

KONFERENCEN: **RUM** FOR VÆKST

2. OKTOBER 2018

STRATEGISK UDGANGSPUNKT

INVESTERINGER

Investeringer i
produktfornyelse

KAPACITET

Tilstrækkelig og
markedsrelevant kapacitet

MARKETING- INVESTERINGER

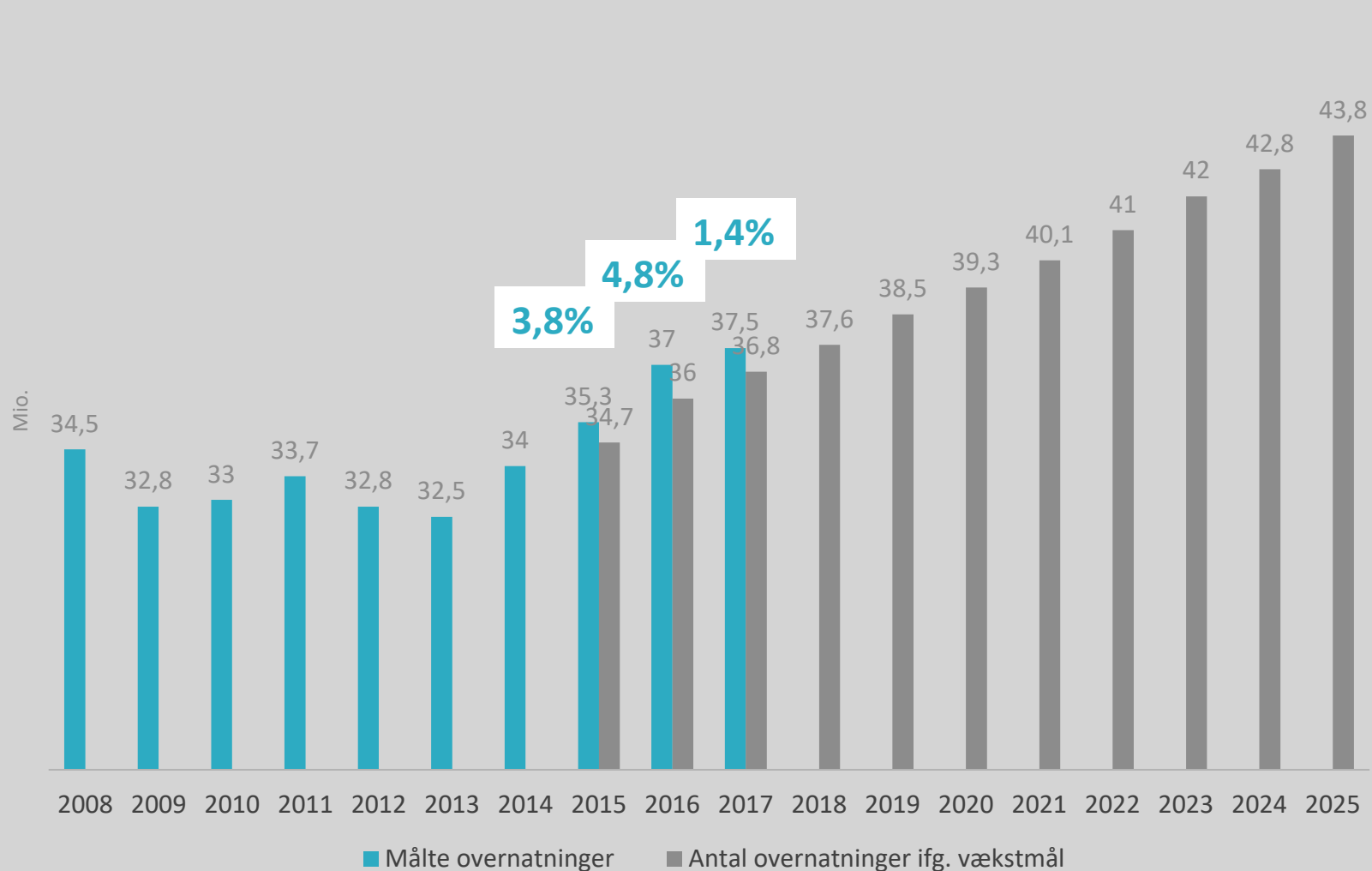
Større skala og målrettet
markedsføring og synlighed

STÆRKE DESTINATIONER

Et begrænset antal stærke
destinationer med
signaturoplevelser og
markedsrelevant kapacitet

**NØGLEN TIL
VÆKST**

STATUS PÅ VÆKSTMÅL FOR KYST- OG NATURTURISMEN



Antallet af overnatninger i kyst- og naturturismen forventes at stige med

2,2%

pr. år i perioden 2015-2025

Det svarer til

8,6 mio.

flere overnatninger i 2025 end i 2015

MASSIVE INVESTERINGER I NY KAPACITET I NORDTYSKLAND

Hauptentwicklungszentren an der Ostsee

Kein Anspruch auf Vollständigkeit

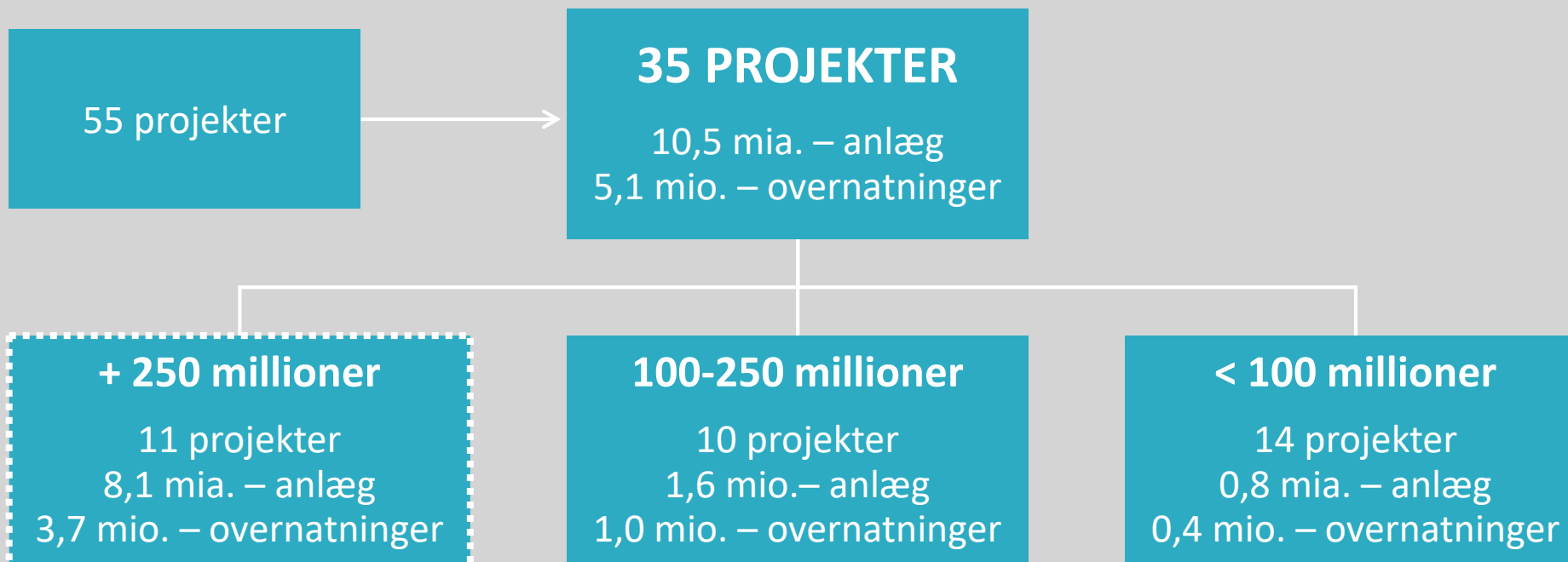


Udviklingsstrategier tænkes sammen med den fysiske planlægning, og man prioriterer arealudvikling til turisme med respekt for naturen

Man prioriterer erhvervsfremmemidler til prioriterede områder

Man udvikler fleksible ejerformer til grund for langsigtede investeringer

INVESTERINGER I PIPELINEN



INVEST IN COASTAL TOURISM

www.investin.kystognaturturisme.dk

INVEST IN COASTAL TOURISM IN DENMARK

Projektter Områder Analyser Om os Kontakt

Opret profil Log ind In English

Søg på projekt, område eller adresse

Alle områder ▾ Alle projekter ▾

- Løkken Klitresort**
Unik mulighed for opførelse af kyst- og bynært resort i Løkken og i klitterne ved Løk...
Vestkysten Nord
- Jambo Feriepark**
300 nye sommerhuse eller hytter samt et 10.000 kvm stort aktivitetscenter med Nordjyl...
Vestkysten Nord
- Saltum Strand Resort**
Udvikling af 80 nye sommerhuse med 'varme senge' på eksisterende campingplads og med ...
Vestkysten Nord
- Svinkløv Badehotel**
Midt i det nordjyske klitlandskab genopstår det berømmede Svinkløv Badehotel i en båd...
Vestkysten Nord
- Strandhotellet Blokhus**
Nyfortolkning af det traditionelle badehotel midt i Blokhus by. Strandhotellet Blokh...
Vestkysten Nord
- Hotel Fårup**
Hotel Fårup ligger ved en sø midt i Fårup...

FØLG MED PÅ

[LinkedIn](#)

[XING](#)

[Twitter](#)

NY HANDLINGSPLAN 2019-2021 – DET LANGE SEJE TRÆK



Figur: Sammenhæng mellem den samlede handlingsplan og de to nuværende partnerskabsvækstprogrammer.



STÆRKE DESTINATIONER I 2025

UDVIKLINGS-PRINCIPPER

Skab markedsdrevet vækst

Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Tænk bæredygtigt

Tænk i flere sæsoner

Øg tilgængeligheden

INDSATSOMRÅDER

NY SLAGKRAFTIG DESTINATIONSGEOGRAFI

STRATEGISK INVESTERINGSFREMME

ATTRAKTIVE OVERNATNINGS-TILBUD OG OPLEVELSER

KONKURRENCEDYGTIGE VIRKSOMHEDER

EFFEKTIV
MARKEDSUDVIKLING

GODE RAMMER
FOR VÆKST

PRIORITERET RETNING



PRIORITERET RETNING



DKNT TILTAG 2019-2021

DKNT TILTAG

PEJLEMÆRKER 2025

43,8 mio.
overnatninger

60,8 mia. kr.
samlet turismeforbrug

+ 10%
vækst i døgnforbrug

Tilfredshed
på højde med
gennemsnittet for
Nordeuropa

STÆRKE DESTINATIONER I 2025

UDVIKLINGS-PRINCIPPER

Skab markedsdrevet vækst

Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Tænk bæredygtigt

Tænk i flere sæsoner

Øg tilgængeligheden

INDSATSOMRÅDER

NY SLAGKRAFTIG DESTINATIONS GEOGRAFI

STRATEGISK INVESTERINGSFREMME

ATTRAKTIVE OVERNATNINGS-TILBUD OG OPLEVELSER

KONKURRENCEDYGTIGE VIRKSOMHEDER

EFFEKTIV MARKEDSUDVIKLING

GODE RAMMER FOR VÆKST

PRIORITERET RETNING

- Der skal ske løbende investeringer for at **forny og forbedre** den samlede **overnatnings- og oplevelseskapacitet**
- Der skal skabes **bedre adgang til kapital** for at skabe et øget investeringsniveau
- Der skal opbygges **et effektivt marked for investeringer i kyst- og naturturismen**
- Rammerne for **forsøgsprojekter** skal nyttiggøres ved at rydde op i eksisterende forsøgsprojekter, så nye kan tages ind
- Offentlige og private investeringer skal i højere grad samtænkes
- Det offentlige investeringsfremmearbejde skal professionaliseres

DKNT TILTAG 2019-2021

DKNT TILTAG

PEJLEMÆRKER 2025

43,8 mio. overnatninger

60,8 mia. kr. samlet turismeforbrug

+ 10% vækst i døgnforbrug

Tilfredshed på højde med gennemsnittet for Nordeuropa

STÆRKE DESTINATIONER I 2025

UDVIKLINGS-PRINCIPPER

Skab markedsdrevet vækst

Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Tænk bæredygtigt

Tænk i flere sæsoner

Øg tilgængeligheden

INDSATSOMRÅDER

NY SLAGKRAFTIG DESTINATIONS GEOGRAFI

STRATEGISK INVESTERINGSFREMME

ATTRAKTIVE OVERNATNINGS-TILBUD OG OPLEVELSER

KONKURRENCEDYGTIGE VIRKSOMHEDER

EFFEKTIV MARKEDSUDVIKLING

GODE RAMMER FOR VÆKST

PRIORITERET RETNING

- Muligheder for nye managementmodeller, mere fleksible ejerformer samt deleøkonomiske greb skal få feriehusene i højere gear.
- Etablering af **nye og mere tidssvarende overnatningsformer på eksisterende arealer som camping og lystbådehavne** skal skabe øget indtjening og flere sæsoner
- **Etablering af nye feriehuse** i tilknytning til eksisterende feriesteder skal bidrage til et øget antal feriehuse
- Oplevelsesbaseret overnatning skal differentiere overnatningsproduktet og tiltrække mere højtforbrugende gæster
- Fortsat fokus i destinationer på at udvikle en bred palette af store oplevelser med specialisering i en eller flere oplevelsestyper inden for børneoplevelser, aktiv naturoplevelser og livsnyderoplevelser
- Fokus på at skabe mere moderne kystferieoplevelser, der matcher tendenser i markedet
- Særligt fokus på forretningsudvikling af outdoor-segmentet jf. kommende nationale handlingsplan for outdoor-turisme

DKNT TILTAG 2019-2021

DKNT TILTAG

PEJLEMÆRKER 2025

43,8 mio. overnatninger

60,8 mia. kr. samlet turismeforbrug

+ 10% vækst i døgnforbrug

Tilfredshed på højde med gennemsnittet for Nordeuropa

STÆRKE DESTINATIONER I 2025

UDVIKLINGS-PRINCIPPER

Skab markedsdrevet vækst

Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Tænk bæredygtigt

Tænk i flere sæsoner

Øg tilgængeligheden

INDSATSOMRÅDER

NY SLAGKRAFTIG DESTINATIONS GEOGRAFI

STRATEGISK INVESTERINGSFREMME

ATTRAKTIVE OVERNATNINGS-TILBUD OG OPLEVELSER

KONKURRENCEDYGTIGE VIRKSOMHEDER

EFFEKTIV MARKEDSUDVIKLING

GODE RAMMER FOR VÆKST

PRIORITERET RETNING

- Fokus på at skabe et erhvervs-klima for at drive virksomhed i dansk turisme, der skaber international konkurrencedygtighed, og som har fokus på at tiltrække internationale operatører, der ønsker at etablere og drive virksomhed i Danmark.
- Styrket tiltrækning af internationale flyruter, samt øget sammenhæng mellem den internationale flytilgængelighed og den lokale transport
- Fokus på udvikling af den lokale turismeinfrastruktur (bil, cykel og til fods) på destinationerne
- Bedre skiltning og øget prioritering af oplevelsesbaseret infrastruktur i naturen – herunder god cykelinfrastruktur
- Bedre rammer for udvikling af campingpladser – herunder fokus på muligheder for modernisering og omdannelse med udgangspunkt i at skabe ny international konkurrencedygtighed for den danske camping sektor
- Mulighed for **etablering af nye feriehuse, ferielejligheder og feriehoteller i kystnærhedszonen.** Særligt fokus på integration mellem feriehuse og muligheder for udvikling af fællesfaciliteter i feriecentre og feriecenterlignende kapacitet
- Fortsat fokus på at gøre det attraktivt for de private husholdninger at investere i fornyelse og forbedring af det private udbud af overnatningsfaciliteter (primært feriehuse og ferielejligheder)
- Øget fokus på effektive offentlige-private samarbejder om fornyelse og etablering af nye service- og oplevelsestilbud. Det prioriteres i særlig grad at **integre den offentlige indsats for klimasikring og kystsikring i udviklingen af ny infrastruktur og oplevelseskapacitet**

DKNT TILTAG 2019-2021

DKNT TILTAG

PEJLEMÆRKER 2025

43,8 mio.
overnatninger

60,8 mia. kr.
samlet turismeforbrug

+ 10%
vækst i døgnforbrug

Tilfredshed
på højde med
gennemsnittet for
Nordeuropa



DANSK
KYST & NATUR
TURISME