merforbrug eller blot ejernes intention/lyst til at bruge huset mere.



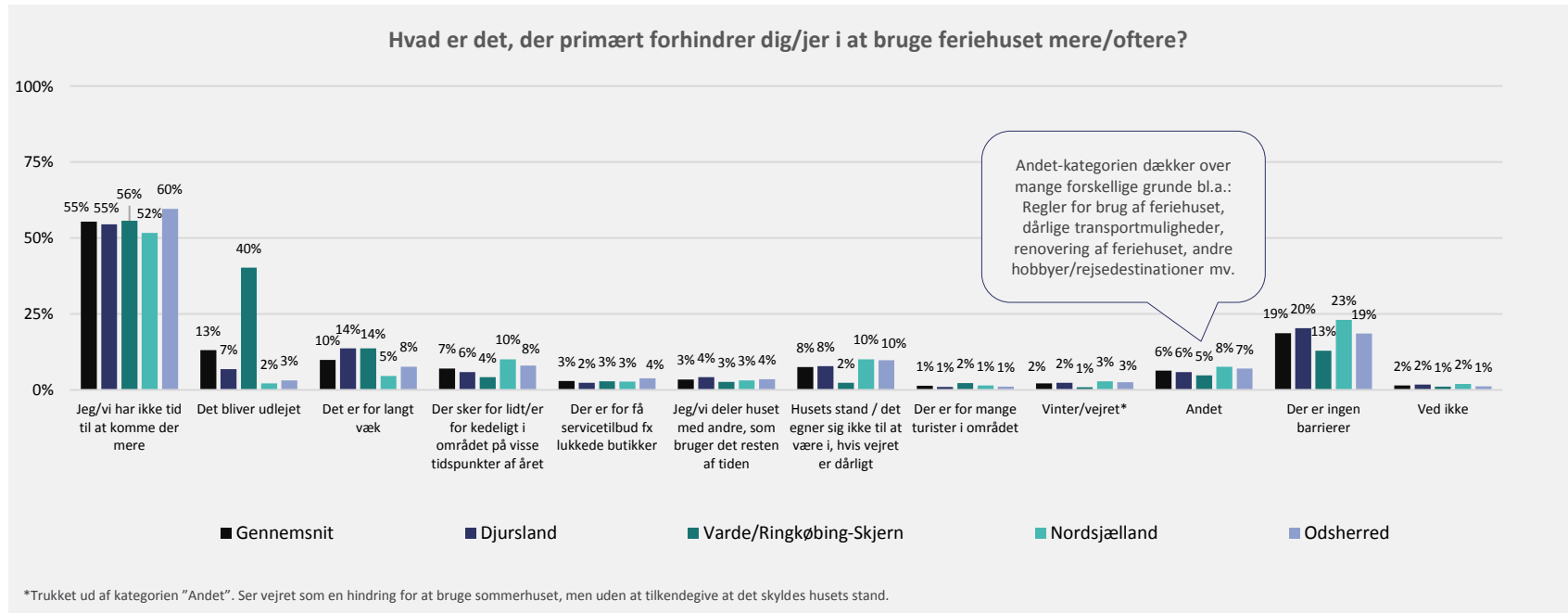
MOTIVATION FOR MERANVENDELSE

Spørges der ind, til nogle konkrete arrangementer/begivenheder, der evt. kunne motivere ejerne til at bruge mere tid i deres feriehus, fremgår det af nedenstående, at særligt festivaler (musik-, mad- og kunstdfestivaler) samt guidede ture i naturen, er det, der på tværs af områder vil kunne tiltrække flest til at bruge feriehuset mere. Yderligere svarer mange, at de gerne så, at disse begivenheder lå i foråret eller i efteråret, hvilket potentielt også kunne øge brugen af husene mere i disse perioder. Dog svarer den største andel (ca. 36%), at ingen begivenheder kunne få dem til at bruge en weekend mere i deres feriehus.



BARRIERER FOR YDERLIGERE ANVENDELSE

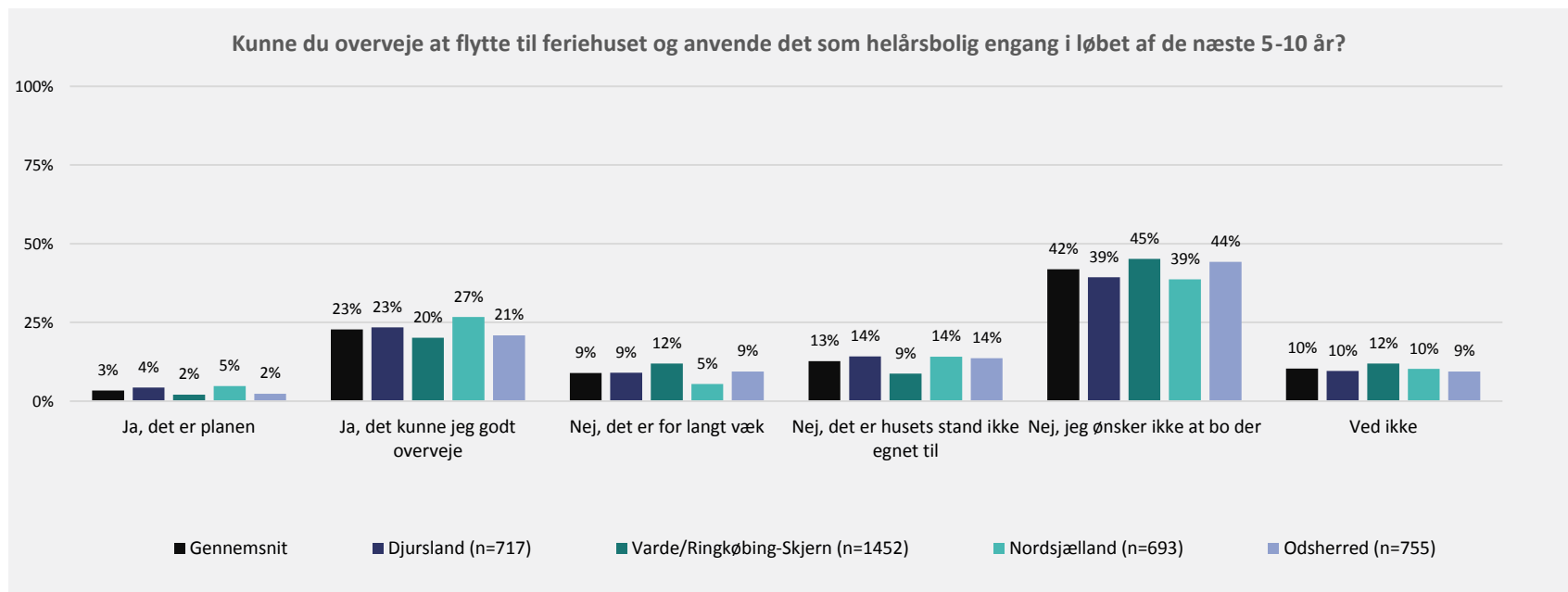
Tid er den største forhindring for ejerne i henhold til at benytte deres feriehus mere – 55% angiver dette som den største barriere for at anvende det mere. For ejerne i Varde/Ringkjøbing-Skjern angiver 40% endvidere, at årsagen, til at de ikke anvender det mere, er udlejning, hvilket stemmer godt overens med deres angivelser af, hvor meget de udlejer deres feriehus (se afsnit 'Udlån og udlejning af feriehus'). Det vil sige, at deres huse i højere grad end i andre områder bliver anvendt i de perioder, hvor de ikke selv anvender dem. Potentialet for merbrug ligger således i højere grad hos de andre destinationer.



OVERVEJELSER OM HELÅRSBOLIG

42% af feriehusejerne angiver, at de ikke ønsker at anvende feriehuset som helårsbolig, mens 23% svarer, at de godt kunne overveje det. Særligt ejerne i Nordsjælland (27%) og Djursland (23%) kunne overveje dette. Meget få (5% og derunder) har konkrete planer om at flytte til feriehuset og gøre det til en helårsbolig.

Ca. 10% svarer, at de ikke overvejer det, fordi det er for langt væk, eller huset ikke er egnet til det. 10% svarer, at de ikke ved, om det vil være relevant at anvende det som helårsbolig på sigt.



FORBRUG I
LOKAL-
OMRÅDET



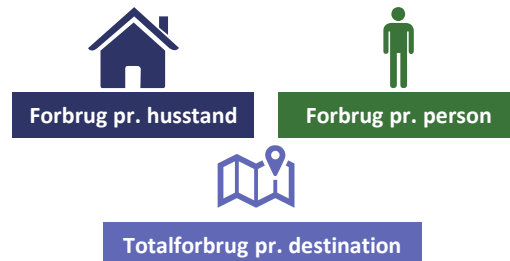
FORBRUGSANALYSE – BEREGNINGSGRUNDLAG

Feriehusejerne er i undersøgelsen blevet spurgt ind til en række forhold om et konkret ophold i deres feriehus. For at afdække feriehusejernes adfærd i løbet af et helt år, er respondenterne blevet bedt om at svare på spørgsmålene med udgangspunkt i et tilfældigt udvalgt ophold, som de har haft i deres feriehus i løbet af det seneste år (fra november 2016 til og med oktober 2017).

På de følgende sider præsenteres undersøgelsens resultater

vedrørende feriehusejernes forbrug i lokalområdet i forbindelse med deres ophold i deres feriehus. Nedenfor præsenteres og defineres de fem hovedelementer, der indgår i beregningerne i forbrugsanalysen. Det vil for de enkelte resultater i analysen angives, hvilke elementer der indgår i beregningsgrundlaget. Resultaterne af forbrugsanalysen vil fremgå både pr. husstand og pr. person.

Resultaterne præsenteres på tre niveauer:



Operationalisering af beregningslementer

(Spørgsmålsformuleringer i kursiv)



Forbrug i lokalområdet under opholdet

Hvor mange danske kr. brugte I samlet set på følgende ting i lokalområdet under opholdet?

Du bedes angive det samlede beløb for hele opholdet og for X personer, du havde fælles økonomi med, der var med i feriehuset. Du bedes kun medregne forbruget i feriehusets lokalområde (dvs. ikke f.eks. varer, du har medbragt hjemmefra eller entre til forlystelser, som ligger langt væk fra feriehuset).

1. Dagligvarer
2. Shopping (f.eks. tøj, sko, souvenirs mv.)
3. Café- og restaurantbesøg
4. Offentlig transport
5. Attraktioner, aktiviteter og events (f.eks. entre til museum, svømmehal, forlystelsespark, festival mv.)
6. Andet (fx frisør, reparation af cykel, bil eller grej)



Antal besøgende med fællesøkonomi

Antal i den gruppe, som du havde fælles økonomi med under opholdet (typisk den/de personer du deler husstand med og nærmeste familie). Angiv venligst antal:



Opholdets varighed

Hvor mange feriehusovernatninger varede opholdet?



Antal feriehusovernatninger i alt i 2017

Hvor mange feriehusovernatninger forventer du selv at have i feriehuset i hele 2017 (inkl. din forventning til resten af året)? Hvis du ikke ved det, bedes du angive dit bedste gæt.



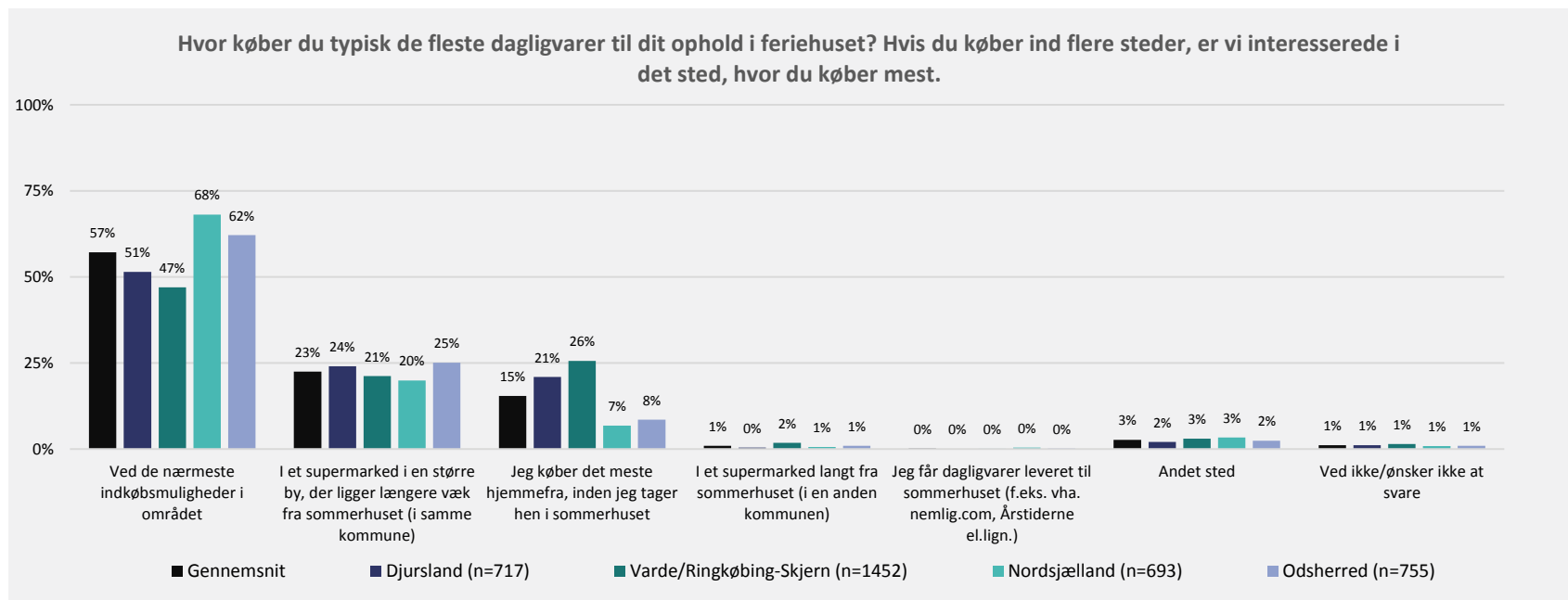
Generelle forbrugsposter

Hvor mange penge har du i løbet af de sidste 12 måneder brugt på følgende i lokalområdet, hvor feriehuset ligger?

1. Håndværksydelser til fx istandsættelse af feriehuset
2. Inventar/anskaffelser (fx møbler, kunst, værktøj, elektronik, hårde hvidevarer o.l.) til feriehuset
3. Serviceydelser i tilknytning til feriehuset (fx vinduespuddning, græsslåning o.l.)

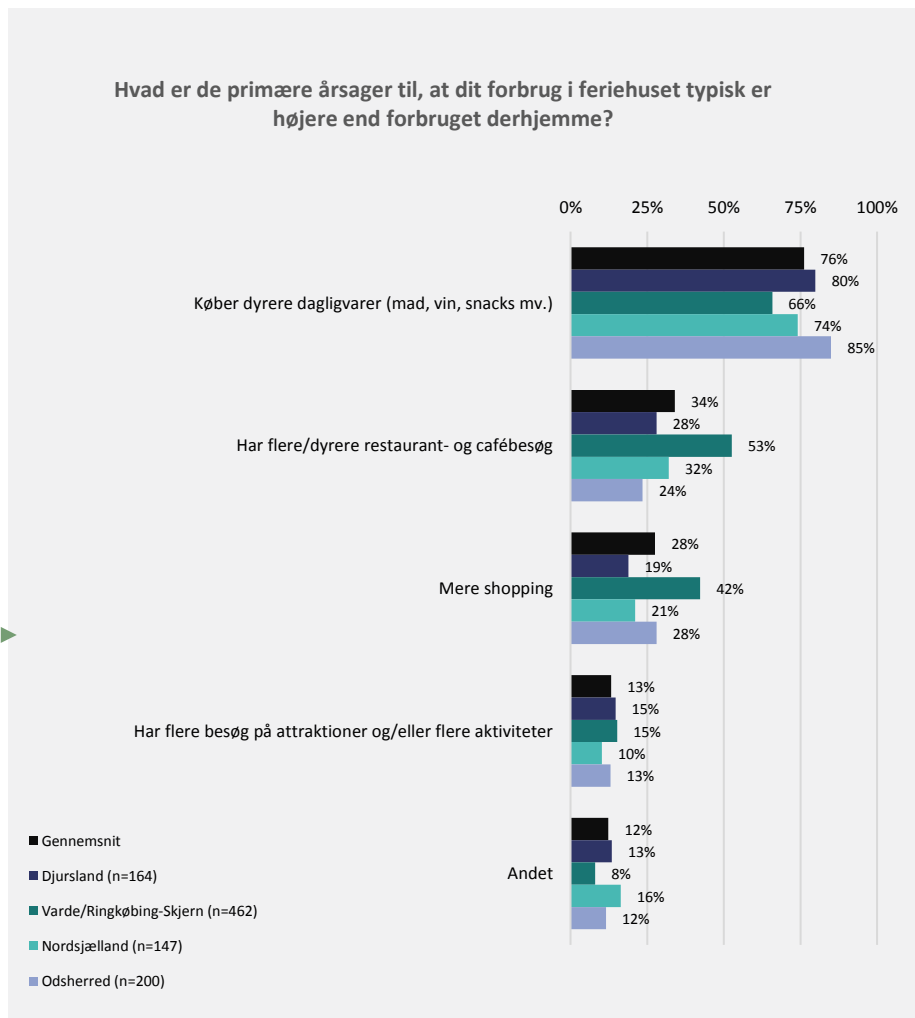
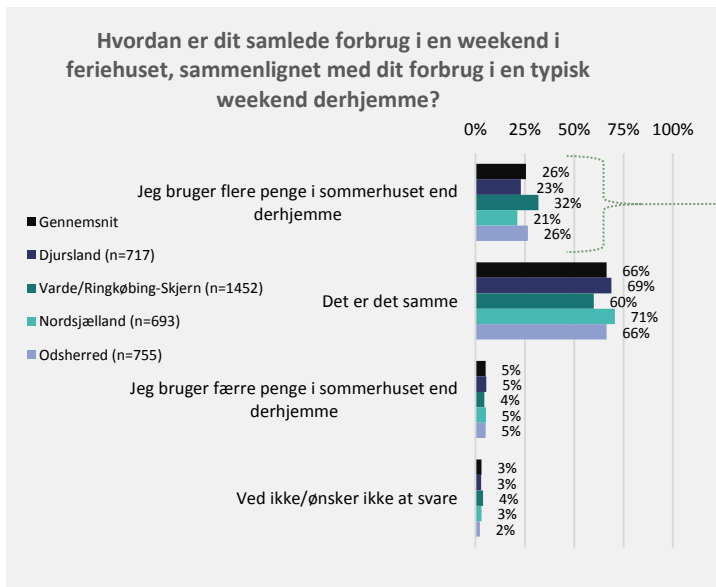
STED FOR INDKØB AF DAGLIGVARER TIL OPHOLDET

Af nedenstående fremgår det, at en overvejende andel typisk køber deres dagligvarer til opholdet i feriehuset i lokalområdet – enten ved nærmeste indkøbsmuligheder (57%) eller i en større by i samme kommune (23%). Der ses en vis forskel områderne i mellem. Ejerne fra Nordsjælland og Odsherred køber i højeste grad deres dagligvarer i lokalområdet (hhv. 68% og 62%), mens en meget lille andel køber varerne hjemmefra (under 10%). For de to andre områder køber feriehusejerne i lidt højere grad dagligvarerne hjemmefra – i Varde/Ringkøbing-Skjern køber 26% hjemmefra, hvilket er den største andel på tværs af de fire destinationer, mens 21% fra Djursland køber varer hjemmefra.



HØJERE FORBRUG I FERIEHUS END HJEMME

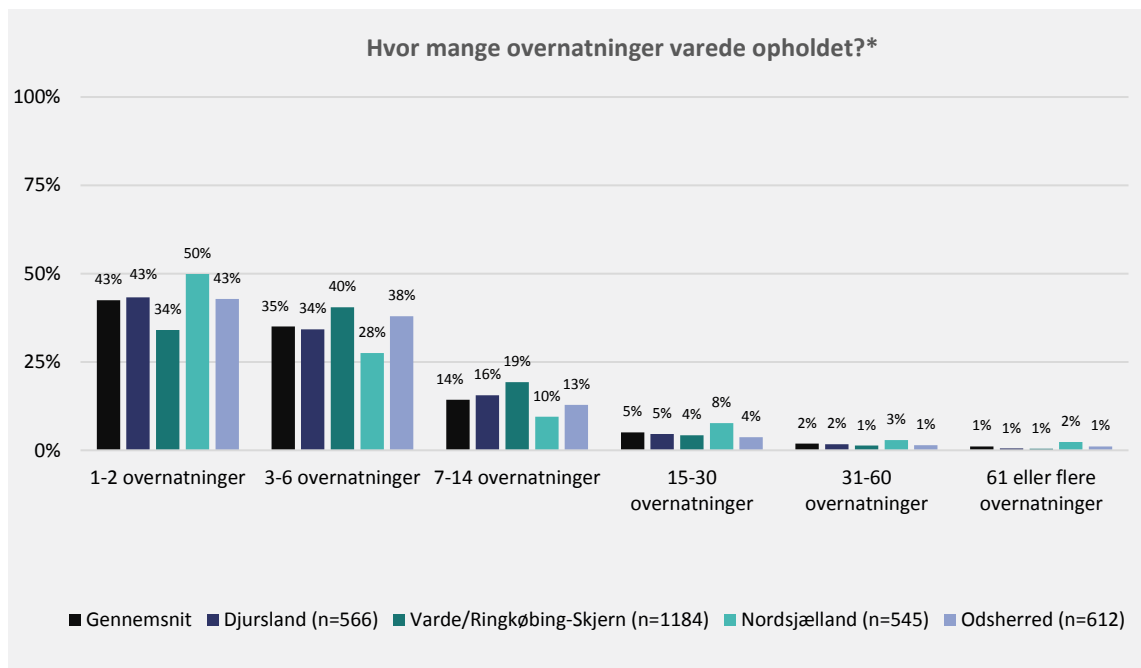
26% af feriehusenejere har angivet, at de har et højere forbrug i feriehuset end derhjemme. Dette gælder i højeste grad for ejerne i Varde/Ringkjøbing-Skjern. Den primære årsag til, at feriehusenejere har et større forbrug i feriehuset end hjemme, er, at mange køber dyrere dagligvarer til opholdet i feriehuset end hjemme (76%). Dette gælder særligt for ejerne på Djursland samt i Odsherred. Dernæst er årsagen, at man har flere og/eller dyrere restaurantbesøg. Dette gælder særligt for ejerne i Varde/Ringkjøbing-Skjern (53%), ligesom at disse i højere grad end ejere i de øvrige områder også bruger flere penge på shopping (42%).



OPHOLDSLÆNGDE PÅ UDVALGT OPHOLD

Af nedenstående fremgår det, hvor mange feriehuseovernatninger et tilfældigt udvalgt ophold for feriehusejerne har været, for at få et indblik over gennemsnitlig opholdslængde på ophold – uanset årstid mv.

Et ophold for en overvejende andel feriehusejere varer 6 feriehuseovernatninger eller derunder – altså ophold på en uge eller mindre pr. besøg. En lidt større andel af ejerne i Nordsjælland har 1-2 feriehuseovernatninger, hvilket med stor sandsynlighed skyldes, at mange bor tæt på deres feriehus, og således ofte bruger det til weekendophold.



*ANGIVET SOM OPHOLDSLÆNGDE PR. FERIEHUS

BEREGNINGSGRUNDLAG

Respondenterne er blevet spurgt ind til en række forhold omkring et (randomiseret udvalgt) konkret ophold, de har haft i deres feriehus løbet af det seneste år.

Beregning af opholdets længde er baseret på information om det konkrete opholds varighed:

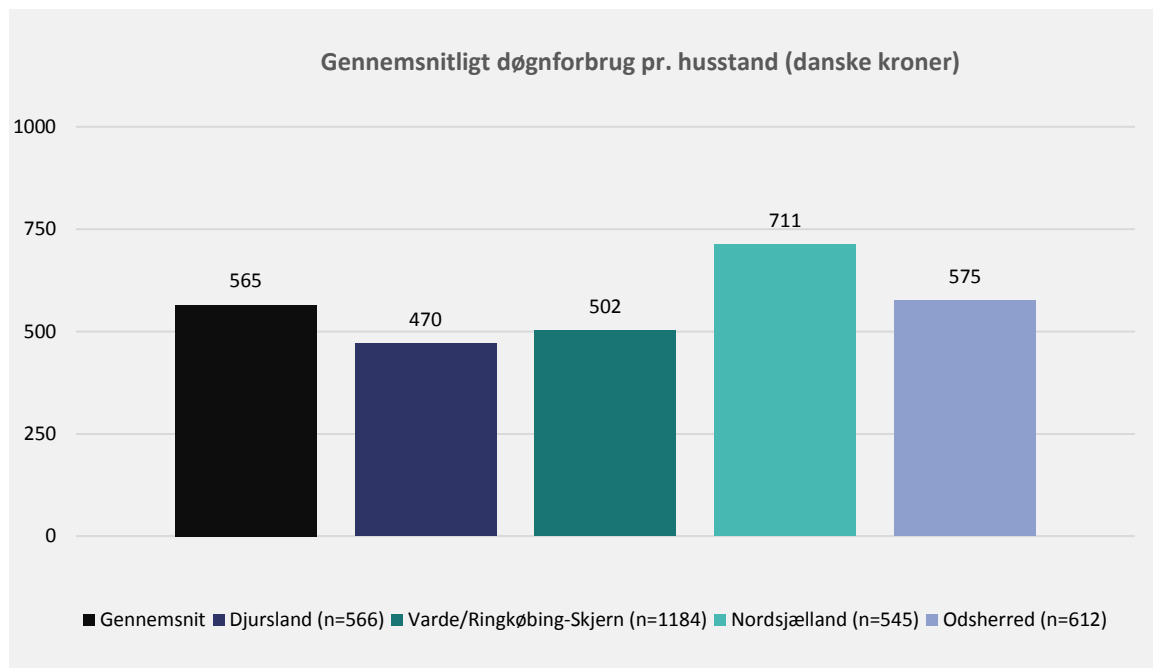


Opholdets
varighed



DØGNFORBRUG PR. HUSSTAND

Det aktuelle døgnforbrug pr. husstand ligger gennemsnitligt på tværs af de fire områder på 565 kr. Området med det højeste gennemsnitlige døgnforbrug er Nordsjælland, hvor det ligger på 711 kr. Lavest er det for Djursland, hvor det ligger på 470 kr.



BEREGNINGSGRUNDLAG

Respondenterne er blevet spurgt ind til en række forhold omkring et (randomiseret udvalgt) konkret ophold, de har haft i deres feriehus i løbet af det seneste år.

Beregning af døgnforbruget pr. husstand er baseret på information om det konkrete ophold vedr. opholdets varighed og forbruget i lokalområdet.



Opholdets
varighed

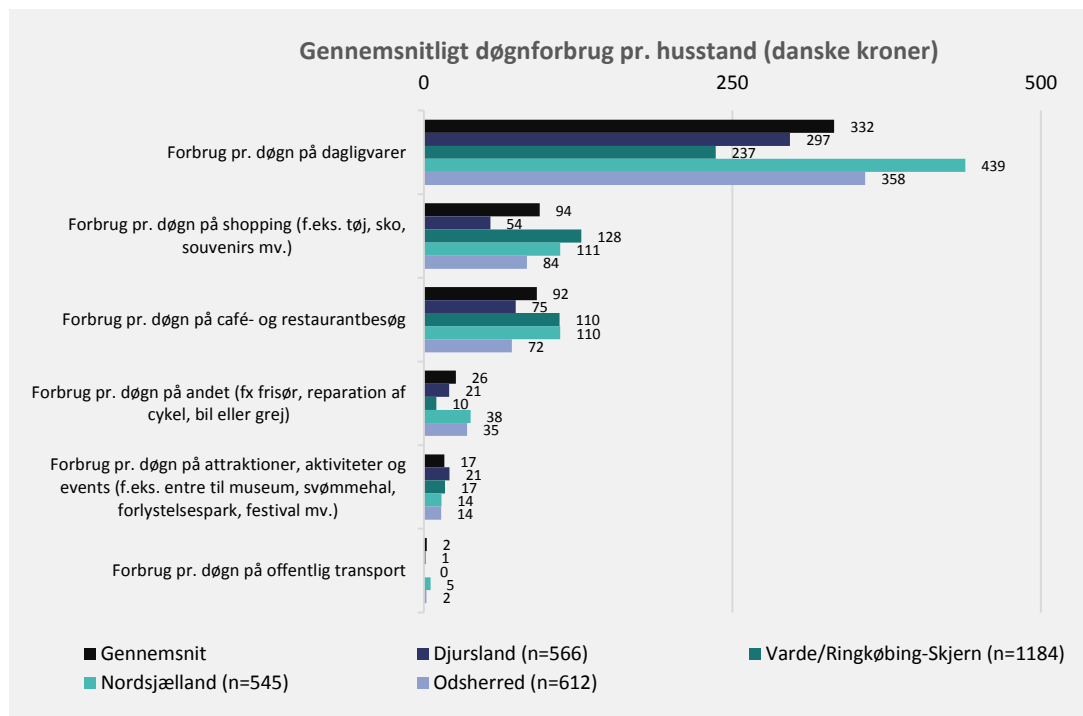


Forbrug i
lokalområdet
under opholdet



SPECIFICERET DØGNFORBRUG PR. HUSSTAND

Som det fremgår af nedenstående, er der stor forskel områderne i mellem i henhold til forbrugsposter. For ejerne i Nordsjælland og Odsherred har man et væsentligt højere forbrug på dagligvarer end i de andre områder, mens der i området for Varde/Ringkjøbing-Skjern er et forbrug på dagligvarer, der ligger væsentligt under gennemsnittet. I henhold til de andre forbrugsområder er forskellene mindre. Der ses dog nogle interessante forskelle; shopping-forbruget hos ejerne i Djursland er væsentligt lavere end de andre områder. Ligesom forbruget på Restaurant- og cafebesøg er noget lavere her samt i Odsherred end de andre to områder.



BEREGNINGSGRUNDLAG

Respondenterne er blevet spurgt ind til en række forhold omkring et (randomiseret udvalgt) konkret ophold, de har haft i deres feriehuse i løbet af det seneste år.

Beregning af døgnforbruget pr. husstand er baseret på information om det konkrete ophold vedr. opholdets varighed og forbruget i lokalområdet.



Opholdets
varighed

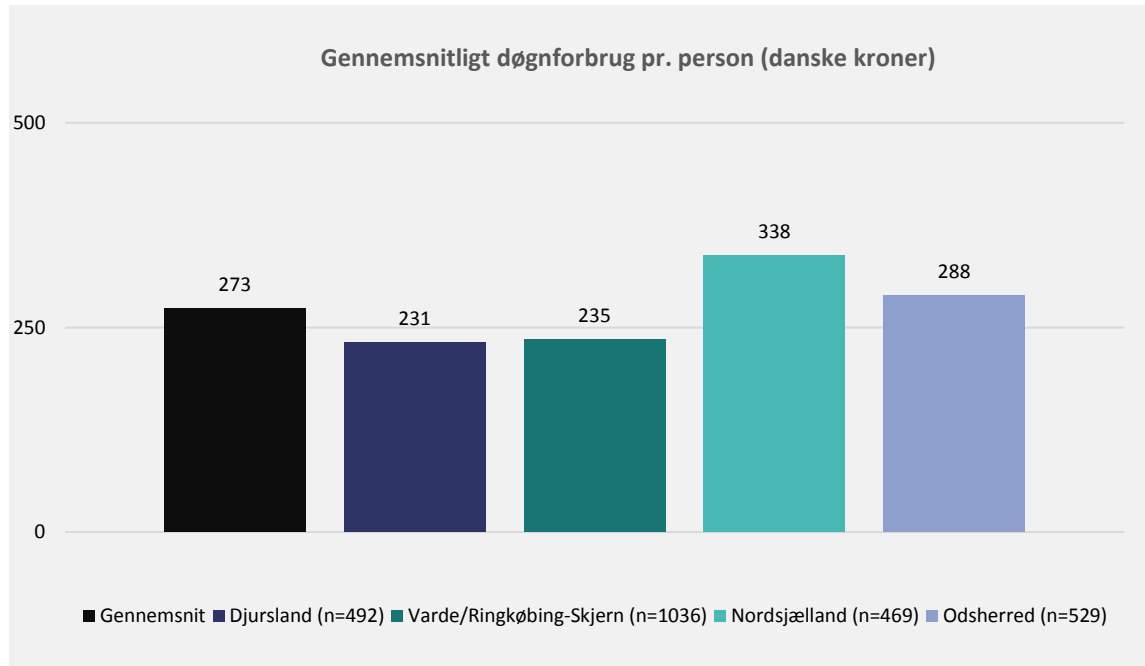


Forbrug i
lokalområdet
under opholdet



DØGNFORBRUG PR. PERSON

I det nedenstående ses døgnforbruget pr. person for de forskellige områder. Igen fremgår det, at man i Nordsjælland har det højeste døgnforbrug pr. person på 338 kr., hernæst har ejerne i Odsherred det næsthøjeste på 288 kr. pr. person. Djursland og Varde/Ringkøbing-Skjern ligger på nogenlunde samme niveau med et døgnforbrug pr. person på henholdsvis 231 kr. og 235 kr. pr. person.



BEREGNINGSGRUNDLAG

Respondenterne er blevet spurgt ind til en række forhold omkring et (randomiseret udvalgt) konkret ophold, de har haft i deres feriehus i løbet af det seneste år.

Beregning af døgnforbruget pr. person er baseret på information om det konkrete ophold vedr. opholdets varighed, forbruget i lokalområdet og antallet af besøgende med fællesøkonomi.



Opholdets
varighed



Forbrug i
lokalområdet
under opholdet

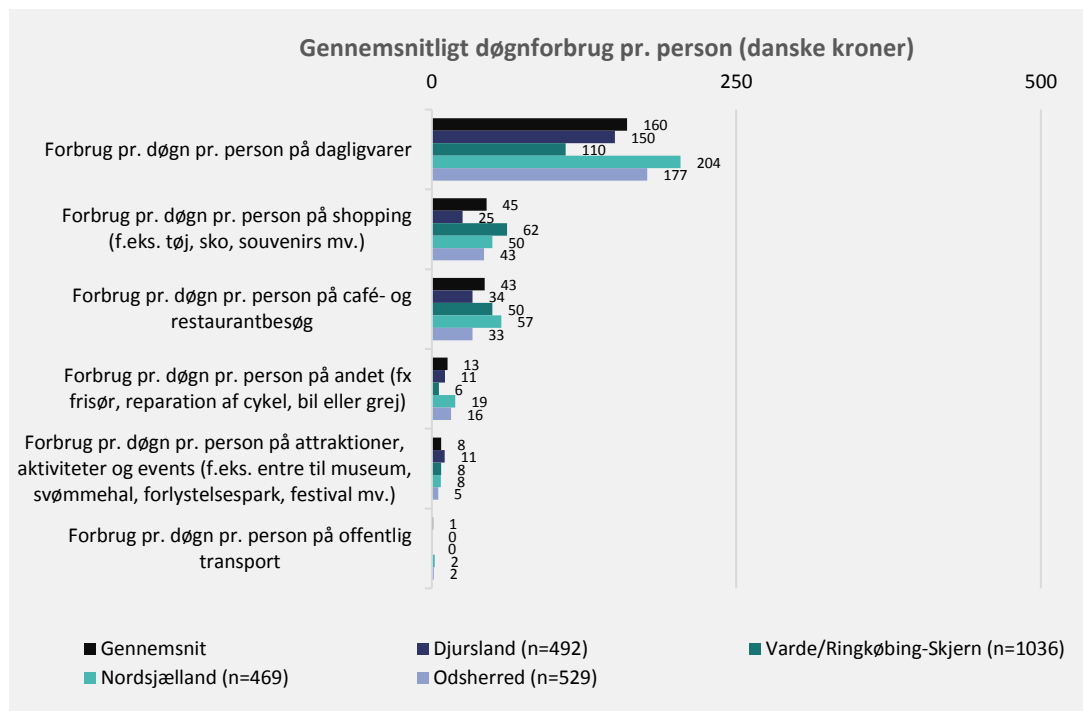


Antal besøgende
med
fællesøkonomi



UDSPECIFICERET DØGNFORBRUG PR. PERSON

I det nedenstående ses døgnforbruget pr. person udspecificeret på forbrugsposter.



BEREGNINGSGRUNDLAG

Respondenterne er blevet spurgt ind til en række forhold omkring et (randomiseret udvalgt) konkret ophold, de har haft i deres feriehus i løbet af det seneste år.

Beregning af døgnforbruget pr. person er baseret på information om det konkrete ophold vedr. opholdets varighed, forbruget i lokalområdet og antallet af besøgende med fællesøkonomi.



Opholdets
varighed



Forbrug i
lokalområdet
under opholdet

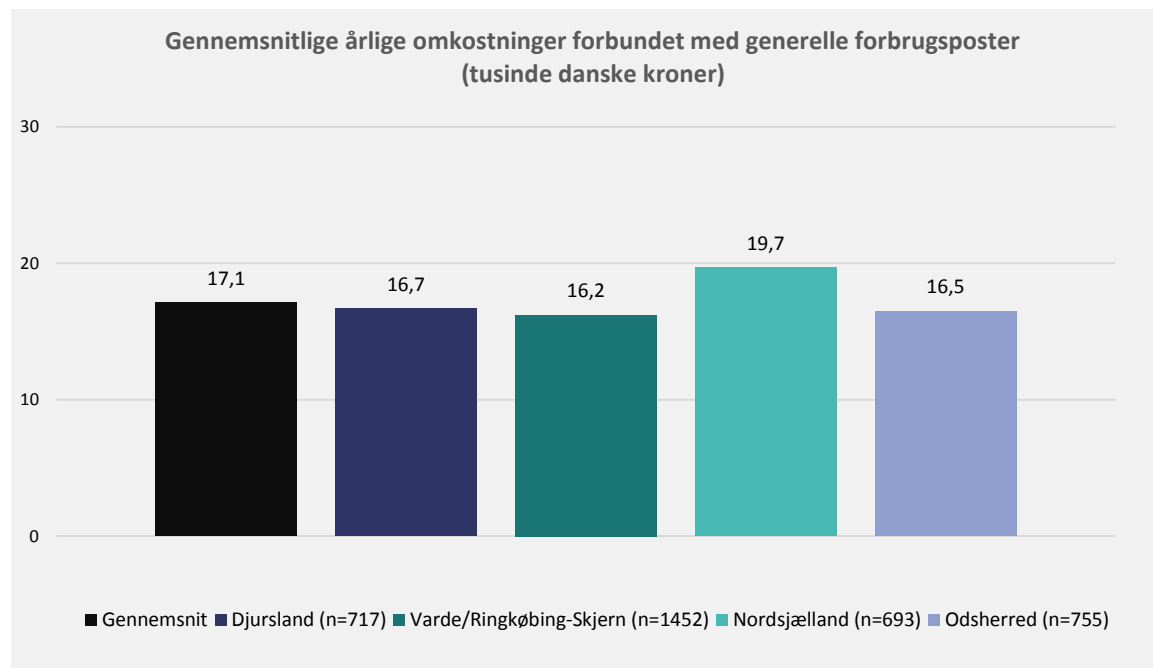


Antal besøgende
med
fællesøkonomi



YDERLIGERE GENERELLE FORBRUGSPOSTER PR. HUSSTAND

I det nedenstående ses forbruget på generelle ydelser pr. husstand – dette værende håndværksydelser, inventar/anskaffelser samt serviceydelser (fx vinduespudsning, græsslåning o.l.) – der købes i lokalområdet. Forbruget er angivet i tusinde danske kroner. Her er forskellene for områderne mindre markante, men igen er det ejerne i Nordsjælland, der bruger mest på disse poster, mens ejerne i Varde/Ringkøbing-Skjern bruger mindst.



BEREGNINGSGRUNDLAG

Respondenterne er blevet spurgt ind til en række forhold omkring et (randomiseret udvalgt) konkret ophold, de har haft i deres feriehus i løbet af det seneste år.

Beregning af de generelle forbrugsposter er baseret på information om respondentens årlige forbrug på en række generelle forbrugsposter i lokalområdet, dette være sig håndværksydelser, inventar/anskaffelser samt serviceydelser.

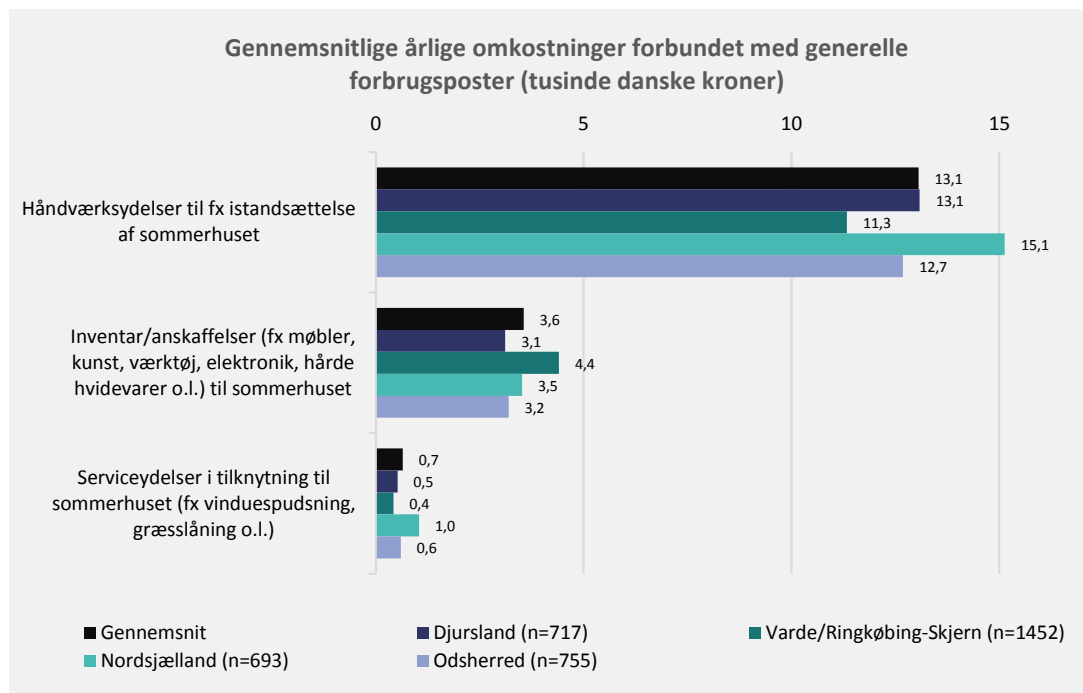


Generelle
forbrugsposter



UDSPECIFICERET GENERELLE FORBRUGSPOSTER PR. HUSSTAND

I det nedenstående er de generelle forbrugsposter udspecificeret. Her fremgår det, at håndværksydelser er det, der bruges mest på, af de generelle forbrugsposter. Yderligere fremgår det, at ejerne i Varde/Ringkøbing-Skjern lægger sig noget under niveauet i forhold til de andre områder angående håndværksydelser. Omvendt ligger de lidt højere på forbrugsposten inventar/anskaffelser (ca. 4.400 kr.). Dette kan muligvis skyldes, at de lejer husene ud i højere grad end andre, hvilket kan slide yderligere på netop inventar i husene.



BEREGNINGSGRUNDLAG

Respondenterne er blevet spurgt ind til en række forhold omkring et (randomiseret udvalgt) konkret ophold, de har haft i deres feriehus i løbet af det seneste år.

Beregning af de generelle forbrugsposter er baseret på information om respondentens årlige forbrug på en række generelle forbrugsposter.



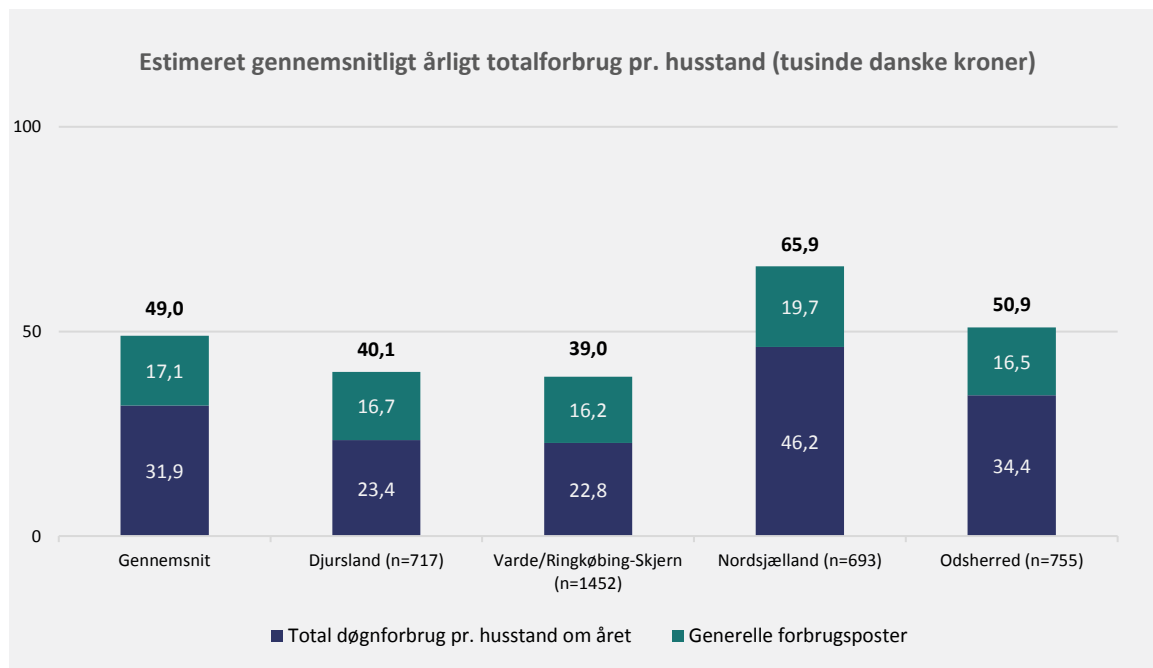
Generelle
forbrugsposter



2017

ESTIMERET ÅRLIGT TOTALFORBRUG I ALT PR. HUSSTAND

Ses der på det årlige totalforbrug for egen brug pr. husstand, fremgår det af nedenstående, at ejerne i Nordsjælland har det største forbrug på ca. 66.000 kr. årligt, hvilket ligger væsentligt højere end de for andre områder. Hernæst har ejerne fra Odsherred et højt årligt forbrug på ca. 51.000 kr. årligt. De to andre områder ligger på samme niveau med et årligt totalforbrug pr. husstand på ca. 39 – 40.000 kr. årligt.



BEREGNINGSGRUNDLAG

Respondenterne er blevet spurgt ind til en række forhold omkring et (randomiseret udvalgt) konkret ophold, de har haft i deres feriehus i løbet af det seneste år.

Beregning af det estimerede årlige totalforbrug i alt er baseret på det beregnede døgnforbrug pr. husstand, udgifter forbundet med generelle forbrugsposter samt respondenternes angivelse af det samlede antal overnatninger i 2017:



Døgnforbrug pr. husstand



Antal feriehus-overnatninger i alt i 2017



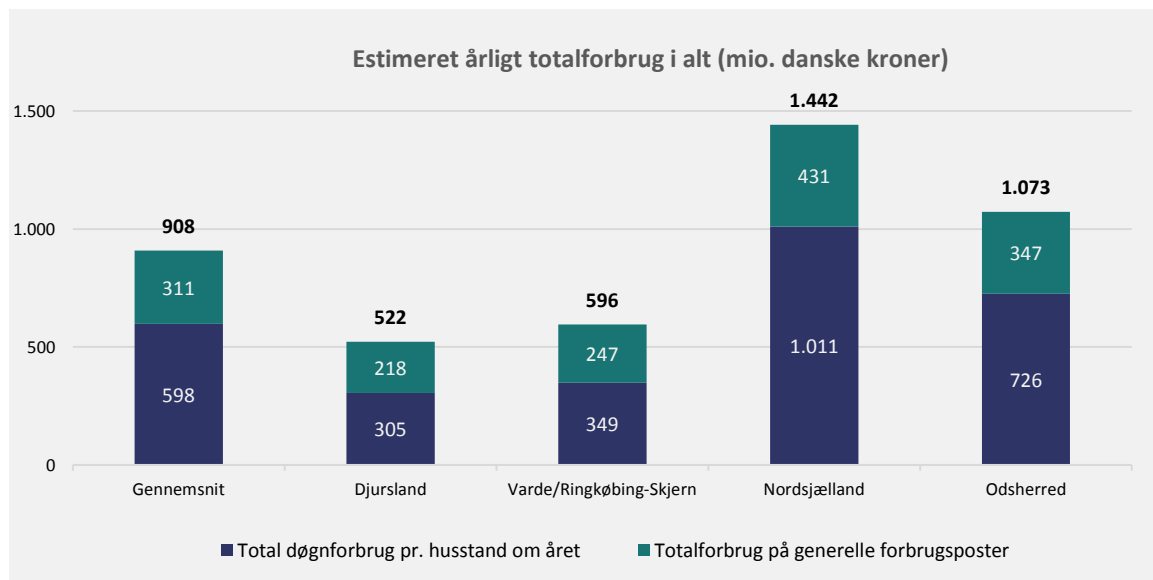
Generelle forbrugsposter



2017

ESTIMERET ÅRLIGT TOTALFORBRUG I ALT PR. OMRÅDE

Ses der samlet på forbruget i de fire områder, er der således markant forskel på det årlige totalforbrug destinationerne i mellem. Egetforbruget i lokalområdet i Nordsjælland samt Odsherred er markant højere end i de andre områder. Lavest er egetforbruget i Djursland efterfulgt af Varde/Ringkøbing-Skjern, hvor forbruget er væsentligt lavere end de andre to områder. Forklaringen for Varde/Ringkøbing-Skjern kan med al sandsynlighed findes i, at der kigges på ejernes egetforbrug, og at man i dette område i høj grad lejer husene ud, hvor det således er lejernes forbrug der lægges i lokalområdet frem for ejernes. Dvs. at egetforbruget i dette område ikke afspejler det reelle totalforbrug, som husene bibringer til lokalområdet – det kan meget vel være på niveau med de andre områder eller højere. Den samlede omsætning på tværs af destinationer er 3,6 mia. kr.



BEREGNINGSGRUNDLAG

Respondenterne er blevet spurgt ind til en række forhold omkring et (randomiseret udvalgt) konkret ophold, de har haft i deres feriehus i løbet af det seneste år.

Beregning af det estimerede årlige totalforbrug pr. husstand er baseret på det beregnede årlige totalforbrug pr. husstand (se forrige side) og antallet af feriehus i de respektive feriehusområder:



2017

Estimeret årlige
totalforbrug pr.
husstand



Antal feriehus i
området*

*Data fra KMD. Antal feriehus pr. destination:
Djursland = 13.014, Varde/Ringkøbing-Skjern = 15.289,
Nordsjælland = 21.876, Odsherred = 21.086.

HVORDAN ADSKILLER DE HØJT- OG LAVT-FORBRUGENDE EJERE SIG FRA HINANDEN?



Der er en signifikant større andel lavforbrugere, hvor ingen lokale begivenheder vil kunne få dem til at tage en ekstra weekend i feriehuset. Samtidig er der en signifikant større andel medium- og højforbrugere, hvor en lokal kunst-, musik- eller madfestival vil kunne få dem til at tage en ekstra weekend i feriehuset.



Højforbrugerne vægter i højere grad end de to øvrige forbrugsgrupper også mulighed for arbejdsro højt, når de opholder sig i feriehuset.

Lavforbrugerne vægter i højere grad end de to øvrige forbrugsgrupper vedligehold og forbedringer af feriehuset højt som aktiviteter, der er vigtige, når de opholder sig i feriehuset.



Højforbrugere har i gennemsnit 53 feriehusovernatninger om året, mens medium- og lavforbrugere henholdsvis har 48 og 52 feriehusovernatninger. Dette kan sandsynligvis forklares ved, at der også er flest udlejere blandt medium- og lavforbrugerne, mens der er signifikant færre højforbrugere, der lejer deres feriehus ud.

DE TRE FORBRUGSSEGMENTER, DER SAMMENLIGNES:



- Døgnforbrug pr. person er 500 kr. eller derover.
- 60 år
- Ca. 800.000 kr. i årlig husstandsindkomst



- Døgnforbrug pr. person er mellem 100 kr. og 500 kr.
- 60 år
- Ca. 750.000 kr. i årlig husstandsindkomst



- Døgnforbrug pr. person er under 100 kr.
- 63 år
- Ca. 650.000 kr. i årlig husstandsindkomst

UDVALGTE
SCENARIER FOR
MERFORBRUG



UDVALGTE MERFORBRUGS-SCENARIER

I det følgende afsnit præsenteres udvalgte scenarier for merforbrug i feriehusområderne baseret på eget forbrug. Dvs. ikke forbrug ved merudlejning eller udlån af feriehusene.

De scenarier, der er beskrevet, er udvalgt på baggrund af findings fra undersøgelsen, der viser et vis potentiale for et merforbrug. Det skal understreges, at der udelukkende ses på de positive forbrugseffekter i scenarierne. Omkostninger, der vil være forbundet med at indløse potentialet, indgår ikke i beregningerne.

Scenarierne, der beskrives, er således:



ÉN EKSTRA WEEKEND ÅRLIGT

Hvor meget mere merforbrug, der potentielt vil lægges i feriehusområderne, hvis samtlige feriehusere opholdte sig en enkelt weekend mere i feriehuset om året.



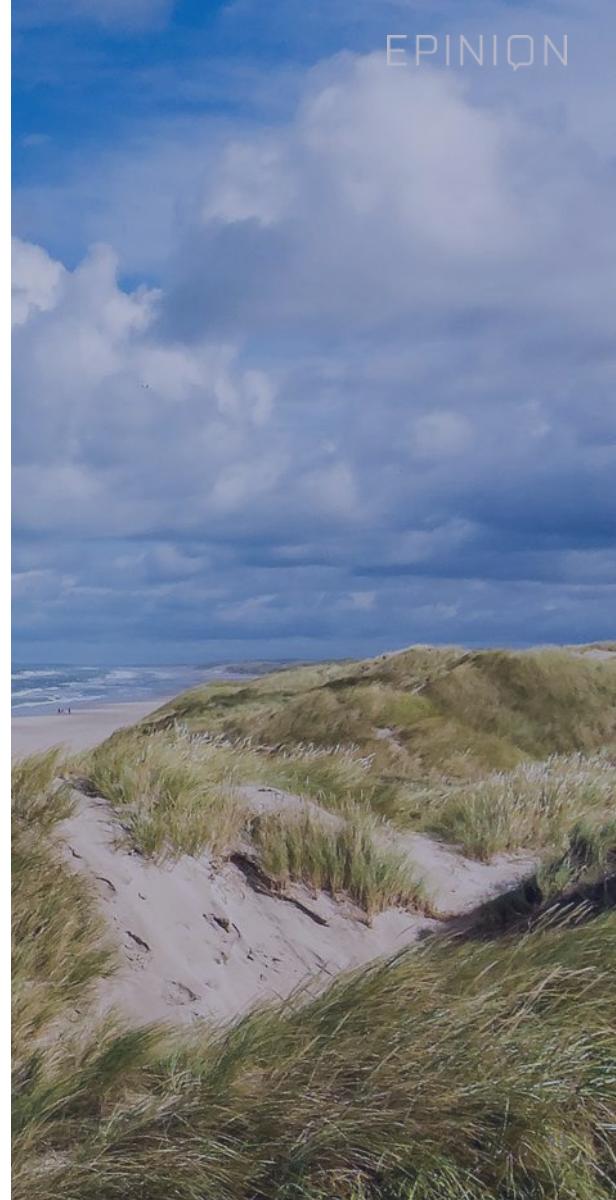
AFHOLDELSE AF UDVALGTE ARRANGEMENTER

Hvor meget mere merforbrug, der potentielt lægges i feriehusområderne, hvis bare halvdelen af de feriehusere der kunne forestille sig at opholde sig en weekend mere i feriehuset, hvis der bliver afholdt en af disse aktiviteter, faktisk gør det.



FLERE LOKALT HANDLENDE

Hvor meget yderligere forbrug, der potentielt vil lægges i feriehusområderne om året, hvis de feriehusere der ikke primært handler lokalt, gør det i stedet for at handle udenfor lokalområdet.

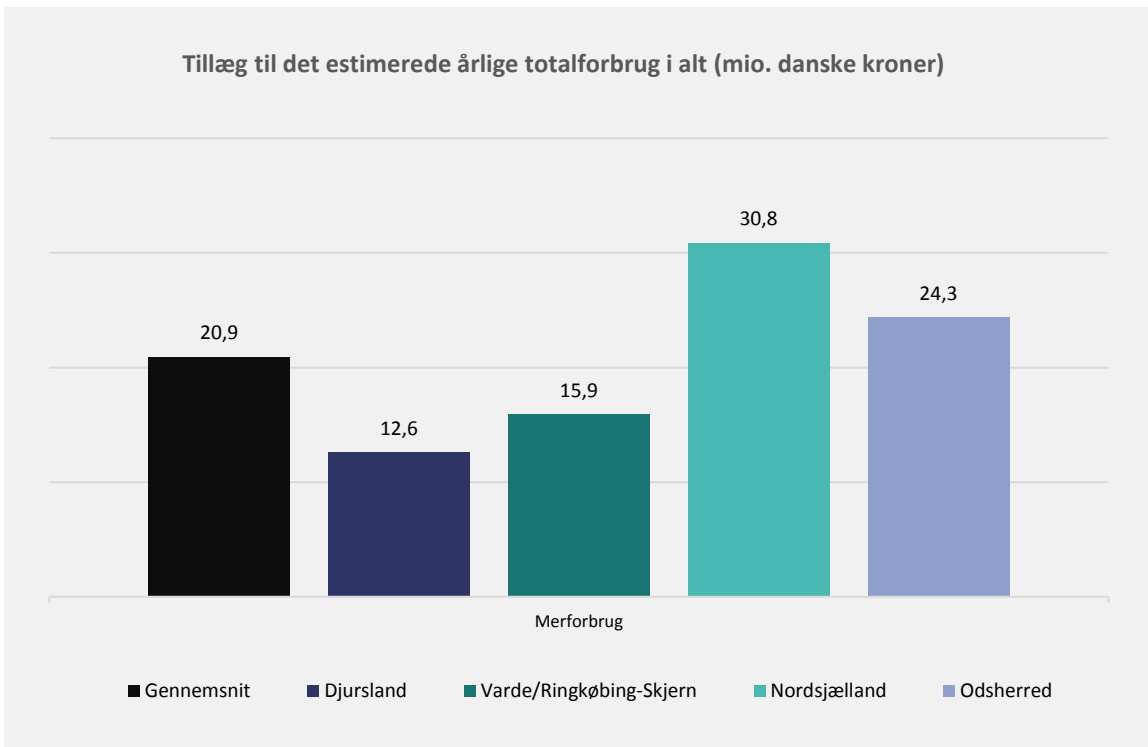




2017

ÉN EKSTRA WEEKEND ÅRLIGT

Nedenstående viser, hvor meget mere merforbrug der potentielt vil lægges i feriehusområderne, hvis samtlige feriehusere opholdte sig en enkelt weekend mere i feriehuset om året.



Scenariebeskrivelse og beregningsgrundlag

Hvor meget mere forbrug vil der potentielt lægges i feriehusområderne, hvis samtlige feriehusere opholdte sig en enkelt weekend mere i feriehuset om året?

Beregning af dette scenarie er baseret på det beregnede årlige totalforbrug pr. husstand (se forrige afsnit), antallet af feriehus i de respektive feriehusområder samt antal feriehusovernatninger i alt i 2017 + 2 feriehusovernatninger:



Estimeret årlige totalforbrug pr. husstand



Antal feriehus i området*



Antal feriehusovernatninger i alt i 2017 + 2

*Data fra KMD. Antal feriehus pr. destination:
Djursland = 13.014, Varde/Ringkøbing-Skjern = 15.289, Nordsjælland = 21.876, Odsherred = 21.086.



AFHOLDELSE AF UDVALGTE ARRANGEMENTER

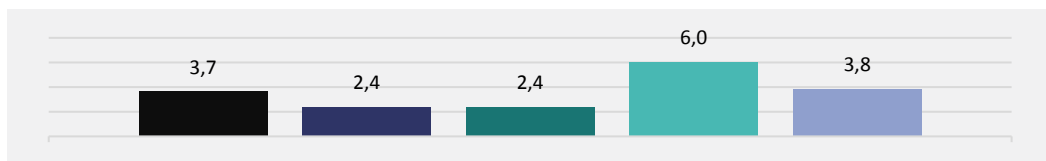
2017

I spørgsmålet om, hvilke aktiviteter der kunne motivere folk til at bruge en weekend mere årligt, har flest angivet hhv. musikfestival, guidede ture, madfestival samt kunstfestival. Af nedenstående graf fremgår det, hvor meget merforbrug der potentielt lægges i feriehusområderne, hvis bare halvdelen af de feriehusere der kunne forestille sig at opholde sig en weekend mere i feriehuset, hvis der bliver afholdt en af disse aktiviteter, faktisk gør det. Tallene afspejler udelukkende det merforbrug de besøgende forventes at lægge i området ift. deres almindelige forbrug.

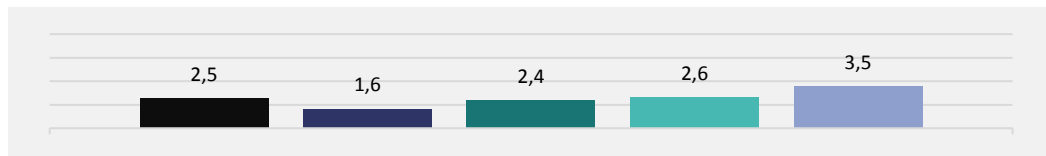
Tillæg til det estimerede årlige totalforbrug i alt (mio. danske kroner)



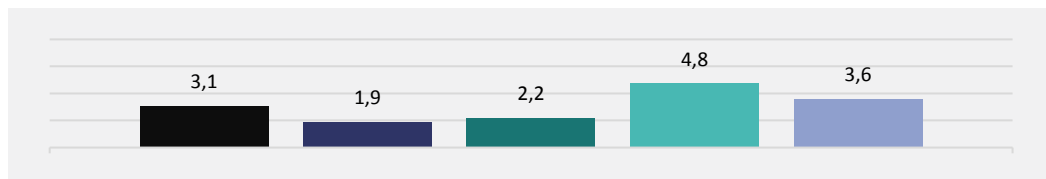
Musikfestival



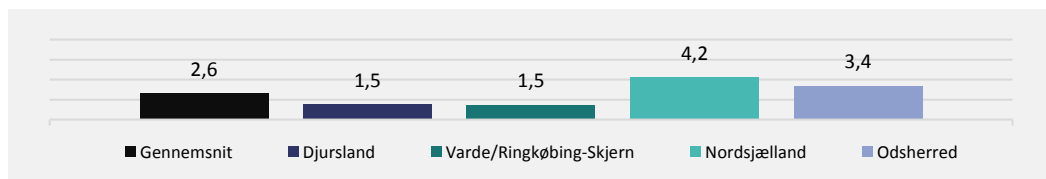
Guidede ture



Madfestival



Kunstfestival



■ Gennemsnit ■ Djursland ■ Varde/Ringkøbing-Skjern ■ Nordsjælland ■ Odsherred

Scenariebeskrivelse og beregningsgrundlag

Hvor meget merforbrug vil der potentielt lægges i feriehusområderne, hvis *halvdelen* af de feriehusere der kunne forestille sig at opholde sig en weekend mere i feriehuset, hvis der bliver afholdt en af de aktiviteter som flest har angivet kunne få dem til at bruge en weekend mere i området, faktisk gør det?

Beregning af dette scenarie er baseret på det estimerede årlige totalforbrug pr. husstand (se forrige afsnit) og antallet af feriehus i de respektive feriehusområder.

Derudover er der for halvdelen af de feriehusere, der kunne forestille sig at bruge en ekstra weekend i feriehuset, hvis der bliver afholdt en af disse fire aktiviteter i området, lagt to overnatninger til deres samlede antal overnatninger i alt i 2017:



Estimeret årlige totalforbrug pr. husstand



Antal feriehus i området*



50%



Antal feriehus-overnatninger i alt i 2017 + 2

Ville en eller flere af nedenstående lokale begivenheder få dig til at tage en ekstra weekend i dit feriehus?
[Musikfestival = ja]

*Data fra KMD. Antal feriehus pr. destination:
Djursland = 13.014, Varde/Ringkøbing-Skjern = 15.289, Nordsjælland = 21.876, Odsherred = 21.086.

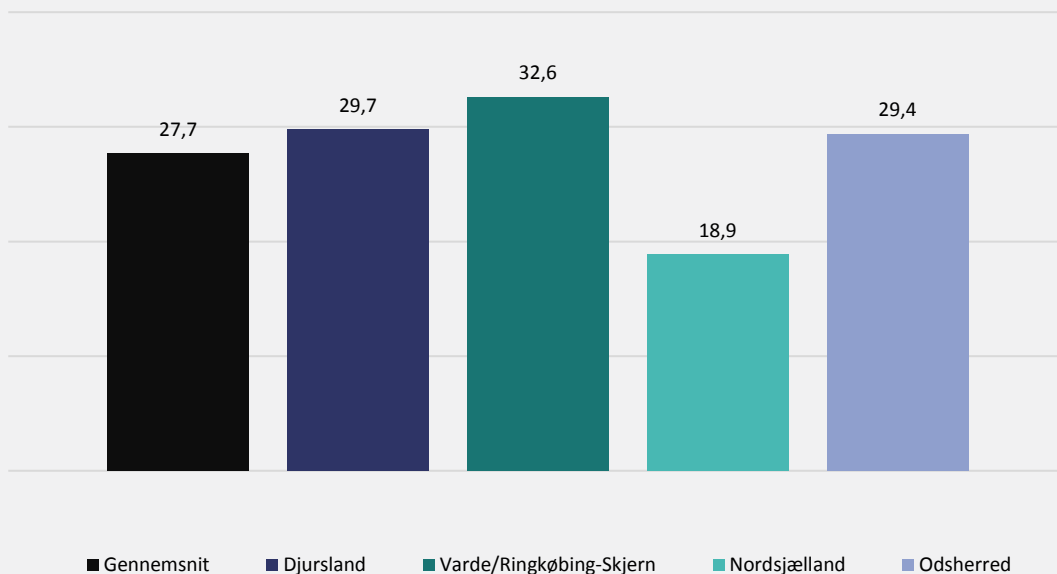


2017

FLERE LOKALT HANDLENDE

Af nedenstående fremgår det, hvor stort et yderligere forbrug der potentielt vil lægges i feriehusområderne om året, hvis de feriehusejere der ikke primært handler lokalt, gør det i stedet for at handle udenfor lokalområdet.

Tillæg til det estimerede årlige totalforbrug i alt (mio. danske kroner)



Scenariebeskrivelse og beregningsgrundlag

Hvor meget mere forbrug vil der potentielt lægges i feriehusområderne om året, hvis de feriehusejere der ikke primært handler lokalt, faktisk gør det?

Beregning af dette scenarie er baseret på det beregnede årlige dagligvareforbrug pr. husstand (se forrige afsnit) og antallet af feriehus i de respektive feriehusområder.

Derudover er forbruget for alle feriehusejere, der har svaret, at de primært køber deres dagligvarer ikke-lokalt (fx hjemmefra eller i en anden kommune) omregnet, så det svarer til forbruget for en feriehusejer, der primært køber deres dagligvarer lokalt.


2017
Estimeret årlige
dagligvareforbrug
pr. husstand


Antal feriehus i
området*


Handler primært
ikke-lokalt

100%


Handler primært
lokalt

*Data fra KMD. Antal feriehus pr. destination:
Djursland = 13.014, Varde/Ringkøbing-Skjern = 15.289, 46
Nordsjælland = 21.876, Odsherred = 21.086.

UDLÅN OG
UDLEJNING AF
FERIEHUS

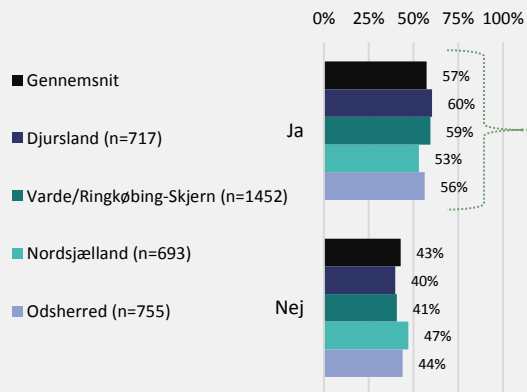


UDLÅN AF FERIEHUS

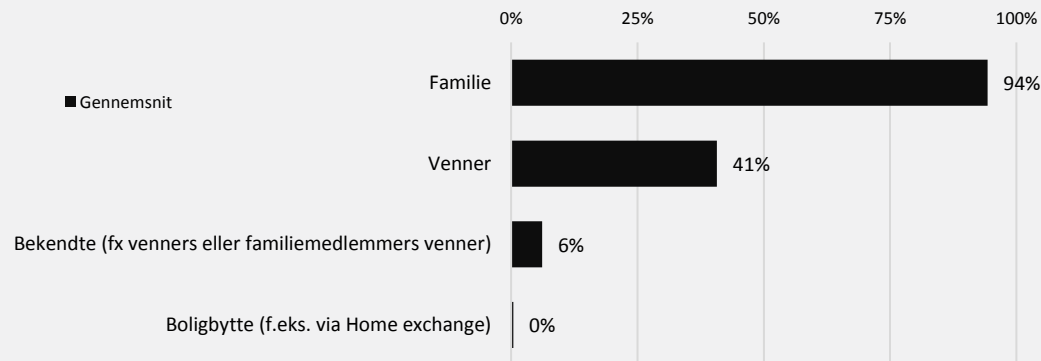
57% af feriehusenejere låner til tider deres feriehus ud. Der ses ikke væsentlige forskelle på tværs af destinationerne i henhold til dette.

Heller ikke i henhold til hvem og hvor meget man låner huset ud, er der væsentlige forskelle fra destination til destination. Langt de fleste låner ud til familie og hernæst venner, og 84% låner ud 3 uger eller mindre årligt. For ca. halvdelen af feriehusenejere ligger der således en meranvendelse i forhold til eget forbrug på op til 3 uger årligt via udlån.

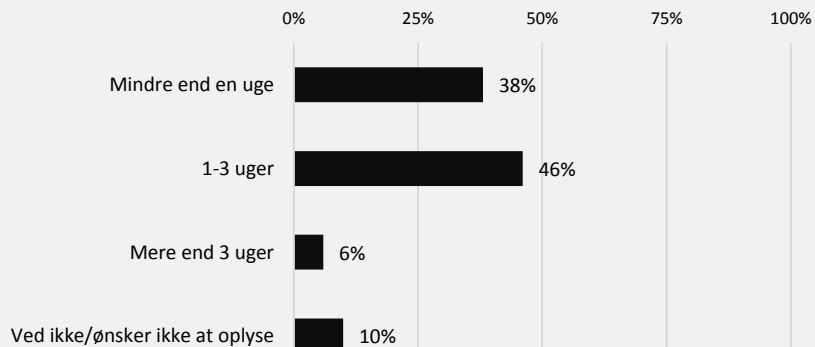
Låner du nogle gange dit feriehus ud? (Dvs. uden at få betaling for opholdet)



Hvem låner du typisk feriehuset ud til?

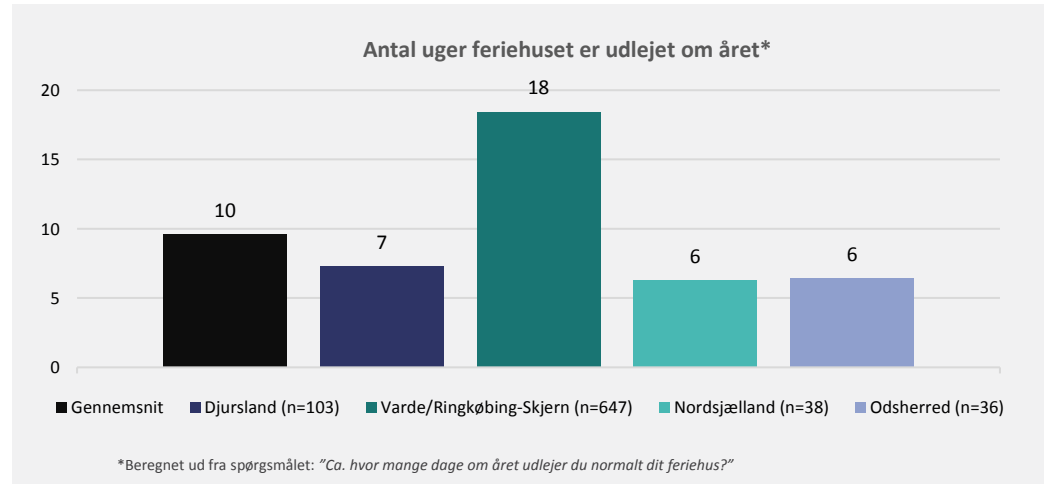
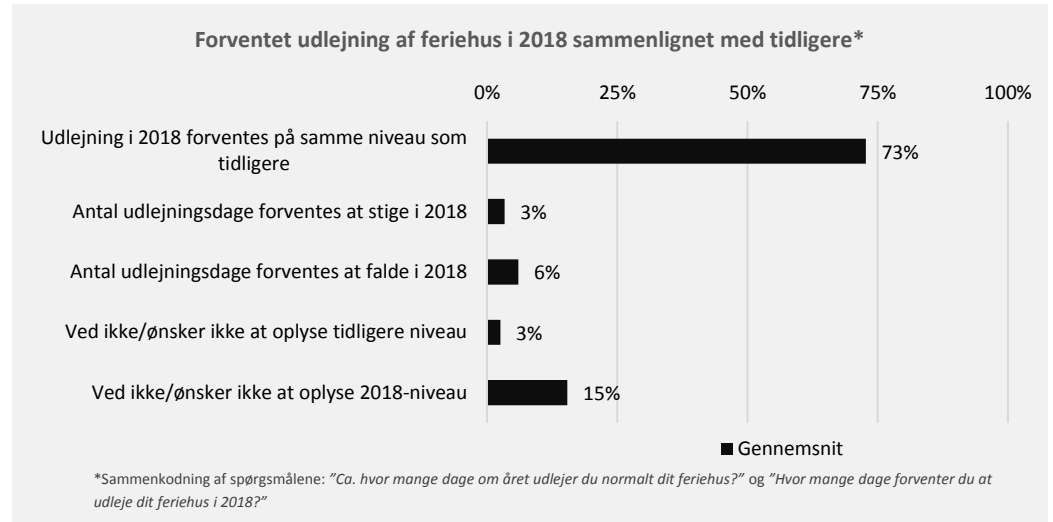
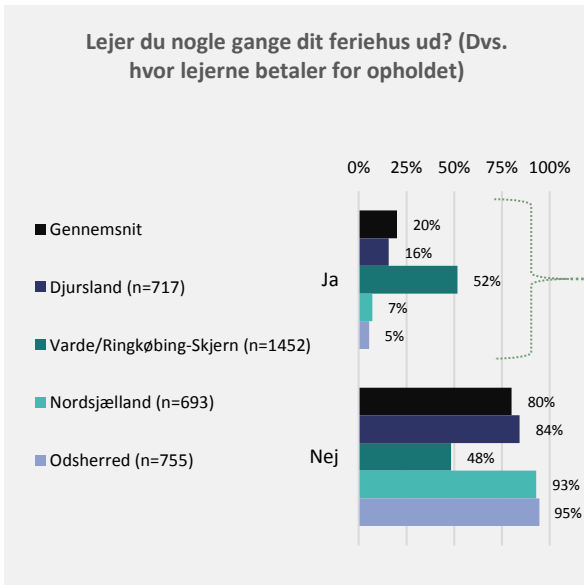


Ca. hvor mange dage om året låner du dit feriehus ud?



UDLEJNING AF FERIEHUS

Der ses væsentlige forskelle i henhold til udlejning af feriehus med betaling – både i henhold til hvorvidt man gør dette eller ej, samt i hvilke områder det er mest udbredt. Særligt i området Varde/Ringkøbing-Skjern lejer mange deres feriehus ud (52%). Det er endvidere også i dette område, at man lejer feriehusene ud flest uger om året. I 2017 lejede feriehusejerne i Varde/Ringkøbing-Skjern i gennemsnit deres feriehus ud i 18 uger. Det nuværende udlejningsniveau forventes at ligge på nogenlunde samme niveau i 2018 som i 2017 for alle destinationer.



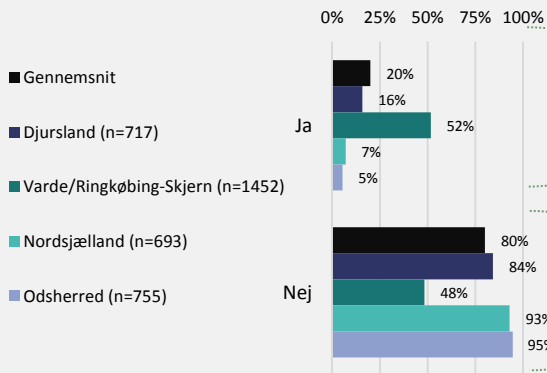
UDLEJNING AF FERIEHUS

De feriehusejere, der udlejer deres feriehus, benytter i høj grad et lokalt eller landsdækkende bureau til udlejning (hhv. 32% og 35%). For vestkystområdet Varde/Ringkøbing-Skjern er det især de lokale udlejningsbureauer, der anvendes.

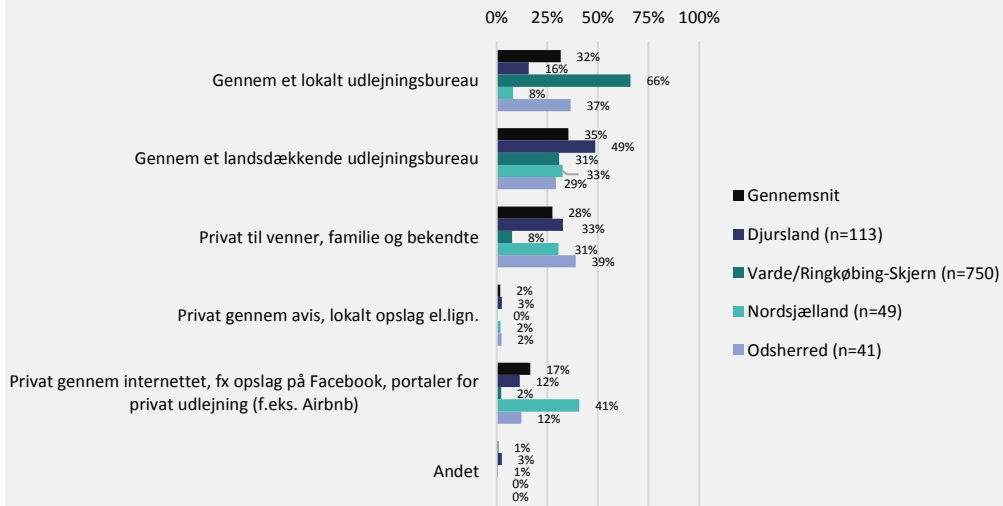
I de andre områder benytter godt hver tredje sig ligeledes af privat udlejning til venner og familie. Særligt i Nordsjælland anvender mange (41%) portaler for privat udlejning som fx Airbnb til at udleje feriehuset.

Kun en mindre andel af de, der ikke lejer deres feriehus ud, har overvejet at leje det ud (ca. 10%).

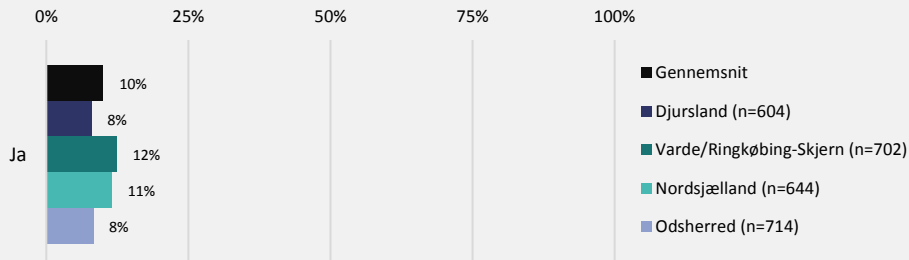
Lejer du nogle gange dit feriehus ud? (Dvs. hvor lejerne betaler for opholdet)



Hvordan lejer du dit feriehus ud?



Har du inden for det seneste år overvejet at leje dit feriehus ud?

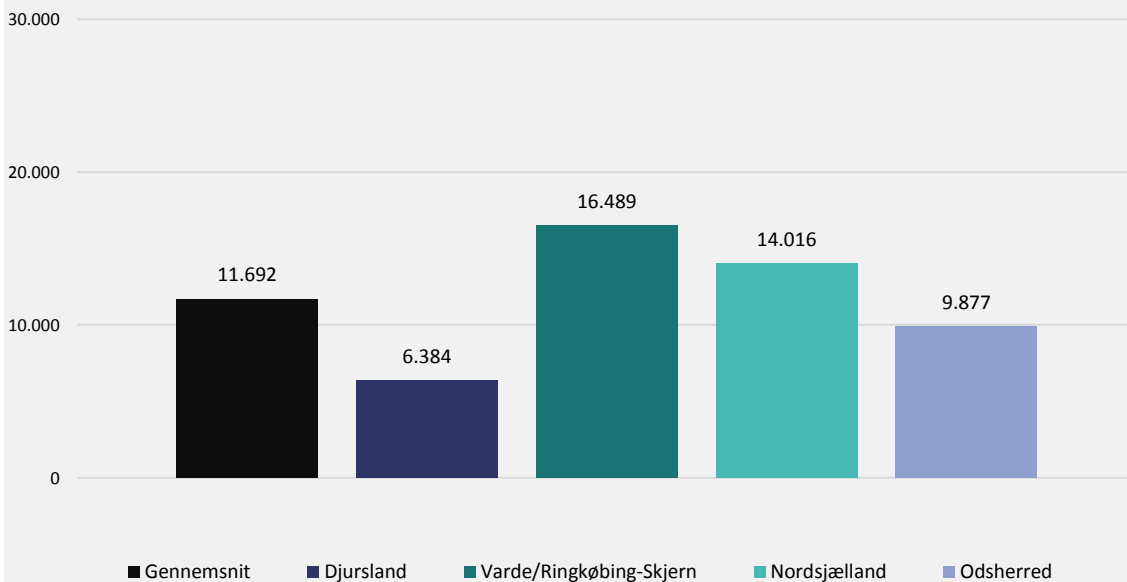


FLERE FERIEHUSEJERE DER UDLEJER

2017

Af nedenstående fremgår det hvor mange ekstra udlejningsuger, der potentielt vil kunne skabes i feriehusområderne, hvis alle de feriehusere, der inden for det seneste år har overvejet at leje deres feriehus ud mod betaling, faktisk gør det (i et omfang, der svarer til det gennemsnitlige udlejningshus på destinationen).

Tillæg til det estimerede årlige udlejningsniveau (potentielle udlejningsuger)



Scenariebeskrivelse og beregningsgrundlag

Hvor mange flere udlejningsuger vil der potentielt frigives i feriehusområderne, hvis *alle* de feriehusere, der inden for det seneste år har overvejet at leje deres feriehus ud, faktisk *gør* det?

Beregning af dette scenarie er baseret på antallet af feriehus i de respektive feriehusområder. Derudover indgår 100% af de feriehusere, der har overvejet at leje deres sommerhus ud, samt den gennemsnitlige udlejningsfrekvens (i antal udlejningsuger) for hvert område.



Antal feriehus i området*



Overvejer at leje ud

100%

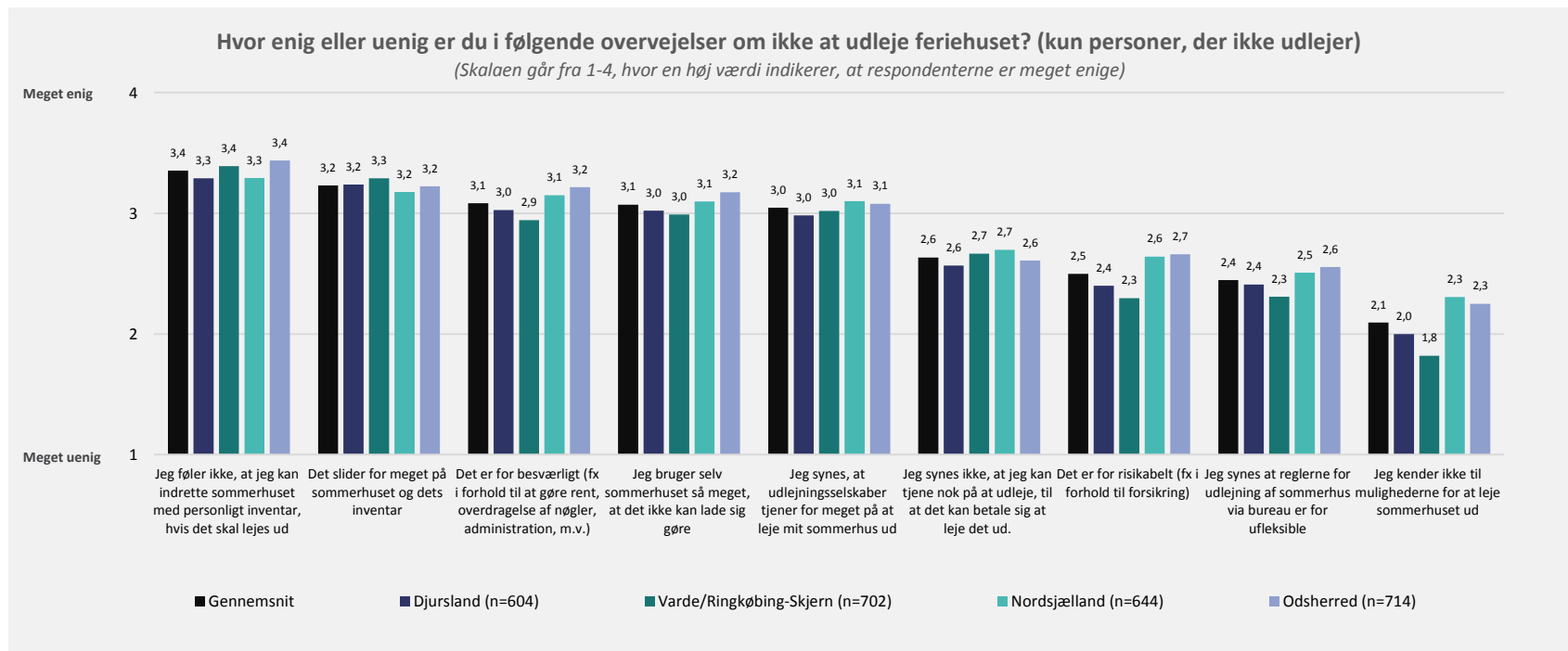


Lejer feriehuset ud i gennemsnitlig udlejningsfrekvens (uger)

*Data fra KMD. Antal feriehus pr. destination:
Djursland = 13.014, Varde/Ringkøbing-Skjern = 15.289, Nordsjælland = 21.876, Odsherred = 21.086.

BARRIERER FOR UDLEJNING AF FERIEHUS

Når feriehusene i undersøgelsen spørges ind til deres overvejelser omkring årsager til ikke at leje deres feriehus ud, er der særligt fire årsager, der er afgørende. Den tungest vejende for langt de fleste er, at man ikke føler, at man kan indrette feriehuset med personligt inventar, såfremt det lejes ud. Dernæst at det slider for meget på huset, at det er besværligt fx i forhold til rengøring, overdragelse af nøgler, mv., at man bruger huset selv og det derfor ikke kan lade sig gøre, og at man mener, at udlejningsselskaber tjener for meget på udlejningen. I henhold til årsagen, om at man bruger det selv, og det derfor ikke kan lade sig gøre, kan vi dog se, at det for særligt tre ud af de fire områder – Djursland, Nordsjælland og Odsherred, som tidligere beskrevet ikke lejer ud i særlig høj grad – mere er en opfattelse eller forestilling frem for et spørgsmål om reel kapacitet. Dette da alle 3 områder har under 70 feriehusovernatninger selv årligt, og de for langt de flestes vedkommende låner det ud under 3 uger årligt. Dvs. at huset for manges vedkommende står ledigt i en overvejende andel af året.



UDLEJNINGSPOTENTIALE

Det er en meget lille andel af dem, der ikke udlejer i dag, der efter eget udsagn kan rykkes i deres vilje til at udleje. I det nedenstående ses, hvilke forhold der kan få flest til at overveje udlejning. Besvarelsenerne falder meget ligeligt ud på de forskellige parametre, mens kun "Større indtjening" skiller sig ud i toppen. Der er 24 %, der svarer ja eller måske til, at større indtjening ville kunne få dem til at overveje udlejning.



STØRRE INDTJENING

24% svarer ja eller måske til, at en større indtjening ville kunne få dem til at leje deres feriehus ud. Dette er den årsag, som vil kunne flytte flest i deres overbevisning.



BEDRE KENDSKAB TIL ALTERNATIVE UDLEJNINGSMULIGHEDER

16% svarer ja eller måske til, at et bedre kendskab til alternative udlejningsmuligheder ville kunne få dem til at leje deres feriehus ud.



HVIS DER VAR STØRRE FLEKSIBILITET FRA UDLEJNINGSSLESKABER SIDE (FX I FORHOLD TIL UDLEJNINGSPERIODE, INVENTAR ETC.)

16% svarer ja eller måske til, at større fleksibilitet fra udlejningsselskabernes side ville kunne få dem til at leje deres feriehus ud.



BEDRE MULIGHED FOR AT KØBE SERVICEKONCEPTER, HVOR ANDRE HÅNDBERER F.EKS. RENGØRING, INDKØB AF INVENTAR

16% svarer ja eller måske til, at bedre mulighed for at købe servicekoncepter, hvor andre håndterer eksempelvis rengøring og indkøb af inventarer, ville kunne få dem til at leje deres feriehus ud. Der er signifikant flere fra Nordsjælland, der siger ja/måske til dette (21%), sammenlignet med Varde/Ringkøbing-Skjern (12%) og Djursland (16%).



MERE VIDEN OM FORDELE OG ULEMPER VED UDLEJNING

16% svarer ja eller måske til, at mere viden om fordele og ulemper ved udlejning ville kunne få dem til at leje deres feriehus ud. Der er signifikant flere fra Djursland og Varde/Ringkøbing-Skjern (79%), der svarer nej til dette sammenlignet med feriehusere fra Nordsjælland (69%).



VIDEN OM ANDRES ERFARINGER

15% svarer ja eller måske til, at viden om andres erfaringer ville kunne få dem til at leje deres feriehus ud. Der er signifikant flere fra Nordsjælland, der siger ja/måske til dette (20%) sammenlignet med de tre øvrige destinationer (13%).



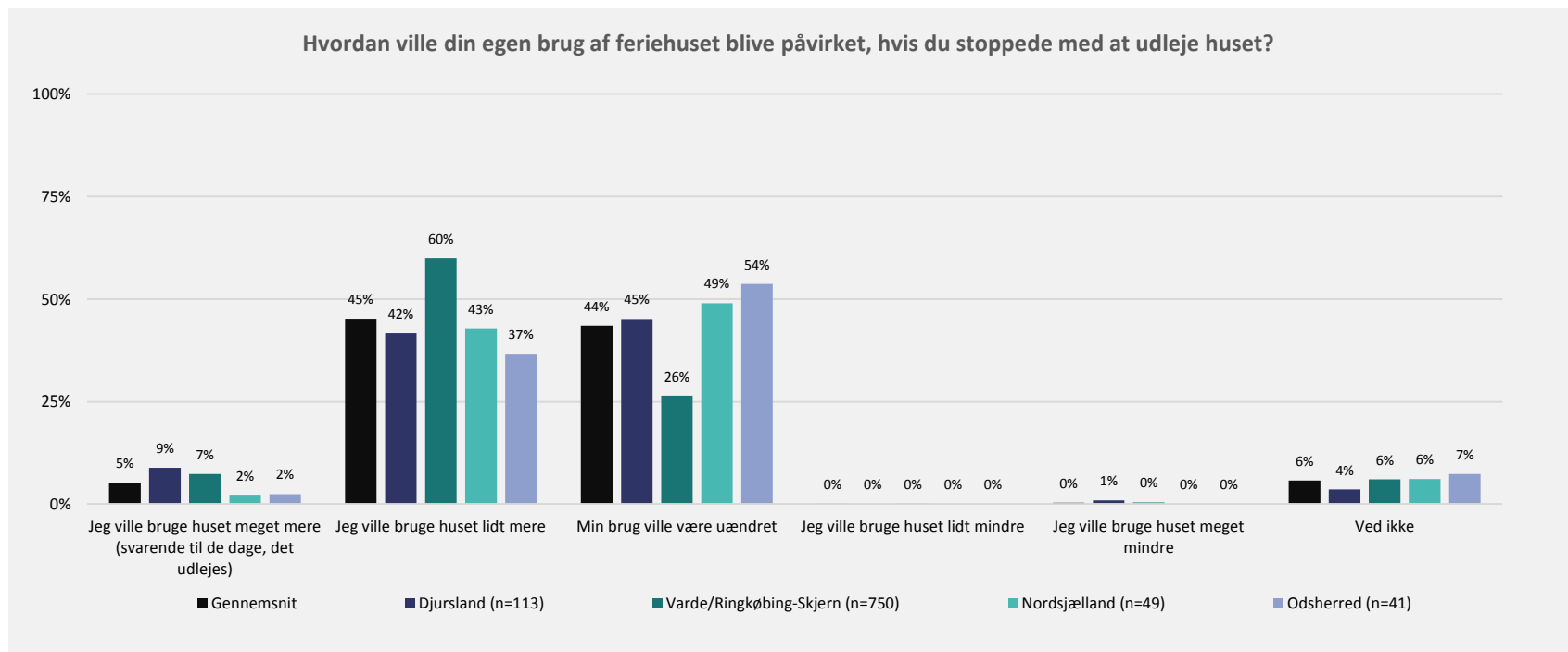
BEDRE KENDSKAB TIL UDLEJNINGSSLESKABERNES PRODUKTER OG SERVICES

14% svarer ja eller måske til, at bedre kendskab til udlejningsselskabernes produkter og services ville kunne få dem til at leje deres feriehus ud. Der er signifikant flere fra Nordsjælland, der siger ja/måske til dette (20%), sammenlignet med Djursland (12%) og Odsherred (14%).

UDLEJNING AF FERIEHUS – PÅVIRKNING PÅ EGET BRUG

Ca. 50% af feriehusene mener, såfremt de stoppede med at udleje huset, at de ville bruge feriehuset lidt eller meget mere. Her ses dog væsentlige forskelle områderne i mellem. Særligt for ejerne i Varde/Ringkjøbing-Skjern, hvor mange udlejer og i mange dage om året, svarer 67%, at de ville bruge huset lidt eller meget mere, hvis ikke de udlejede det. For Djursland er dette 51%, mens det i de to andre områder, hvor man generelt ikke lejer husene så meget ud, er mellem 40-45%, der svarer dette.

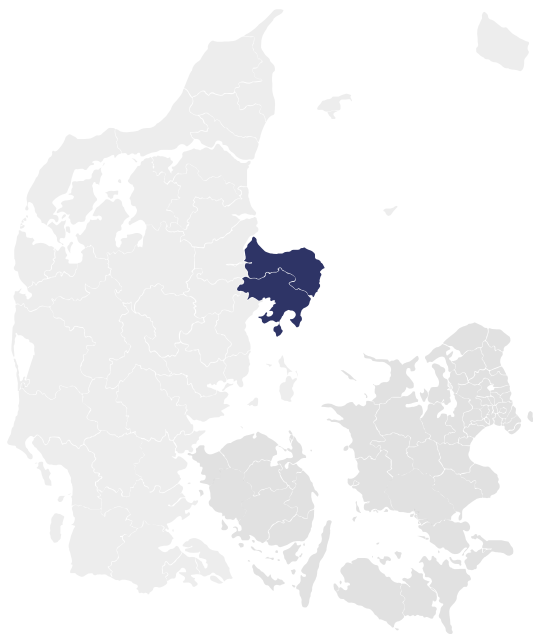
En væsentlig andel svarer endvidere, at deres brug ville være uændret. Her ses også store forskelle områderne i mellem. Her er det særligt de tre områder, hvor man generelt ikke lejer så meget ud, der siger sig enige i dette (Djursland, Nordsjælland og Odsherred). Dette skyldes med al sandsynlighed, at det ikke som sådan påvirker ledighedskapaciteten i nævneværdig grad, om de lejer ud eller ej.













**APPENDIKS:
BAGGRRUNDS-
KARAKTERIS-
TIKA**



KARAKTERISTIK DJURSLAND



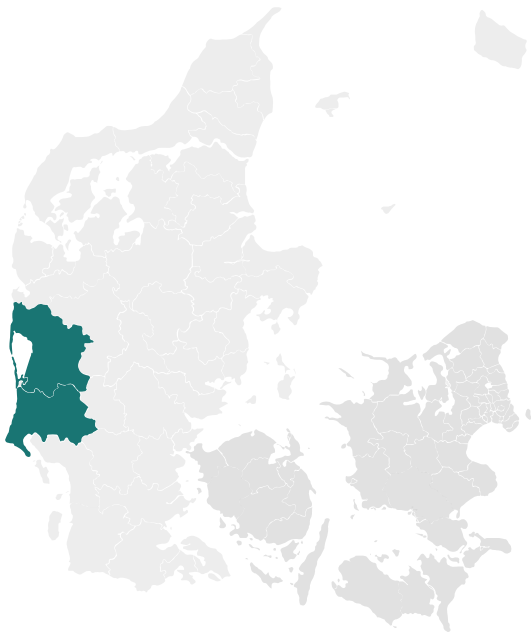
	13.014 FERIEHUSE
	er over 65 år 42%
	tjener 500.000 eller derover pr. år 57%
	er gift 80%
	har ingen hjemmeboende børn 79%
	lejer ikke feriehuset ud 84%
	af feriehusene er under 70 kvm* 41%
	af feriehusene har 5-9 sovepladser 76%
	har feriehus i en anden kommune end bopælskommunen 90%
	har haft skødet til feriehuset i 0-5 år* 27%











Forskelle på tværs af destinationer

- Der er signifikant flere feriehusere på Djursland, der har 10 sovepladser eller flere i deres feriehus sammenlignet med Nordsjælland.
- Der er signifikant flere feriehusere på Djursland, der har feriehus i samme kommune som bopælskommunen sammenlignet med Nordsjælland og Odsherred.
- Der er signifikant flere feriehusere på Djursland, der lejer sit feriehus ud sammenlignet med Nordsjælland og Odsherred.

For øvrig information om destinationens karakteristika henvises til de individuelle destinationsrapporter.

KARAKTERISTIK VARDE/RINGKØBING -SKJERN



	15.289 FERIEHUSE
	er over 65 år 42%
	tjener 500.000 eller derover pr. år 53%
	er gift 83%
	har ingen hjemmeboende børn 79%
	lejer ikke feriehuset ud 48%
	af feriehusene er under 70 kvm* 28%
	af feriehusene har 5-9 sovepladser 84%
	har feriehus i en anden kommune end bopælskommunen 86%
	har haft skødet til feriehuset i 0-5 år* 27%











Forskelle på tværs af destinationer

- Der er signifikant flere feriehusere i Varde/Ringkøbing-Skjern, som har feriehus med 5-9 sovepladser sammenlignet med de tre øvrige destinationer.
- Der er signifikant flere feriehusere i Varde/Ringkøbing-Skjern, der lejer deres feriehus ud sammenlignet med de øvrige tre destinationer.
- Der er signifikant flere feriehusere i Varde/Ringkøbing-Skjern, der har et feriehus på 100-119 kvm sammenlignet med de tre øvrige destinationer.
- Der er signifikant flere feriehusere i Varde/Ringkøbing-Skjern, der har feriehus i samme kommune som bopælskommunen sammenlignet med de tre øvrige destinationer.

For øvrig information om destinationens karakteristika henvises til de individuelle destinationsrapporter.

KARAKTERISTIK NORDSJÆLLAND



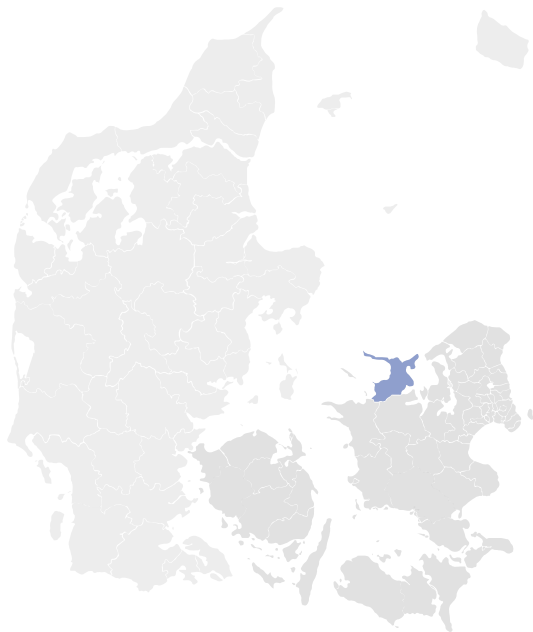
	21.876 FERIEHUSE
	er over 65 år 39%
	tjener 500.000 eller derover pr. år 62%
	er gift 69%
	har ingen hjemmeboende børn 73%
	lejer ikke feriehuset ud 93%
	af feriehusene er under 70 kvm* 44%
	af feriehusene har 5-9 sovepladser 66%
	har feriehus i en anden kommune end bopælskommunen 96%
	har haft skødet til feriehuset i 0-5 år* 35%











Forskelle på tværs af destinationer

- Der er signifikant flere feriehusere i Nordsjælland, som har feriehus med 0-4 sovepladser sammenlignet med de tre øvrige destinationer.
- Der er signifikant flere feriehusere i Nordsjælland, hvis indkomst er 1 mio. kr. eller derover sammenlignet med Djursland og Varde/Ringkøbing-Skjern.
- Der er signifikant flere feriehusere i Nordsjælland, som er single sammenlignet med de tre øvrige destinationer.
- Der er signifikant flere feriehusere i Nordsjælland, som har feriehus i en anden kommune end bopælskommunen sammenlignet med Djursland og Varde/Ringkøbing-Skjern.

For øvrig information om destinationens karakteristika henvises til de individuelle destinationsrapporter.

KARAKTERISTIK ODSHERRED



	21.066 FERIEHUSE
	er over 65 år 41%
	tjener 500.000 eller derover pr. år 60%
	er gift 74%
	har ingen hjemmeboende børn 77%
	lejer ikke feriehuset ud 95%
	af feriehusene er under 70 kvm* 54%
	af feriehusene har 5-9 sovepladser 71%
	har feriehus i en anden kommune end bopælskommunen 98%
	har haft skødet til feriehuset i 0-5 år* 29%

Forskelle på tværs af destinationer

- Der er signifikant flere feriehusere i Odsherred, der har et feriehus under 50 kvm sammenlignet med de tre øvrige destinationer.
- Der er signifikant flere feriehusere i Odsherred, der har feriehus i en anden kommune end bopælskommunen sammenlignet med de tre øvrige destinationer.
- Der er signifikant flere feriehusere i Odsherred, der ikke lejer deres feriehus ud sammenlignet med Djursland og Varde/Ringkøbing-Skjern.

For øvrig information om destinationens karakteristika henvises til de individuelle destinationsrapporter.



EPINION AARHUS

Hack Kampmanns Plads 1-3
8000 Aarhus C, Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinion.dk

www.epinionglobal.com

EPINION KØBENHAVN

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N, Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinion.dk